

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan Video Profil Kalibiru pada Kawasan Hutan Kemasyarakatan Mandiri Kalibiru Kulon Progo sebagai Media Promosi, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Proses produksi video profil Kalibiru ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, tahapan produksi dan tahapan pasca produksi. Sebelumnya dilakukan adanya analisis kebutuhan. Hasilnya video profil Kalibiru pada Kawasan Hutan Kemasyarakatan Mandiri Kalibiru Kulon Progo sebagai media Promosi.
2. Dapat mengkalkulasikan biaya yang akan digunakan untuk mengunjungi Wisata Kalibiru. Harga tiket masuk Kalibiru pada weekday Rp.5000/Orang dan weekend 10.000/orang. Harga Naik Spot foto bermacam – macam dari Rp.10.000 , Rp.15.000 sampai Rp.35.000.
3. Melalui *Alpha Testing* didapat bahwa gambar yang ditampilkan dalam video sesuai dengan tiap point pada kebutuhan fungsional.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video animasi atau proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada objek.
2. Jika ingin membuat video motion graphic sebaiknya pelajari terlebih dahulu dasar-dasar animasi.
3. Jika dikasih filter yang earthy, video bisa semakin dramatis.
4. Volume backsound terlalu tinggi sehingga sedikit menutupi narasi. bisa diatur lagi agar lebih sesuai.
5. Dalam video tersebut terdapat kata yang kurang huruf, dimohon teliti dalam pembuatannya.
6. Liveshoot pemandangan kurang banyak, harga penginapan sebaiknya ikut disertakan.