

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap-tahap selama proses pembuatan video iklan event game MOBA menggunakan *motion graphic* dengan teknik *kinetic typography*, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan event game MOBA menggunakan *motion graphic* dengan teknik *kinetic typography*, dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu :
 - a. Pra Produksi, dimana tahapan ini meliputi rancangan ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan *storyboard*.
 - b. Produksi, meliputi proses *drawing* (penggambaran), *Sound Editing* (pengeditan musik) menggunakan software *Adobe After Effect CC*
 - c. Pasca Produksi, proses menganimasikan, mengkomposisi, dan menggabungkan semua objek termasuk *background* video dan *background* musik sampai tahap *rendering* untuk dijadikan sebuah video yang utuh semuanya dikerjakan menggunakan software *Adobe After Effect CC*.
2. Hasil akhir dalam Pembuatan video iklan event game MOBA menggunakan *motion graphic* dengan teknik *kinetic typography*, dengan meliputi tahapan produksi dan pasca produksi adalah sebagai berikut :

- d. Pada tahapan pasca produksi, hasil akhir yang didapat berupa file video dalam format H.264 dengan ekstensi file dalam bentuk (*.mp4) dengan ukuran resolusi 1920 x 1080 dengan durasi 1 Menit 9 detik.

5.2 SARAN

Video iklan event game MOBA menggunakan *motion graphic* dengan teknik *kinetic typography* ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu, ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan event game MOBA menggunakan *motion graphic* dengan teknik *kinetic typography* ini, sebagai berikut :

1. Konsep, naskah dan tema harus diperhatikan, agar dalam pelaksanaan tahapan produksi dan pasca produksi dapat berjalan sesuai dengan konsep yang diinginkan.
2. Dalam proses produksi dan pasca produksi, spesifikasi komputer dan perangkat yang dibutuhkan juga harus mempuni karena hal tersebut dapat mempengaruhi hasil dan kinerja dalam proses animasi maupun editing.
3. Dalam proses penetapan *background* musik juga harus diperhatikan dikarenakan musik merupakan salah satu ciri khas dari sebuah video iklan.
4. Video iklan event game MOBA menggunakan *motion graphic* dengan teknik *kinetic typography* dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan teknik animasi 3D.