

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* AYAM BATOKOK KHAS MINANG
DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



**disusun oleh
Anggandestri Ulyadi
14.11.7847**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* AYAM BATOKOK KHAS MINANG
DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Anggadestri Ulyadi

14.11.7847

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* AYAM BATOKOK KHAS
MINANG DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anggadestri Ulyadi
14.11.7847

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Februari 2019

Dosen Pembimbing,

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* AYAM BATOKOK KHAS
MINANG DENGAN TEKNIK *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anggadestri Ulyadi
14.11.7847

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302063

Bayu Setiaji, M.Kom.
NIK. 190302216

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademisi disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2019



Anggadestri Ulyadi
NIM. 14.11.7847

MOTTO

“Apapun yang kamu lakukan, pastikan NIATmu untuk keBAIKan”

“Visi tanpa eksekusi adalah Halusinasi”

*“Allah tak janjikan langit selalu biru,
bunga selalu mekar
dan matahari selalu bersinar.*

*Tapi Allah janjikan selalu ada pelangi disetiap badai,
senyuman disetiap air mata
dan jawaban disetiap DOA”*

“Kucinta semua yang mencintaiku sejak hari pertama”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya yang telah dianugerahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan terbaik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua ayah Maswardi, S.H. dan mama Ulyadarni yang telah membimbing saya sehingga dapat menempuh belajar hingga sarjana.
2. Arif Apriyatno, S.Kom yang rela lembur untuk membantu pengerjaan skripsi ini.
3. Anggi Nasution, S.T selaku owner Ayam Betokok Khas Minang yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Bapak ibu guru SD, SMP, SMA, serta Dosen yang telah mendidik saya dalam menuntut ilmu.
5. Semua yang telah membantu dan mendoakan saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapkan seraya bersyukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Tidak lupa sholawat beserta salam penulis haturkan pada uswatun hasanah umat Islam yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyempurnakan akhlak dan mengajarkan tauhid untuk umat manusia.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan M.T, selaku ketua jurusan Informatika Fakultas Ilmu Komputer Univesitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibuk Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya, yaitu ayah Maswardi, S.H. dan mama Ulyadarni.
5. Bapak dan Ibu Dosen Univesitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman kelas 14-S1TI-04, grub Huru Hara dan juga teman-teman semasa kuliah.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis	6
1.5.3 Metode Perancangan Video	6
1.5.4 Metode Pengembangan	6

