

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan media sosial banyak perusahaan besar maupun kecil memanfaatkan media sosial sebagai media periklanan. Menggunakan media sosial dalam menyampaikan informasi akan lebih menyebar dibandingkan dengan tanpa menggunakan media sosial, salah satu yang sering di temui pada multimedia dan sering di gunakan perusahaan ataupun tempat usaha untuk mengenalkan produknya ke masyarakat yaitu dengan menggunakan media sosial Facebook dan Instagram sebagai media promosi.

Talenta Voice & Music Course adalah sebuah lembaga kursus di bidang musik yang berlokasi di Jln. Tentara Pelajar No. 7 Magelang. Menyediakan berbagai macam kelas instrumen dengan konsep pembelajaran privat. Talenta Voice & Music Course merupakan lembaga kursus yang sebagian besar promosinya menggunakan pertunjukan dan media sosial, walaupun hanya sebatas text dan gambar.

Disisi lain kompetitor meningkatkan promosi perusahaan atau bisnis mereka dengan berbagai cara. Adanya peluang diatas maka penulis merancang dan membuat video sebagai media iklan dalam Talenta Voice & Music Course.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti merumuskan masalah *“Bagaimana cara merancang dan membuat video iklan Talenta Voice & Music Course sebagai media periklanan ?”*

1.3 Batasan Masalah

Peneliti memberikan batasan masalah :

1. Penelitian dilakukan pada Talenta Voice & Music Course.
2. Video iklan Talenta Voice & Music Course digunakan sebagai media periklanan, presentasi, dan hal lain yang berhubungan dengan Talenta Voice & Music Course Magelang.
3. Video iklan Talenta Voice & Music Course ini menampilkan dekorasi tempat, fasilitas, lokasi, dan program yang ditawarkan.
4. Pembuatan video iklan ini akan di uji coba kepada pihak Talenta Voice & Music Course apakah materi yang disampaikan sudah sesuai atau belum, dan uji coba audio kepada beberapa anggota AMO Amikom.
5. Video iklan akan diunggah disosial media Instagram dan Facebook Talenta Voice & Music Course Magelang dikarenakan kemudahan akses dan penyebarannya.
6. Video profil ini berdurasi 60 detik.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pernyataan-pernyataan yang telah disebutkan, penelitian dimaksudkan untuk menganalisa dan memecahkan masalah dalam proses pembuatan *Iklan*. Dengan maksud tersebut maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program strata 1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang selama ini didapat yang kemudian diaplikasikan dalam keadaan nyata.
3. Menambah wawasan dan pengetahuan dibidang multimedia, serta dapat menambah pengalaman tentang pengolahan data serta pengembangan profesi sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di industri multimedia. Merancang dan membuat Iklan dengan mudah dan cepat tanpa harus ke Studio Recording.
4. Untuk mendapatkan langkah-langkah yang mudah dalam pembuatan Iklan untuk Talenta Voice & Music Course.
5. Untuk mendapatkan langkah-langkah cara melakukan Mixing, Balancing, dan Mastering Audio.
6. Pengalaman yang di peroleh dari pembuatan iklan radio ini akan berguna apabila ada pengerjaan proyek yang sama.
7. Mengembangkan ilmu pengetahuan didalam dunia Recording.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Dapat digunakan Sebagai media periklanan bagi Talenta Voice & Music Course kepada masyarakat luas.
2. Dapat digunakan sebagai media atau materi presentasi kepada *client*.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan dalam perancangan dan pembuatan video iklan sebagai berikut.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung terhadap objek yang diteliti.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data untuk mencari informasi tentang Talenta Voice & Music Course dengan mewawancarai Owner Talenta Voice & Music Course. Dari wawancara tersebut didapatkan hasil bahwa pihak terkait membutuhkan Iklan untuk mempromosikan Produk dari Talenta Voice & Music Course.

3. Metode Literatur

Metode yang digunakan dalam penelitian dengan mencari, membaca, dan mengumpulkan data dari berbagai sumber literatur yang ada baik internet, jurnal, skripsi dan buku.

1.6.2 Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah analisis SWOT *Strengths* (kekuatan), *Weakneses* (kelemahan), *Opportunities* (peluang), dan *Threats* (ancaman).

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan menggunakan model Pra-Produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi. Tahapan proses Pra-Produksi adalah tema, perancangan narasi dan membuat *Storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Proses pengembangan pada fase ini adalah proses produksi dan pasca produksi. Tahap produksi merupakan tahap implementasi dari tahap perancangan . peneliti melakukan *Take Video*, *Recording Audio*, *Mixing* dan *Mastering Audio* dan Pasca Produksi melakukan *Editing* . Pemberian efek , Penggabungan audio dan video , *Rendering*.

1.6.5 Metode Testing

Pada tahap Testing ini Penulis menggunakan metode Skala Likert.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka penulis menggunakan sistematika penulisan. Adapun penulisan tersebut dibagi dalam 5 bab, sebagai berikut:

1. BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian dan gambaran tentang perangkat lunak yang akan digunakan oleh penulis dalam menyusun iklan.

3. BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisikan gambaran tentang Talenta Voice & Music Course yang meliputi sejarah berdiri, analisis yang digunakan yaitu SWOT, video yang akan dibangun meliputi ide cerita, pembuatan naskah dan pembuatan *Storyboard*.

4. BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan pembahasan mengenai produksi video iklan Talenta Voice & Music Course dari tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

5. BAB V : PENUTUP

Bab ini akan membahas tentang kesimpulan dari penelitian ini serta saran.