

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFILE PASAR SEMIN  
MENGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE  
DAN LIVESHOOT**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Eddy Susanto**

**14.11.7726**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFILE PASAR SEMIN  
MENGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE  
DAN LIVESHOOT**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada program studi informatika



disusun oleh

**Eddy Susanto**

**14.11.7726**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFILE PASAR SEMIN  
MENGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE  
DAN LIVESHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Eddy Susanto**  
14.11.7726

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Juli 2019

Dosen Pembimbing

*Barka Satya*

**Barka Satya, M.Kom**  
NIK. 190302126

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN PROFILE PASAR SEMIN  
MENGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE  
DAN LIVESHOOT**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**Eddy Susanto**

**14.11.7726**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 23 Juli 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Windha Mega P.D, M.Kom.**  
NIK. 190302185



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**  
NIK. 190302164



**Agus Purwanto, M.Kom**  
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
pada tanggal 23 Juli 2019



### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Juli 2019



Eddy Susanto  
NIM. 14.11.7726

## MOTTO

“Tidak ada kemenangan tanpa pengorbanan”

**(Yohanes T)**

“Jauhilah dengki, karena dengki memakan amal kebaikan sebagaimana  
api memakan kayu bakar”

**(Nabi Muhammad SAW)**

*"People who never make mistakes are those who never try new things"*

**(Albert Einstein)**

"Tidak ada jalan mudah menuju kebebasan, dan banyak dari kita akan harus  
melewati lembah gelap menyheramkan. Lagi dan lagi sebelum akhirnya kita meraih  
puncak kebahagiaan.”

**(Nelson Mandela)**

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan kedepannya dapat bermanfaat. skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, do'a, dukungan dan semangat setiap waktu serta nasehat-nasehatnya.
2. Bapak Barka Satya M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan nasehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat sewaktu perkuliahan.
4. Seluruh teman-teman kelas 14 S1-INF-02 yang selalu memberikan semangat, dan dukungan. Terima kasih untuk semuanya.
5. Manajemen Pasar Semin , terima kasih atas izin tempatnya untuk melakukan penelitian dan menjadi tuan rumah sehingga skripsi bisa berjalan lancar.

6. Untuk Rico, Fajar , Haidar, Aziz, Dillah, Reza, Sandy dan Tito yang selalu memberikan keceriaan, dukungan dan bantuannya selama saya mengikuti perkuliahan dari awal smester hingga akhir.

7. Dan semua pihak yang sudah membantu menyusun skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.





## KATA PENGANTAR

Assallamu alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar S1 dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Vedeo Profil Teknik Hyperlapse dan Live” dapat disusun sesuai dengan harapan. Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bimbingan dan dukungan, bantuan, serta do’a dari berbagai pihak, Oleh karena itu, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, M.Kom selaku Dosen Wali dari Penulis.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Falkultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Barka Satya, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

6. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi perbaikan penulis dimasa yang akan datang.

Wassallamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 10 Juli 2019

Penulis

Eddy Susanto  
NIM. 14.11.7726

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.5.3 Metode Perancangan .....	5
1.5.4 Metode Pengembangan .....	5
1.5.5 Metode Pengujian .....	6
1.5.6 Metode implementasi.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Dasar Teori .....	13

2.2.1 Multimedia .....	13
2.2.1.1 Definisi Mutimedia .....	13
2.2.1.2 Konsep Dasar Multimedia .....	13
2.2.1.3 Objek Multimedia .....	14
2.2.1.4 Pengertian Hyperlapse .....	19
2.2.2 Konsep Dasar Video .....	20
2.2.2.1 Pengertian Video .....	20
2.2.2.2 Tujuan Video .....	20
2.2.2.3 Tahap Memproduksi Video Iklan .....	22
2.2.3 Timelapse .....	23
2.2.3.1 Sejarah Timelapse .....	24
2.2.3.2 Pengertian Hyperlapse .....	25
2.2.3.3 Perkembangan Hyperlapse.....	25
2.2.3.4 Pemilihan Obyek Hyperlapse.....	26
2.2.3.5 Penentuan frame rate.....	27
2.2.4 Pengertian Live Shoot.....	28
2.2.5 Jenis jenis Shoot.....	28
2.2.6 Teknik Pergerakan Kamera.....	29
2.2.7 Video.....	30
2.2.7.1 Jenis-jenis Video .....	30
2.2.7.2 Standard Broadcast Video.....	31
2.2.7.3 Digital Recording.....	32
2.3 Metode Analisis.....	32
2.3.1 Analisis SWOT .....	32
2.3.1.1 Strategi SO .....	34
2.3.1.12 Strategi ST.....	34
2.3.1.1 Strategi WT .....	34
2.3.2 Analisis Kebutuhan .....	35
2.3.2.1 Kebutuhan Fungsional .....	35
2.3.2.1 Kebutuhan Non-Fungsional .....	36
2.3.3 Tahapan Produksi .....	36

