

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin pesat dengan berbagai media, pemanfaatan video memberikan daya tarik tersendiri, terutama pada layanan iklan. agar iklan sampai ke konsumen maka diperlukan media informasi yang jelas. Video menyediakan sumberdaya yang kaya bagi aplikasi multimedia. Secara konsep hyperlapse adalah teknik untuk memasukkan pergerakan kamera dengan mengabadikan objek dan urutan fotonya sehingga menjadi film. Hyperlapse mengambil gambar sudut perjalanan camera seperti orang berjalan dan bergerak. Agar video tidak terlihat monoton maka akan digunakan juga teknik livenesshoot agar dapat menyampaikan pesan dari video profil yang dibuat.

Video profil yang akan ditayangkan melalui media teknologi informasi, diharapkan akan mudah tersampaikan kepada konsumen. Melalui iklan, perusahaan dapat menciptakan hubungan interaksi jangka panjang yang menguntungkan antara perusahaan dengan konsumen. Iklan merupakan pesan suatu merek, produk, atau perusahaan yang disampaikan kepada audiens melalui media.

Teknologi informasi mempunyai kemampuan mempengaruhi bahkan membangun persepsi konsumen dengan kuat, sehingga konsumen lebih percaya

pada perusahaan yang mengiklankan di teknologi informasi dari pada media lain. Dengan audio dan tekstur gambar, teknologi informasi seakan jalan mudah untuk menyampaikan iklan produk baru kepada konsumen. Sehingga konsumen lebih nyaman menyimak iklan yang disajikan oleh perusahaan produk baru tersebut.

Pasar Semin merupakan pasar tradisional yang menjual berbagai perlengkapan dan kebutuhan sehari-hari. Letaknya yang berada di tengah kota dan juga tidak jauh dari akses wisata dapat memudahkan para pengunjung. Banyak fasilitas dan pelayanan yang ditawarkan oleh Pasar Semin. Namun untuk saat ini media penyampaian hanya terbatas melalui media sosial.

Oleh karena itu penulis bermaksud untuk menambah media promosi dari Pasar Semin dengan membuat *video profile* dengan media teknologi informasi agar dapat lebih banyak menarik minat masyarakat. Oleh sebab itu, diharapkan dengan *video* ini, penyampaian sarana dan fasilitas jadi lebih mudah diterima. Karena media promosi sebelumnya masih menggunakan media sosial, diharapkan dengan menggunakan teknologi informasi dapat menjangkau semua kalangan.

1.1 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah "Bagaimana cara merancang dan membuat video profil menggunakan teknik *Hipertapse* dan *Liveshoot* pada Pasar Semin Gunungkidul?".

1.2 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan *Iklan* ini menggunakan software *Adobe After Effect CC 2017*, *Adobe Photoshop CS 6*, *Adobe Premiere CC 2017*.
2. Menggunakan *format file video .mp4* dengan durasi video ± 1 menit akan ditayangkan pada teknologi informasi seperti *blogspot* dan *youtube*. Menggunakan teknik *hiperlapse* dan *liveshoot*. [1]

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dalam penelitian ini adalah untuk syarat kelulusan Strata 1 Jurusan Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

Adapun tujuan laporan skripsi ini adalah untuk :

1. Menggunakan teknik *hiperlapse* dan *live shoot* dalam pembuatan video iklan sebagai sarana promosi pada Pasar Semim
2. Mengetahui proses pembuatan *iklan* dengan menggunakan software *Adobe After Effect CC 2017*, *Adobe Photoshop CS 6*, *Adobe Premiere CC 2017*.
3. Bagi penulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 Informatika pada UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. [2]

1.4 Metode Penelitian

Dalam pembuatan skripsi metode penelitian yang digunakan dalam perancangan animasi ini yaitu metode pengumpulan data kualitatif dengan mencari referensi atau menganalisis dokumen-dokumen apa saja yang ingin di tampilkan obyek dalam pembuatan *vedeo profil* tersebut.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Pustaka

Hal ini dilakukan penulis dengan mencari referensi dari buku dan sumber informasi yang berkaitan dengan judul penelitian sebagai acuan dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan laporan.

2. Pengamatan

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung seluruh ruang lingkup Pasar Semin baik dari ruang dan fasilitas penunjang yang ada, tujuan pengamatan yaitu untuk memudahkan penulis dalam merancang storyboard pada proses pembuatan video profil.

3. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan pihak management Pasar Semin untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan skripsi.

4. Dokumentasi

Dokumentasi ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku, peraturan, laporan kegiatan, foto, video, dan data yang relevan dengan penelitian.

1.5.2 Metode Analisis

Dalam metode ini penulis membandingkan kekurangan dan kelebihan cara promosi lama dengan yang baru. Analisis yang digunakan adalah analisis SWOT yang meliputi : strength (kekuatan), weakness (kelemahan), opportunity (peluang), dan threat (ancaman).

1.5.3 Metode Perancangan

Penulis menggunakan perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan *Video profil* yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat *Video profil* meliputi ide konsep ,merancang isi iklan, dan membuat *storyboard*.

1.5.4 Metode Pengembangan

Pada tahapan ini dilakukan pengimplementasian bahan-bahan yang telah dikumpulkan pada tahap pra produksi. Dimulai dengan tahap produksi yaitu, pengambilan gambar dan perekaman suara sesuai dengan *storyboard*. Kemudian tahap selanjutnya yaitu , editing , memeriksa hasil

editing sementara, jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan proses rendering dan dilanjutkan dengan penyerahan atau penyiaran

1.5.5 Metode Pengujian

Penulis melakukan *testing* terhadap *Video profile* dengan menayangkan film tersebut kepada teman, pemilik hotel atau dosen pembimbing untuk mengetahui apa kekurangan dalam video tersebut.

1.5.6 Metode Implementasi

Penulis melakukan implementasi penayangan *Video profil* di media informasi seperti blooger dan youtube.[3]

1.5 Sistematika Penulisan

Supaya penulisan ini terarah dan tersusun dengan baik maka secara garis besar sistematika penulisan skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan tentang masalah-masalah apa saja yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustakan dan uraian tentang teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar pembuatan media iklan

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan iklan televisi pada Pasar Semim Gunungkidul.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses Pembuatan *video profil* Dengan Teknik *Hiperlapse dan Live Shoot*. Mulai dari tahap produksi, penerapan teknik, dan pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi tentang kesimpulan dan saran yang disampaikan untuk menyempurnakan penulisan laporan..