

**APLIKASI MOBILE PARFUM PADA QTA PARFUM DI WEDI UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN BERBASIS ANDROID**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Supriyanto**

**15.11.8960**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**APLIKASI MOBILE PARFUM PADA QTA PARFUM DI WEDI UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN BERBASIS ANDROID**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Supriyanto**

**15.11.8960**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**APLIKASI MOBILE PARFUM PADA QTA PARFUM DI WEDI UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN BERBASIS ANDROID**

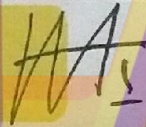
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Supriyanto**

**15.11.8960**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 September 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Kusnawi, S.Kom, M.Eng**

**NIK. 190302112**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**APLIKASI MOBILE PARFUM PADA QTA PARFUM DI WEDI UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN BERBASIS ANDROID**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Supriyanto**

**15.11.8960**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Januari 2019

**Susunan Dewan Penguji**

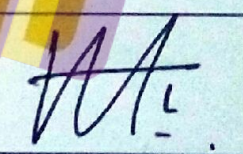
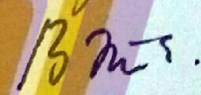
**Nama Penguji**

**Ali Mustopa, M. Kom**  
**NIK. 190302192**

**Barka Satya, M. Kom**  
**NIK. 190302126**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302112**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Januari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S. Si, MT**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Januari 2019



