

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dalam pembuatan video iklan Lettersiro menggunakan teknik *motion graphic*, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan sangat dibutuhkan sebagai media informasi dan promosi untuk mendatangkan lebih banyak konsumen.
2. Media informasi yang digunakan Lettersiro sebelumnya belum melakukan promosi apapun, hanya memberikan sample atau trial disetiap produk. Dengan dibuatnya video iklan ini maka Lettersiro memilik aset tambahan untuk mempromosikan usahanya.
3. Materi dalam pembuatan video iklan Lettersiro, berupa informasi mengenai apa itu Lettersiro, penjelasan beberapa kategori produk yang ditawarkan, dan penjelasan setiap kategori yang ditawarkan agar penonton dapat mengetahui informasi produk yang ditawarkan Lettersiro.
4. Pada pembuatan video iklan menggunakan teknologi infografis yaitu *motion graphic*, kombinasi suara dan *motion* (gerakan) menciptakan komunikasi yang baik terhadap penonton dan menyampaikan konsep yang kompleks dalam format yang lebih sederhana.
5. Dilihat dari uji skala likert video didapati penilaian berkisar >86% yang menunjukkan bahwa video iklan ini termasuk dalam kategori **Balk**, dan layak untuk digunakan.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video profil ini tentunya memiliki banyak kekurangan yang perlu di perbaiki penulis lagi, oleh karena itu saran yang diberikan oleh penulis adalah

1. Memperbanyak referensi tentang pembuatan video iklan menggunakan motion graphic terutama untuk Lettersiro.
2. Dalam pembuatan narasi diperlukan bahasa serta kosa kata yang lebih kaya dan dibutuhkan kesesuaian lebih antara narasi dengan video.
3. Pada pemilihan background musik harus tepat dengan suasana dan kesesuaian tema video.
4. Animasi yang dibuat dapat ditambahkan efek – efek animasi sehingga pergerakan animasi lebih hidup dan tidak kaku.