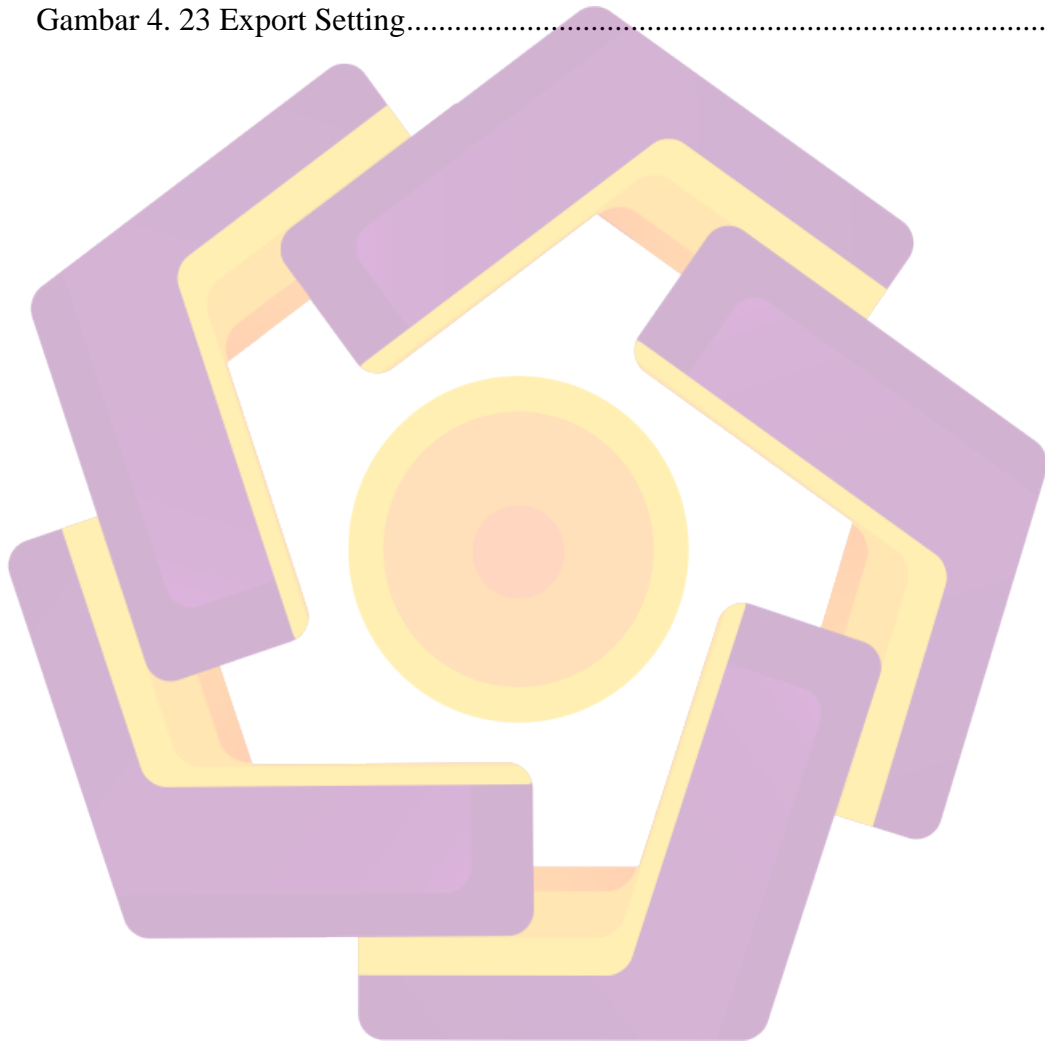
1.5.5	Metode <i>Testing</i>	6
1.6	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori.....	11
2.2.1	Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.2.2	Konsep Dasar <i>Company Profile</i>	14
2.2.3	Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	15
2.2.4	Konsep Dasar Video	18
2.2.5	Tahap-Tahap Pembuatan <i>Company Profile</i>	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		22
3.1.	Tinjauan Umum Ayam Batokok Khas Minang.....	22
3.1.1.	Sekilas Ayam Batokok Khas Minang	22
3.1.2.	Menu dan Fasilitas Yang Ditawarkan.....	22
3.1.3.	Logo Ayam Batokok Khas Minang	23
3.1.4.	Struktur Pengurusan.....	24
3.2.	Analisis.....	24
3.2.1.	Analisis SWOT (Strengths Weaknesses Opportunities Threats)....	24
3.2.2.	Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.2.3.	Analisis Kelayakan Sistem.....	28
3.3.	Tahap Pra Produksi	29
3.3.1.	Ide Cerita.....	30
3.3.2.	Skenario atau Naskah.....	30

3.3.3.	Karakter atau Objek Ilustrasi	30
3.3.4.	Storyboard	32
3.3.5.	Music atau Sound FX.....	34
3.3.6.	Denah Lokasi Ayam Batokok Khas Minang.	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		36
4.1.	Implementasi	36
4.1.1.	Produksi	36
4.1.2.	Pasca Produksi	48
4.2.	Pembahasan	50
4.2.1.	Kendala Dalam Produksi.....	50
4.2.2.	Metode <i>Testing</i>	51
BAB V KESIMPULAN.....		56
5.1.	Kesimpulan.....	56
5.2.	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57