Supriyanto

NIM. 15.11.8960

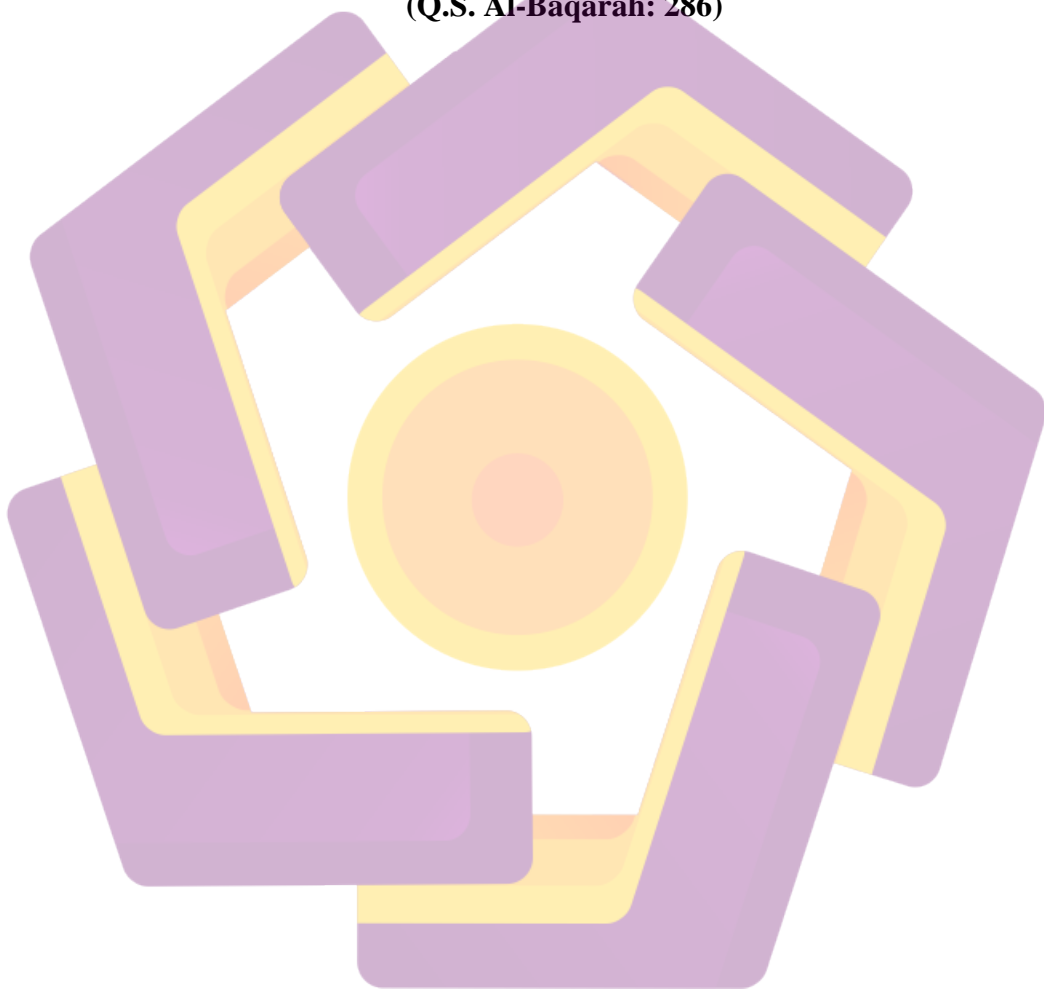
## **MOTTO**

**“Hadza Min Fadhli Rabbi”**

**(Intisari Kitab Nahwu)**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar  
kesanggupannya”**

**(Q.S. Al-Baqarah: 286)**



## PERSEMBAHAN

Dengan segala Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan juga serta doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia penulis sampaikan rasa syukur dan terimakasih kepada:

Tuhan yang Maha Esa, karena hanya atas ijin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang memberkati dan mengabulkan segala doa.

Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan berupa materi dan dorongan semangat yang luar biasa serta doa yang tiada henti-hentinya untuk kesuksesan penulis. Ucapan terimakasih saja tidaklah cukup untuk membalas kebaikan kedua orang tua penulis, oleh karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta penulis untuk kedua orang tua.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan penulis dan memberikan pelajaran serta bimbingan yang tiada ternilai harganya, agar penulis menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu Dosen, jasa kalian akan selalu teringat.

Sahabat dan Teman, tanpa semangat, dukungan dan bantuan dari sahabat dan teman tidak akan mungkin penulis sampai pada tahap ini. Terimakasih untuk canda tawa, kenangan manis dan perjuangan yang selama ini dilewati bersama, selama empat tahun lamanya kita duduk bersama dalam ruangan yang sama dan dengan materi yang diterangkan oleh Bapak dan Ibu Dosen yang sama, jam belajar yang sama dan tentunya semoga kita bisa bertemu kembali saat sukses nanti.

Terimakasih yang sebesar besarnya untuk kalian semua. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih yang sebesar besarnya untuk kalian semua. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk perkembangan ilmu dimasa yang akan datang. Amin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu kita haturkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan kasihnya yang melimpah sehingga tercipta banyak sekali ilmu pengetahuan yang memudahkan kehidupan ini dan dapat membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan penelitian yang berjudul **“APLIKASI MOBILE PARFUM PADA QTA PARFUM DI WEDI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BERBASIS ANDROID”** ini tanpa adanya suatu halangan apapun. Sebab itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua yang telah memberikan doa dan semangat
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Krisnawati, S.Si, Mt selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Informatika
4. Kusnawi, S.Kom, M.Eng selaku pembimbing dalam menyelesaikan tugas skripsi ini
5. Barka Satya, M.Kom selaku penguji 1 dalam memberikan masukan-masukan pada penelitian ini.
6. Ali Mustofa, M.Kom selaku penguji 2 dalam memberikan masukan-masukan pada penelitian ini.
7. Pihak perpustakaan yang telah memberikan informasi dan referensi.
8. Bapak Supardi dan Ibu Sri selaku pemilik toko yang telah memberikan izin kepada penulis.

