

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Analisis dan proses pembuatan video iklan pada Talenta Voice & Music Course, dapat disimpulkan bahwa pembuatan video ini, peneliti melalui 3 tahap yaitu Pra-produksi, Produksi dan Pasca-produksi. Dalam tahap pra-produksi terdapat beberapa langkah persiapan yaitu penentuan tema, perancangan narasi dan membuat *Storyboard*. Dalam tahap produksi merupakan tahap implementasi dari tahap perancangan, peneliti melakukan *Shooting*, *Audio Recording*, *Sound Editing* dan Pasca Produksi melakukan *Editing*. Pemberian efek, Penggabungan audio dan video, *Rendering*.

Hasil dari video dibuat berdurasi 60 detik yang didalamnya menggambarkan proses pembelajaran, menampilkan desain *interior* dan *eksterior*, program dan konsep, kelas yang ditawarkan, serta fasilitas yang ditawarkan Talenta Voice & Music Course dan pembuatan video promosi tersebut sebelumnya sudah di setujui oleh pemilik/owner dari Talenta Voice & Music Course. Dan ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk membuat iklan Talenta Voice & Musik Course memerlukan waktu 14 hari.
2. Untuk membuat iklan Talenta Voice & Music Course lama editing 2 hari.
3. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa kualitas audio yang dihasilkan baik, responden menjawab dengan total skor 77%

4. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa kualitas gambar yang ditampilkan sangat baik, responden menjawab dengan total skor 88%
5. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa penyampaian informasi yang disampaikan sangat baik, responden menjawab dengan total skor 86% ,
6. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa penyampaian narasi oleh narator sangat baik, responden menjawab dengan total skor 85% ,
7. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa media promosi ini lebih baik dari sebelumnya responden menjawab dengan total skor 84%
8. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa tampilan background dalam vidio sangat baik, responden menjawab dengan total skor 83%
9. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa tampilan gambar sangat baik, responden menjawab dengan total skor 83%
10. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa tampilan huruf sudah jelas, responden menjawab dengan total skor 81%
11. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa tampilan animasi dalam vidio sudah tepat, responden menjawab dengan total skor 87%
12. Hasil kuisioner menunjukkan bahwa penggunaan suara sudah sangat baik, responden menjawab dengan total skor 83%

## 5.2 Saran

Pada pembuatan vidio ini, tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi, oleh sebab itu, beberapa saran dan masukan yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Video iklan ini dapat dikembangkan dengan alur cerita yang berbeda.

2. Konsep, naskah dan storyboard harus matang, karena sebagai acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan.
3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas desain serta kehalusan pergerakan pada video iklan.