DAFTAR GAMBAR

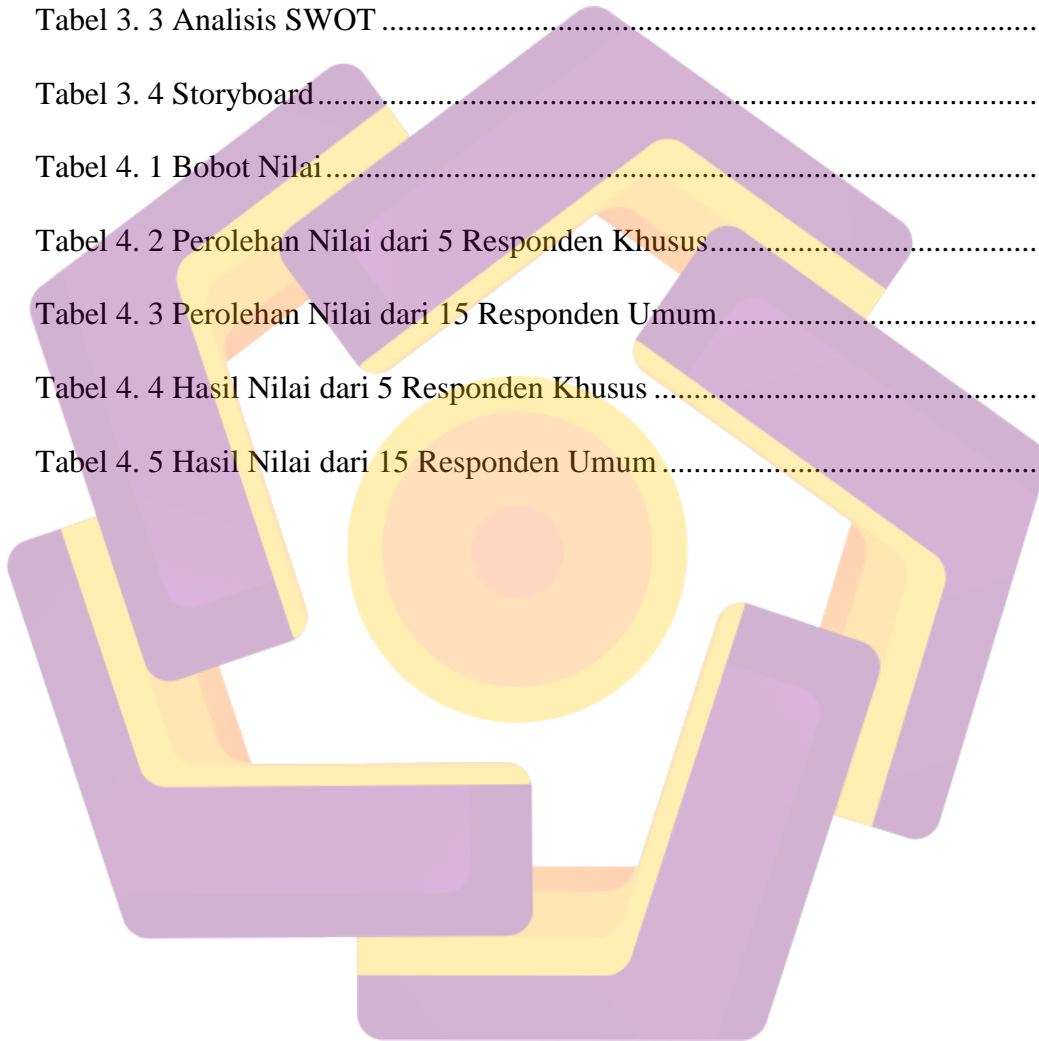
Gambar 2. 1 Tahap -Tahap.....	20
Gambar 3. 1 Logo Ayam Batokok	23
Gambar 3. 2 Objek Ilustrasi	31
Gambar 3. 3 Denah Lokasi Ayam Batokok	35
Gambar 4. 1 Bagan Produksi dan Pra Produksi	36
Gambar 4. 2 Tampilan Awal <i>Coreldraw X6</i>	37
Gambar 4. 3 Hasil Import <i>Storyboard</i>	38
Gambar 4. 4 Pen tool dan Shape tool.....	38
Gambar 4. 5 Membuat Objek.....	39
Gambar 4. 6 Memberi Warna Objek.....	39
Gambar 4. 7 Objek Manajer.....	40
Gambar 4. 8 Layer.....	41
Gambar 4. 9 Export File.....	41
Gambar 4. 10 Konfirmasi Export Adobe Illustrator	42
Gambar 4. 11 Lembar Kerja Adobe Illustrator	43
Gambar 4. 12 Document Setup	43
Gambar 4. 13 Menyesuaikan Ukuran Video.....	44
Gambar 4. 14 Menyesuaikan Grafis.....	44
Gambar 4. 15 Save As.....	45
Gambar 4. 16 Position.....	46
Gambar 4. 17 Scale	47
Gambar 4. 18 Rotasi.....	47