Yogyakarta, 18 Januari 2019

Supriyanto



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	V
PERSETUJUAN .....	III
PENGESAHAN .....	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO .....	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR .....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
DAFTAR ISTILAH .....	XV
INTISARI.....	XVIII
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 BATASAN MASALAH .....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	4
1.6 METODE PENELITIAN .....	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.2 DASAR TEORI.....	10
2.2.1 E-COMMERCE.....	10
2.2.2 Konsep Dasar Android .....	12

2.2.3	Bahasa Pemrograman .....	15
2.2.4	Framework.....	17
2.2.5	Pemodelan Sistem.....	18
2.2.6	Pengembangan Sistem.....	23
2.2.7	Database.....	25
2.3	Metode Analisis.....	26
2.3.1	Analisis SWOT.....	26
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	TINJAUAN UMUM.....	29
3.1.1	Profile Toko.....	29
3.1.2	Logo Toko .....	29
3.1.3	Visi dan Misi Toko Qta Parfum .....	30
3.2	PENGUMPULAN DATA .....	30
3.2.1	Observasi .....	30
3.2.2.	Wawancara .....	31
3.3	ANALISIS SISTEM .....	32
3.3.1	Identifikasi Masalah .....	32
3.3.2	Analisis SWOT.....	32
3.3.3	Matrik Faktor Strategi Eksternal .....	33
3.3.4	Matrik Faktor Strategi Internal.....	34
3.4	SOLUSI YANG DAPAT DITERAPKAN.....	35
3.5	SOLUSI YANG DIPILIH.....	36
3.6	ANALISIS KEBUTUHAN .....	36
3.6.1	Analisis Kelemahan Sistem .....	36
3.6.2	Analisi Kebutuhan Sistem .....	37
3.7	PERANCANGAN SISTEM .....	38
3.7.1	Desain Sistem .....	38
3.7.2	Desain Interface Aplikasi .....	49
3.7.3	Desain Interface Admin Panel.....	52

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	56
4.1 TAHAP IMPLEMENTASI.....	56
4.1.1 Implementasi Database.....	56
4.1.2 Implementasi Program.....	58
4.2 ALUR PRODUKSI.....	63
4.2.1 Rencana Pengujian .....	64
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian .....	65
4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpha.....	68
4.2.4 Pengujian Beta.....	68
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 KESIMPULAN .....	72
5.2 SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Penulis dengan Fergiawan Listianto .....	8
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Penulis dengan Marjito .....	9
Tabel 2.3 Activity Diagram.....	20
Tabel 2.4 Class Diagram .....	21
Tabel 2.5 Sequence Diagram .....	22
Tabel 3.1 Data Hasil Wawancara.....	31
Tabel 3.2 Perhitungan Faktor Eksternal.....	33
Tabel 3.3 Perhitungan Faktor Internal .....	34
Tabel 3.4 Kebutuhan Non Fungsional .....	38
Tabel 4.10 Pengujian untuk Admin (Admin Panel).....	64
Tabel 4.11 Pengujian untuk User (Aplikasi Android) .....	64
Tabel 4.12 Pengujian Admin dan Mengelola Data .....	65
Tabel 4.13 Pengujian untuk User .....	67
Tabel 4.14 Hasil Kuisisioner dengan Skala Likert .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arsitektur Android .....	14
Gambar 2.2 Use Case Diagram.....	19
Gambar 2.3 Waterfall.....	24
Gambar 3.1 Toko Aroma Qta Parfum.....	29
Gambar 3.2 Lokasi G-Map Qta Parfum.....	30
Gambar 3.3 Kuadran SWOT.....	32
Gambar 3.4 Use Case Login Admin dan Register Toko .....	39
Gambar 3.5 Use Case Rating Produk .....	40
Gambar 3.6 Activity Diagram Admin.....	41
Gambar 3.7 Activity Diagram User .....	42
Gambar 3.8 Sequence Diagram Login Admin.....	43
Gambar 3.9 Sequence Diagram Login User .....	44
Gambar 4.0 Sequence Diagram Membuat Toko .....	44
Gambar 4.1 Sequence Diagram Membuat Kategori .....	45
Gambar 4.2 Sequence Diagram Menambahkan Product .....	45
Gambar 4.3 Sequence Diagram Mengedit Product.....	46
Gambar 4.4 Sequence Diagram Membeli Product.....	46
Gambar 4.5 Sequence Diagram Memberi Rating .....	47
Gambar 4.6 Sequence Diagram Memberi Comment .....	47
Gambar 4.7 Class Diagram .....	48
Gambar 4.8 Interface Login User And Register .....	49
Gambar 4.9 Interface Home dan Category .....	50
Gambar 5.0 Interface Item dan Content Item.....	50
Gambar 5.1 Interface Checkout dan Payment.....	51
Gambar 5.2 Interface Wishlist dan History Transaksi .....	51
Gambar 5.3 Interface Login .....	52
Gambar 5.4 Interface Choose Toko .....	52
Gambar 5.5 Interface Home .....	53
Gambar 5.6 Interface Category .....	53

