

BAB V

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, dan untuk mengakhiri pembahasan ini, maka diambil kesimpulan, yaitu :

- a. Video animasi ini melalui tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi merupakan pembentukan ide jalan cerita dengan pembuatan storyboard sekaligus pengumpulan bahan seperti, Ide cerita, storyboard, dan naskah . Di tahap produksi penulis melakukan pembuatan video hyperlapse dan design grafis dengan menggunakan software Adobe Illustrator CC 2014 dan Adobe Premiere Pro 2014. Sedangkan pada tahap pasca produksi melakukan proses menganimasikan ilustrasi dengan Adobe After Effect CC 2014 dan rendering dengan Adobe Premiere Pro CC 2014.
- b. Video animasi sebagai media promosi rumah makan bema yogyakarta ini berdurasi 41 detik.
- c. Video animasi ini sudah di iklankan melalui media sosial Instagram dan hasilnya menjangkau 47.144 pemirsa.
- d. Dilihat dari diagram hasil penilaian video iklan didapati penilaian 84.13% yang menunjukkan bahwa video iklan ini termasuk dalam kategori **Sangat Baik**.

4.2 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa yang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

- a. Sebaiknya dalam tahap pra produksi siapkan terlebih dahulu referensi dan konsep yang matang, agar tidak terjadi perubahan – perubahan yang nantinya akan memakan waktu.
- b. Diperlukan kamera yang meminimalisir noise gambar untuk perekaman pada kondisi kurang cahaya.
- c. Pengolahan color grading harus lebih ditingkatkan agar terjadi kesesuaian suasana video
- d. Dalam pembuatan narasi diperlukan bahasa serta kosa kata yang lebih kaya dan dibutuhkan kesesuaian lebih antara narasi dengan video