2.4	Pra Produksi .....	36
2.5	Produksi.....	39
2.6	Pasca Produksi.....	40
2.7	Metode Evaluasi .....	40
2.7.1	Kuisisioner .....	40
2.7.2	Skala Likert .....	40
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	42
3.1.1	Gambaran Umum Pasar Semin Gunungkidul.....	42
3.1.1.2	Bangunan pasar semin .....	43
3.1.1.3	Prasarana .....	43
3.3.3.4	Karyawan .....	43
3.2	Analisis Sistem.....	44
3.2.1	Analisis SWOT .....	44
3.2.1.1	Kelemahan.....	47
3.2.1.2	Solusi .....	48
3.3	Analisis Kebutuhan .....	49
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi .....	49
3.3.2	Analisi Kebutuhan Perangkat Keras .....	49
3.3.1.1	Kebutuhan Produksi.....	50
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	50
3.3.4	Analisi Kebutuhan Brainware (pengguna).....	50
3.4	Analisis Kelayakan.....	50
3.4.1	Kelayakan Teknologi .....	52
3.5	Tahap Pra-Produksi.....	53
3.5.1	Pengumpulan Data .....	53
3.5.1.1	Wawancara.....	53
3.5.1.2	Kuasioner .....	54
3.5.2	Perancangan Ide Konsep.....	55
3.5.3	Naskah Video .....	55
3.5.4	Storyboard.....	57

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1 Pembahasan.....	58
4.1.1 Alur Produksi .....	58
4.2 Tahap Produksi .....	59
4.2.1 Pemilihan Lokasi dan Properti yang digunakan.....	59
4.2..1.1 Kamera .....	60
4.2.1.2 Memory Card .....	61
4.2.1.3 Tripod.....	62
4.2.2 Pengaturan Kamera .....	63
4.2.3 Shooting (Pengambilan Gambar).....	66
4.2.4 Hasil Pengambilan Video Hyperlapse .....	66
4.3 Pasca Produksi .....	69
4.3.1 Capturing.....	69
4.3.2 Editing .....	69
4.3.3.1 Pembuatan Video Hyperlypse.....	70
4.3.3.2 Pembuatan Video Live Shot dan Hyperlypse .....	73
4.4 .1 Hasil Review .....	86
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbedaan dan Persamaan.....	10
Tabel 2.2 Tabel Interval Waktu .....	27
Tabel 2.3 Contoh Tabel SWOT .....	33
Tabel 2.4 Tabel Evaluasi Skala Likert .....	40
Tabel 2.5 Tabel Interval Skala Likert .....	41
Table 3.1 Analisis SWOT .....	44
Tabel 3.2 Personil Produksi .....	49
Tabel 3.3 Perbandingan Sistem.....	50
Tabel 3.4 Rancangan Naskah.....	53
Tabel 4.1 Bagan Pra Produksi dan Pasca Produksi.....	55
Tabel 4.2 Rancangan Storyboard dan Penerapannya.....	63
Tabel 4.3 Kuisisioner.....	89
Tabel 4.4 Hasil Review.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Panning</i> .....	29
Gambar 2.2 <i>Dolly</i> .....	29
Gambar 2.3 <i>Crab</i> .....	30
Gambar 2.4 <i>Tilling</i> .....	30
Gambar 2.5 Contoh Naskah.....	37
Gambar 2.6 Contoh Storyboard .....	38
Gambar 3.1 Gambar Pasar .....	42
Gambar 3.3 masjid .....	50
Gambar 3.4 toilet.....	51
Gambar 3.5 Informasi sebelumnya .....	51
Gambar 3.6 <i>Storyboard</i> .....	54
Gambar 4.2 Kamera <i>Sony Alpha 6300</i> .....	57
Gambar 4.3 Lensa <i>Sony E mount</i> .....	57
Gambar 4.4 Kamera <i>Canon 600D</i> .....	58
Gambar 4.5 Lensa Kit <i>Canon 18-55mm</i> .....	58
Gambar 4.6 <i>Memory Card Sandisk 64 GB</i> .....	59
Gambar 4.7 <i>Memory Card SDHC 16 GB</i> .....	59
Gambar 4.8 <i>Tripod</i> .....	60
Gambar 4.9 <i>File Format Setting</i> .....	60
Gambar 4.10 <i>Record Setting Live Shoot</i> .....	61
Gambar 4.11 <i>Setting Camera Timelapse</i> .....	61
Gambar 4.12 <i>Manajemen File</i> .....	67
Gambar 4.13 Pembuatan <i>composition</i> baru .....	68
Gambar 4.14 Proses <i>Import File</i> .....	68
Gambar 4.15 Tampilan Setelah <i>Import</i> foto .....	69
Gambar 4.16 <i>proses rendering</i> .....	69
Gambar 4.17 <i>new projct</i> .....	70
Gambar 4.18 <i>New Sequance</i> .....	71
Gambar 4.19 <i>Hasil import video</i> .....	71