Gambar 5.7 Interface Item .....	53
Gambar 5.8 Interface Discount .....	54
Gambar 5.9 Interface Comment .....	54
Gambar 6.0 Interface Analitics .....	54
Gambar 6.1 Interface Review .....	55
Gambar 6.2 Shop atau Toko.....	56
Gambar 6.3 Categories.....	56
Gambar 6.4 Sub Categories.....	57
Gambar 6.5 Item Produk .....	57
Gambar 6.6 Review.....	57
Gambar 6.7 Contact Us.....	57
Gambar 6.8 Like.....	58
Gambar 6.9 Rating .....	58
Gambar 7.0 Transaksi .....	58
Gambar 7.1 Tampilan Login Admin.....	59
Gambar 7.2 Tampilan Pilihan Toko.....	59
Gambar 7.3 Tampilan Home.....	59
Gambar 7.4 Tampilan Item .....	60
Gambar 7.5 Tampilan Discount.....	60
Gambar 7.6 Tampilan Rating.....	60
Gambar 7.7 Tampilan Review .....	60
Gambar 7.8 Tampilan Comment.....	61
Gambar 7.9 Tampilan Analitic.....	61
Gambar 8.0 Tampilan Login dan Edit Profile .....	61
Gambar 8.1 Tampilan Home dan Kategori .....	62
Gambar 8.2 Tampilan Item dan Detail Item .....	62
Gambar 8.3 Tampilan Checkout dan Transaksi .....	63
Gambar 8.4 Tampilan History Transaksi dan Wishlist.....	63
Gambar 8.5 Pertanyaan dan Hasil Kuisisioner .....	70

## DAFTAR ISTILAH

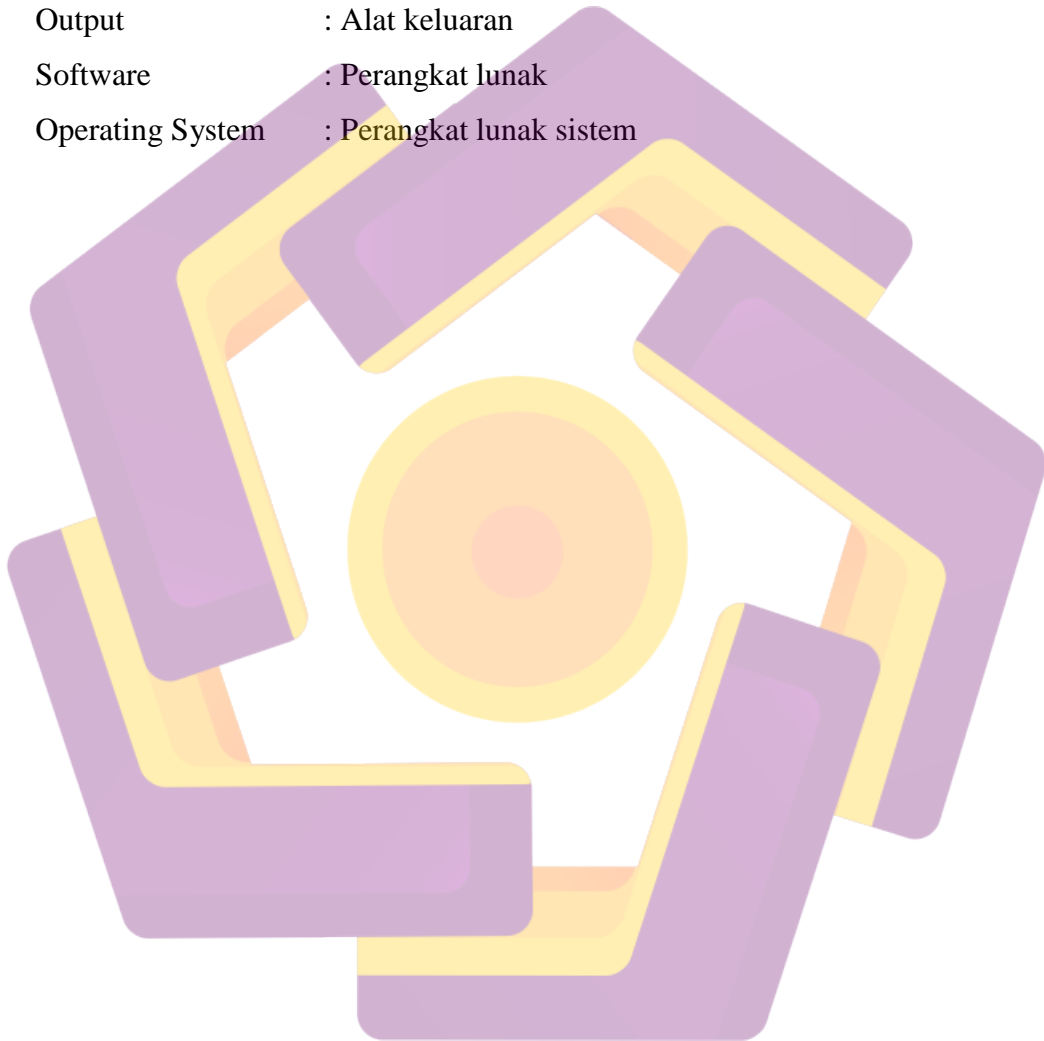
Volley : Library yang digunakan di Android Studio untuk mengambil data seperti gambar, video, text dan suara.

