

BAB V

PENUTUP

5.2 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis lakukan, dalam pembuatan video promosi motion graphic toko NN menggunakan isometric design dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. “Implementasi motion graphic sebagai media promosi untuk toko NN Malinau menggunakan isometric design” telah dilakukan dengan beberapa tahap yaitu ide/cerita, konsep, pengumpulan data referensi, analisis kebutuhan, pra produksi, produksi, pasca produksi, dan evaluasi.
2. Dalam pembuatan aset motion graphic “implementasi motion graphic sebagai media promosi toko NN menggunakan isometric design” penulis menerapkan konsep isometric design pada bentuk aset dalam video.
3. Dalam proses perancangan, penulis mempelajari untuk membuat isometric design perlu diperhatikan pen tool, color dan rectangular grid tool, tak lupa dengan kemiringan 45 derajat dan vertikal 57,74%.
4. Video promosi motion graphic sebagai media promosi toko NN Malinau menggunakan *isometric design* sudah tersampaikan dengan baik.

5.3 Saran

Setelah penyusunan skripsi ini selesai, penulis mempunyai beberapa saran sebagai masukan, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk video nya kurang informatif, baik nya ditambahkan teks atau subtitle.
2. Dalam proses editing, gunakan spesifikasi laptop yang mendukung untuk kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat berjalan baik.
3. Tambahkan karakter pembantu seperti orang-orang.
4. Penulis menyarankan bagi pihak lembaga pendidikan atau orang-orang yang mempunyai hak dapat membantu menulis jurnal tentang *isometric design*. Karena penulis menemukan kendala susah nya mencari informasi mengenai *isometric design*.