Gambar 4.20 <i>Raser tool</i> .....	72
Gambar 4.21 Mengatur Kecepatan .....	72
Gambar 4.22 Proses Reverse.....	73
Gambar 4.23 <i>Eksport media</i> .....	73
Gambar 4.24 Pengaturan format video .....	74
Gambar 4.25 <i>Proses rendering</i> .....	75
Gambar 4.26 Membuat komposisi baru .....	75
Gambar 4.27 <i>Type tool</i> .....	76
Gambar 4.28 <i>Type tool</i> .....	76
Gambar 4.29 <i>Type tool</i> .....	77
Gambar 4.30 Memotong Layer .....	78
Gambar 4.31 <i>Gaussian Blur</i> .....	78
Gambar 4.32 Pemberian Logo .....	79
Gambar 4.33 Solid Color .....	80
Gambar 4.34 <i>Solid Setting</i> .....	80
Gambar 4.35 <i>solid color</i> .....	80
Gambar 4.36 Proses Export.....	81
Gambar 4.37 Pemilihan <i>Output</i> .....	81
Gambar 4.38 Proses <i>render</i> .....	82
Gambar 4.39 <i>Import audio</i> .....	82
Gambar 4.40 <i>Proses rendering</i> .....	83
Gambar 4.41 Proses pembuatan denah .....	84
Gambar 5.1 Surat persetujuan dari dinas. ....	90
Gambar 5.2 Gedung Pasar semin .....	94

## INTISARI

Melihat peluang bisnis di bidang pasar dan perdagangan yang semakin berkembang. Maka terpikir bagaimana cara mengembagkan dan memajukan perekonomian pasar semin. Menggunakan *Teknik Hyperlapse* dan *Live Shot* untuk menghasilkan sebuah *video profil* yang berguna untuk mempromosikan pasar semin.

Akan mudah dimegerti semua kalagan dengan *visual* dan *audio* yang menarik. Hasil dari pembuatan *video profil* pasar semin ini akan di *uplod* kedalam media sosial yaitu *youtube* dan *blooger*. Untuk meningkatkan penghasilan masyarakat didaerah semin. Dengan demikian lebih banyak pembeli pedagan dan konsumen yang mengetahui peluang yang ada di pasar semin.

Mengunakan aplikasi Adobe After Efect, Adobe Premiere Pro, Adobe photoshop yang digunakan untuk editing video untuk menunjang pengerjaan Project. Menghasilkan video Profil yang mudah dimengerti semua kalagan dan sangat menarik.

**Kata-kunci** : Pasar, *Hyperlapse*, *Video*, *Live Shoot*, *blooger*, *youtube*, *Adobe After Efect*, *Adobe Premiere Pro*, *Adobe photoshop*.



## ***ABSTRACT***

Seeing business opportunities in the fields of markets and trade that are growing. So, to develop and advance the market economy of the semin. Using the Hyperlapse and Live Shot Techniques to produce a profile video that is useful for promoting the semin market.

It will be easy to understand the things with interesting visuals and audio. The results of making the semin market profile video will be uploaded to social media, namely youtube and bloggers. To increase community income in the seminars. Thus more pedagogical buyers and consumers who know the opportunities that exist in the semin market.

Using Adobe After Efect, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop, which is used for video editing to support the Project's work. Produce Profile videos that are easy to understand and all very interesting.

***Keywords:*** *Market, Hyperlapse, Video, Live Shoot, Blogger, YouTube, Adobe After Efect, Adobe Premiere Pro, Adobe Photoshop.*

