

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan Pembuatan Profil Pasar Semin Menggunakan Metode Hyperlapse dan Live Shoot maka didapatkan kesimpulan diantaranya :

1. Perancangan profil ini melewati analisis masalah, konsep, *storyboard*, naskah, produksi video, *dubbing* dan review.
2. Kegiatan pembuatan video ini cukup memerlukan satu kamera saja.
3. Lama rendering untuk setiap scene berkisar 5 menit, dan 25 menit untuk semua *scene* yang sudah digabung dan diberikan *effect*.
4. Berdasarkan hasil review dari pihak Pasar Semin untuk penilaian video ini layak dan sesuai untuk ditayangkan di media penayang youtube.
5. Kegiatan ini menghasilkan video untuk mempromosikan Pasar Semin dengan durasi 60 detik yang ditayangkan di youtube.

#### 5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya :

1. Video ini akan lebih lengkap apabila diberikan durasi lebih dan memasukkan semua produk yang ada di Pasar Semin.
2. Menayangkan video ini di youtube dan lainya seperti TV dan juga menambah jumlah penayangannya.
3. Proses *rendering* berlangsung lama atau tidaknya tergantung besar *file* yang kita *upload* dan *spek computer* kita.
4. Alangkah lebih bagus jika video ini berdurasi lebih lama.
5. Menambah alat seperti *dround*.