Gambar 4. 19 <i>Graph Editor</i>	48
Gambar 4. 20 <i>Composition Setting</i>	48
Gambar 4. 21 <i>Penggabungan Scene Animasi</i>	49
Gambar 4. 22 <i>Editing</i>	49
Gambar 4. 23 <i>Export Setting</i>	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 3. 1 Makanan dan Minuman	23
Tabel 3. 2 Struktur Pengurusan.....	24
Tabel 3. 3 Analisis SWOT	25
Tabel 3. 4 Storyboard.....	32
Tabel 4. 1 Bobot Nilai.....	52
Tabel 4. 2 Perolehan Nilai dari 5 Responden Khusus.....	52
Tabel 4. 3 Perolehan Nilai dari 15 Responden Umum.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Nilai dari 5 Responden Khusus	53
Tabel 4. 5 Hasil Nilai dari 15 Responden Umum	54



INTISARI

Company profile memiliki peranan yang penting bagi sebuah perusahaan karena dapat mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu manfaat lain dari *company profile* sebagai sarana presentasi adalah dapat mempersingkat pertemuan sehingga klien tidak perlu bertanya secara detail tentang profil, visi, dan misi perusahaan secara langsung.

Dalam pembuatan media informasi video profile memanfaatkan teknologi komputer berupa software animasi dengan teknik *motion graphic*. *Motion graphic* adalah teknik menggerakkan objek gambar agar gambar terlihat bergerak dengan menarik. Multimedia sebagai media publikasi sekarang ini telah menjadi salah satu media pendukung dalam penyampaian informasi.

Video *company profile* Ayam Betokok Khas Minang dengan teknik *motion graphic* ini sudah ditonton oleh 20 responden, yang terdiri dari 5 responden khusus (ahli multimedia) dan 15 responden umum (masyarakat dan mahasiswa). Dengan perolehan nilai kuesioner 80% dari 5 responden khusus dan 83% dari 15 responden umum. Dari hasil perhitungan tersebut bisa disimpulkan bahwa video tersebut termasuk baik.

Kata Kunci : *Company Profile, Motion Graphic, Media Publikasi.*

ABSTRACT

Company profile has an important role for a company because it can present the vision and mission of the company or what it wants to offer to the consumer. In addition other benefits of the company profile as a means of presentation is to shorten the meeting so that clients do not need to ask in detail about the profile, vision, and mission of the company directly.

In making the media information of video profile using computer technology in the form of animation software with motion graphic techniques. Motion graphics is a technique of moving the object image to make it look attractive move. Multimedia as a media publication now has become one of the supporting media in the delivery of information.

Video company profile Ayam Betokok Khas Minang with motion graphic techniques have been watched by 20 respondents, consisting of 5 special responders (multimedia experts) and 15 general responders (community and students). With the acquisition value of 80% questionnaire from 5 special responders and 83% of 15 general responders. From the results of these calculations can be concluded that the video is good.

Keywords : *Company Profile, Motion Graphic, Media Publication.*