Input : Alat masukan

Output : Alat keluaran

Software : Perangkat lunak

Operating System : Perangkat lunak sistem



## INTISARI

Aplikasi penjualan berbasis Android merupakan aplikasi yang dapat memudahkan pembeli dalam proses jual beli sehingga dapat mengatasi semua permasalahan yang ada selama ini pada toko Aroma Qta Parfum, dengan adanya teknologi ini semua permasalahan bisa cepat dan tepat teratasi tanpa harus membuang waktu yang begitu banyak.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode SWOT, karena penulis ingin membuat sebuah system baru yang berkaitan dengan e-commerce atau aplikasi jual beli. Sebelum melakukan proses pembuatan atau membangun aplikasi penulis terlebih dahulu menjabarkan tentang metode SWOT, diantaranya adalah Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman. Sistem ini atau aplikasi ini di buat dengan menggunakan Bahasa pemrograman Java, Php, Js dan Framework Codeigniter.

Aplikasi yang dibangun atau dibuat untuk dapat memberikan efek yang positif bagi kedua belah pihak, yaitu penjual dan pembeli. Dengan adanya aplikasi ini maka semua masalah akan teratasi, proses jual beli yang begitu cepat, proses penjualan meningkat, keamanan dan kenyamanan akan secara otomatis terjaga selama system masih berjalan.

**Kata Kunci: E-Commerce, Aplikasi penjualan, Aplikasi android**



## **ABSTRACT**

*Android-based sales application is an application that can facilitate buyers in the buying and selling process so that it can overcome all the problems that have been present at Aroma Qta Perfume store, with this technology all problems can be quickly and precisely resolved without having to waste so much time.*

*In this study the author uses the SWOT method, because the author wants to create a new system related to e-commerce or the application of buying and selling. Before making the process of building or building an application the author first describes the SWOT method, including Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats. This system or application is made using the Java, Php, Js and Codeigniter Framework languages.*

*Applications that are built or made to have a positive effect on both parties, namely sellers and buyers. With this application, all problems will be resolved, the buying and selling process is so fast, the sales process increases, security and convenience will automatically be maintained as long as the system is still running.*

**Keyword: E-Commerce, Sales application, Android application**

