

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa yang modern seperti ini, iklan berisi berbagai elemen seperti gambar, suara, dan tulisan. Iklan sendiri setiap tahunnya mempunyai keunikan tersendiri yang mempunyai tujuan penjualan seketika, pengenalan merek dan sebagainya. Video sendiri sangat membantu informasi ketika elemen multimedia lain kurang berhasil. Kombinasi antara gambar, suara, tulisan menjadikan video mempunyai keunikan tersendiri dalam sebuah promosi. Konsumen pun merasa lebih mudah mencerna pesan-pesan yang disampaikan di dalam video iklan. Karena itulah, video menjadi salah satu alternatif untuk melakukan promosi [1].

Dalam promosi diperlukan media yang jelas dalam menyebarkan informasi agar produk dan jasa dapat tersampaikan ke konsumen. Jika media promosi dimuat dalam sebuah video akan lebih mudah dan menarik dalam memasarkannya, salah satunya menggunakan media sosial. Media sosial merupakan bentuk media promosi yang digunakan produsen untuk mengkomunikasikan informasi dengan jangkauan yang sangat besar. Oleh karena itu media promosi melalui media sosial dapat mendukung dalam mempengaruhi kemajuan suatu perusahaan atau instansi [2].

Lettersiro merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan produk font. Lettersiro menawarkan style desain yang unik yang mana pelanggan dapat merasa puas. 1 produk Lettersiro digunakan di berbagai perusahaan.

Selama ini Lettersiro belum melakukan promosi apapun, hanya memberikan sample atau trial disetiap produk penjualannya sebagai langkah awal untuk mengenalkan produknya. Namun menurut Lettersiro yang selama ini dilakukan belum mencerminkan citra perusahaan karena belum dapat menyampaikan informasi dengan jelas terhadap konsumen.

Kelebihan dari Motion Graphic adalah dapat menghasilkan efek animasi, typography, 2D atau 3D, dan menciptakan komunikasi secara visual dari sebuah kumpulan data, informasi dan desain yang bertujuan tersampainya konsep yang kompleks dalam format yang lebih sederhana [3].

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Lettersiro Studio Menggunakan Teknik Motion Graphic” sehingga dapat menjadi media untuk memperluas pemasaran Lettersiro.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat ditarik sebuah rumusan masalah yakni, Bagaimana cara membuat video iklan sebagai sarana promosi Lettersiro dengan menggunakan teknik *motion graphic* ?

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan agar batasan masalah tidak meluas dan menyimpang dari pokok bahasan maka dirumuskan batasan masalah sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Penelitian ini dilakukan di Lettersiro
3. Iklan ini berdurasi 1 menit.
4. Iklan akan ditayangkan di konten Youtube.
5. Video ditujukan untuk konsumen luar negeri.
6. Perangkat lunak yang digunakan :
  - a. Adobe After Effect.
  - b. Adobe Premiere.
  - c. Adobe Illustrator.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer
2. Merencanakan dan membuat video iklan sebagai media promosi Lettersio menggunakan teknik motion Graphic.

## 1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang digunakan untuk mendapatkan informasi tentang permasalahan pada penelitian sebagai berikut :

### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang di gunakan pada pembuatan skripsi ini menggunakan metode :

1. Observasi

Yaitu suatu teknik pengumpulan data untuk mempelajari sistem, dengan cara mengamati secara langsung objek penelitian.

2. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab langsung mengenai perusahaan untuk mendapatkan informasi yang lebih detail.

3. Studi Literatur

Yaitu teknik pengumpulan data dengan membaca buku – buku pustaka yang merupakan penunjang dalam memperoleh data untuk melengkapi dalam penyusunan laporan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

### 1.5.2 Metode Analisis

Penulis mengadakan pemeriksaan analisis kelayakan untuk menentukan kemungkinan apakah pengembangan proyek video dapat diteruskan atau dihentikan

dengan parameter analisis kelayakan teknis, operasional, hukum, dan jadwal. Selain itu penulis juga menggunakan analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan non-fungsional. Pada kebutuhan non-fungsional menjelaskan perangkat keras, perangkat lunak dan pelaku yang terlibat dalam pembuatan video.

### 1.5.3 Metode Pengembangan

Metode pengembangan melalui tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi persiapan dalam pembuatan video antara lain: ide dan konsep, skenario atau naskah, dan *storyboard*. Produksi merupakan kegiatan selama pembuatan video meliputi : *lay out, key motion, in between, background, coloring*. Pasca produksi dimana semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi setelah video diproduksi meliputi: *composite, editing, rendering*, dan pemindahan video kedalam berbagai media lain

### 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pemahaman terhadap skripsi ini, maka pembahasan dibagi dalam beberapa bab sesuai dengan masing-masing pokok permasalahan, yaitu [4]:

#### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan di uraikan dan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka, konsep dasar, teori tahapan pembuatan serta teknik yang digunakan dalam pembuatan video.

## **BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, dan storyboard pada video animasi yang akan dikerjakan.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menguraikan tahap produksi, tahap pasca-produksi, dan pembahasan mengenai media promosi yang dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi/acuan dalam penyusunan penelitian ini.