

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang ada pada bab sebelumnya, dengan adanya pembuatan laporan skripsi dengan judul "Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Kedai Mongondow Yogyakarta" dapat ditarik kesimpulan dan pemecahan masalahnya, yaitu:

1. Untuk membuat dan merancang video iklan ini memerlukan kamera sony a6300.
2. Lama pengerjaan video iklan ini memakan waktu sekitar 2 bulan atau 60hari agar video jadi seutuhnya.
3. Telah dilakukan survey video iklan ke pemilik kedai mongondow, salah satu karyawan, pelanggan, calon pelanggan dan video disetujui. Calon pelanggan pun tertarik dengan produk yang ditawarkan.
4. Video iklan Kedai Mongondow berdurasi 30 detik dan telah ditayangkan di RBTv Yogyakarta.

Berdasarkan hasil kuisioner yang telah di bagikan kepada 13 responden, penilaian video iklan ini mendapatkan nilai 78%, yang artinya baik, dan bisa di jadikan sebagai media periklanan untuk kedai mongodow.

## 5.2. Saran

Dalam "Pembuatan Dan Perancangan Iklan Kedai Mongodow Yogyakarta" ini masih memiliki kekurangan, untuk menyempurnakannya ada beberapa hal yang penulis sarankan untuk video iklan ini adalah :

1. Video iklan ini akan lengkap dengan memasukan semua produk yang ada sehingga para pelanggan dapat mengetahui produk apa saja yang disediakan di kedai mongondow yogyakarta.
2. Menayangkan iklan di televisi jogja yang lain juga seperti TVRI jogja, ADI TV, dan menambah jumlah penayangan.
3. Dalam proses pembuatan video juga perlu menambahkan transisi yang konsisten dari setiap perpindahan scene.
4. Penulis berharap agar penelitian ini nantinya dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan sebagi acuan bagi peneliti yang tertarik mengadakan penelitian.