

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kerajinan Angklung Mitra Usaha Opong adalah salah satu industri kreatif yang termasuk kedalam sektor kerajinan tangan yang keberadaannya sangat penting bagi warga di Lingkungan Cibulan, Kecamatan Banjar, Kota Banjar Patroman. Berawal dari usaha keluarga yang berdiri sejak tahun 1997, Mitra Usaha Opong sendiri saat ini sudah sampai generasi ketiga yang tetap konsisten dalam memproduksi dan mempromosikan kerajinan angklung di dalam negeri hingga luar negeri.

Mitra Usaha Opong saat ini telah mempromosikan produknya menggunakan media sosial Instagram dengan cara memposting foto dan video produk yang sudah jadi saja. Permasalahannya karena Mitra Usaha Opong kekurangan sumber daya manusia dalam hal pembuatan video promosi. Untuk itu penulis ingin menyelesaikan permasalahan yang ada di Mitra Usaha Opong dengan membuat media promosi video.

Dari permasalahan tersebut di atas maka penulis membuat penelitian berjudul "PEMBUATAN MEDIA PROMOSI KERAJINAN ANGKLUNG MITRA USAHA OPONG DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC 2D" yang diharapkan dengan adanya video promosi ini, dapat meningkatkan jumlah penjualan produk serta memberikan pemahaman bagi masyarakat akan potensi dari usaha ini.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah :

Bagaimana cara membuat video promosi kerajinan Angklung Mitra Usaha Opong dengan menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic 2D ?

## 1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilakukan di Kerajinan Angklung Mitra Usaha Opong.
2. Video promosi ini berupa teknik *live shoot* dan animasi dua dimensi teknik *motion graphic*.
3. Video berdurasi 60 detik.
4. Video hanya akan diterapkan pada media online terutama instagram.
5. Pembahasannya hanya pada tahap pasca produksi saja yang mengulas tentang penerapan dan pengerjaan teknik *live shoot* dan teknik *motion graphic*.
6. Software yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS6, Adobe Premier Pro CC 2015, Adobe Audition CS6 dan Adobe After Effect CC 2014.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

Membuat video promosi untuk mempromosikan barang berupa kerajinan Angklung pada Mitra Usaha Opong dengan teknik live shoot dan motion graphic sebagai media promosi dan informasi tentang angklung.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini meliputi tiga metode, diantaranya :

##### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Cara yang dilakukan untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan yang selanjutnya data tersebut diolah dan dianalisa secara logis dimana data-data tersebut akan menjadi masukan dalam perancangan skripsi. Pada metode pengumpulan data disini melalui tiga cara yaitu :

##### **1.5.1.1 Metode Kepustakaan**

Materi-materi yang dipergunakan sebagai dasar landasan diperoleh dari berbagai sumber tertulis, yaitu buku-buku panduan yang terkait dan memuat informasi-informasi yang diperlukan untuk digunakan dalam penyusunan laporan skripsi. Buku-buku panduan yang dipergunakan dalam hal ini adalah dari berbagai sumber. Selain sumber-sumber yang telah disebutkan atas penelitian ini juga memakai beberapa hasil jurnal dan skripsi sebagai referensi bahan pembanding.

### 1.5.1.2 Metode Observasi

Mengumpulkan data dan mendapatkan informasi yang diperlukan dalam proses penyusunan laporan skripsi dengan cara mendatangi tempat penelitian secara langsung.

### 1.5.1.3 Metode Wawancara

Mengumpulkan data dengan wawancara secara langsung kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini dan juga wawancara langsung kepada pengelola.

### 1.5.2 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam perancangan media promosi Mitra Usaha Opong adalah menggunakan analisis SWOT.

1. *Strenght* : Mengkaji kekuatan atau kelebihan dari Mitra Usaha Opong
2. *Weakness* : Mengkaji kelemahan dari Mitra Usaha Opong
3. *Opportunities* : Meneliti potensi yang bisa dikembangkan dari Mitra Usaha Opong
4. *Threat* : Meneliti ancaman-ancaman yang dapat menjadi hambatan Mitra Usaha Opong.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Akan disampaikan tahapan-tahapan proses konsep produksi media yaitu :

#### 1. Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap yang harus mempersiapkan bahan untuk produksi kedepannya. Bahan yang dipersiapkan yaitu :

- a. Ide.
- b. Naskah.
- c. Storyboard.

#### 2. Produksi

Tahap produksi adalah periode selama video promosi dibuat. Tahap ini meliputi proses pengambilan gambar, pembuatan gambar vektor dilakukan mengacu pada storyboard dan naskah yang telah dibuat pada proses Pra Produksi sebelumnya, perekaman suara, pengaturan pencahayaan dan pemilihan kamera.

#### 3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi adalah tahap dimana dilakukan proses editing terhadap file hasil produksi. Pada tahap ini akan dilakukan pengkomposisian file hasil produksi, coloring, dan proses editing dengan sound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat dimainkan pada software video player.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan Skripsi terdiri dari bab-bab dengan penjelasan sebagai berikut :

### **BAB I        PENDAHULUAN**

Menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II        LANDASAN TEORI**

Pengetahuan dasar-dasar teori berupa definisi-definisi dari teknologi apa saja yang digunakan.

### **BAB III       ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Menjelaskan tentang analisis dan perancangan iklan dan menjelaskan kelebihan dan kekurangan dengan metode yang telah digunakan.

### **BAB IV       IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Menguraikan tentang proses dan menjelaskan cara-cara penelitian dari awal melakukan perancangan hingga akhir pembuatan iklan.

### **BAB V        PENUTUP**

Menjelaskan tentang kesimpulan dan saran.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi referensi-referensi.