

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari uraian dan analisa yang telah dilakukan penulis, maka Pembuatan Media Promosi Kerajinan Angklung Mitra Usaha Opong dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic 2D dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. Untuk membuat video ini penulis mengawali dengan pengumpulan data, menganalisa data, merancang konsep, produksi, pasca produksi, evaluasi dan implementasi.
2. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah media promosi dalam bentuk video dengan durasi 60 detik.
3. Dari hasil uji faktor informasi didapatkan bahwa semua faktor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan, dengan hasil perhitungan skala rikert 44.13%.
4. Dari hasil uji skala faktor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah cukup untuk dijadikan video promosi dan informasi dengan hasil Skala Likert 44.20%.
5. Dari hasil implementasi di media Instagram Ads dan Facebook Ads video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.
6. Laporan dari hasil pengelola Instagram Ads dan Facebook Ads yang didapat adalah jumlah yang dibelanjakan untuk mengelola iklan

menentukan banyaknya pengguna internet yang melihat Instagram Ads dan Facebook Ads.

## 5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Diharapkan video ini kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan grafis 2D.
2. Diharapkan narasi dalam video ini lebih diperjelas dalam hal pengucapan dan intonasinya.
3. Dalam pembuatan video promosi ini dapat menerapkan teknik pengambilan gambar dan gerak kamera. Sehingga dapat memaksimalkan penampilan video promosi.