

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL KALIBIRU PADA KAWASAN HUTAN
KEMASYARAKATAN MANDIRI KALIBIRU KULON PROGO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



**disusun oleh
Saeful Amri
13.11.7574**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL KALIBIRU PADA KAWASAN HUTAN
KEMASYARAKATAN MANDIRI KALIBIRU KULON PROGO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



**disusun oleh
Saeful Amri
13.11.7574**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL KALIBIRU PADA KAWASAN HUTAN
KEMASYARAKATAN MANDIRI KALIBIRU KULON PROGO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

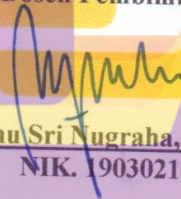
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Saeful Amri

13.11.7574

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Juli 2018

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL KALIBIRU PADA KAWASAN HUTAN KEMASYARAKATAN MANDIRI KALIBIRU KULON PROGO SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Saeful Amri

13.11.7574

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2019

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.kom.
NIK. 190302182

Lilis Dwi Farida, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302288

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Mei 2019

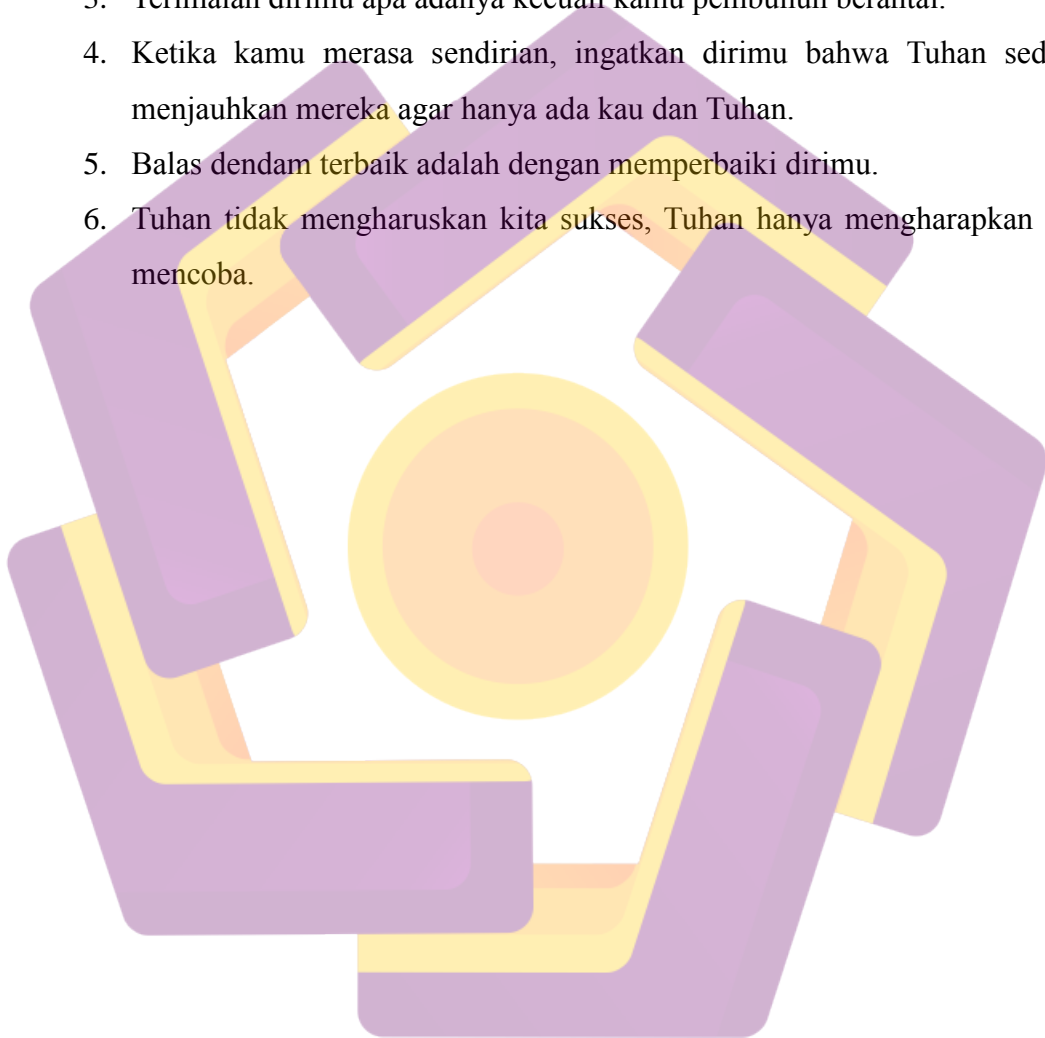


Saeful Amri

NIM. 13.11.7574

MOTTO

1. Tidak penting seberapa lambat anda melaju, selagi anda tidak berhenti..
2. Ketakutan tidak ada dimanapun kecuali di dalam pikiran.
3. Terimalah dirimu apa adanya kecuali kamu pembunuh berantai.
4. Ketika kamu merasa sendirian, ingatkan dirimu bahwa Tuhan sedang menjauhkan mereka agar hanya ada kau dan Tuhan.
5. Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu.
6. Tuhan tidak mengharuskan kita sukses, Tuhan hanya mengharapkan kita mencoba.



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahnya. Alhamdulillah skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak dan Ibu saya yang selalu mendoakan saya, mensupport saya, memberikan motivasi dan kasih sayang tentunya,
2. Seluruh keluarga besarku yang selalu mendoakan saya serta memberikan semangat.
3. (Ucapan banyak terimakasih kepada) seluruh Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta terutama Pak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom yang telah membimbing saya.
4. Kepada seluruh teman-teman dekat yang selalu ada buat saya terutama Ferdika Noviansyah, Muhammad Syaiful Anam, Nia Nuraini.
5. Kepada seluruh teman-teman kelas 13 S1 Informatika 12 yang telah memberi arti dalam hidup saya dengan berbagai keunikannya masing-masing.
6. Kepada saudara yang turut serta membantu berjalannya skripsi ini terutama Viki Restina Bela dan Lisa Mayang Sari.
7. (Terima kasih banyak) Kepada keluarga Viki Restina Bela yang telah memberikan tumpangan setelah banyak kejadian yang terlewati. Semoga Tuhan memberikan imbalan yang pantas unntuk kalian.
8. Keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membantu selama proses perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu saya selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa mencurahkan berkat, anugerah, cinta kasih-Nya kepada setiap umat-Nya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Informatika, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi yang berjudul Pembuatan Video Profil Kalibiru pada Kawasan Hutan Mandiri Kalibiru Kulon Progo sebagai media promosi, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

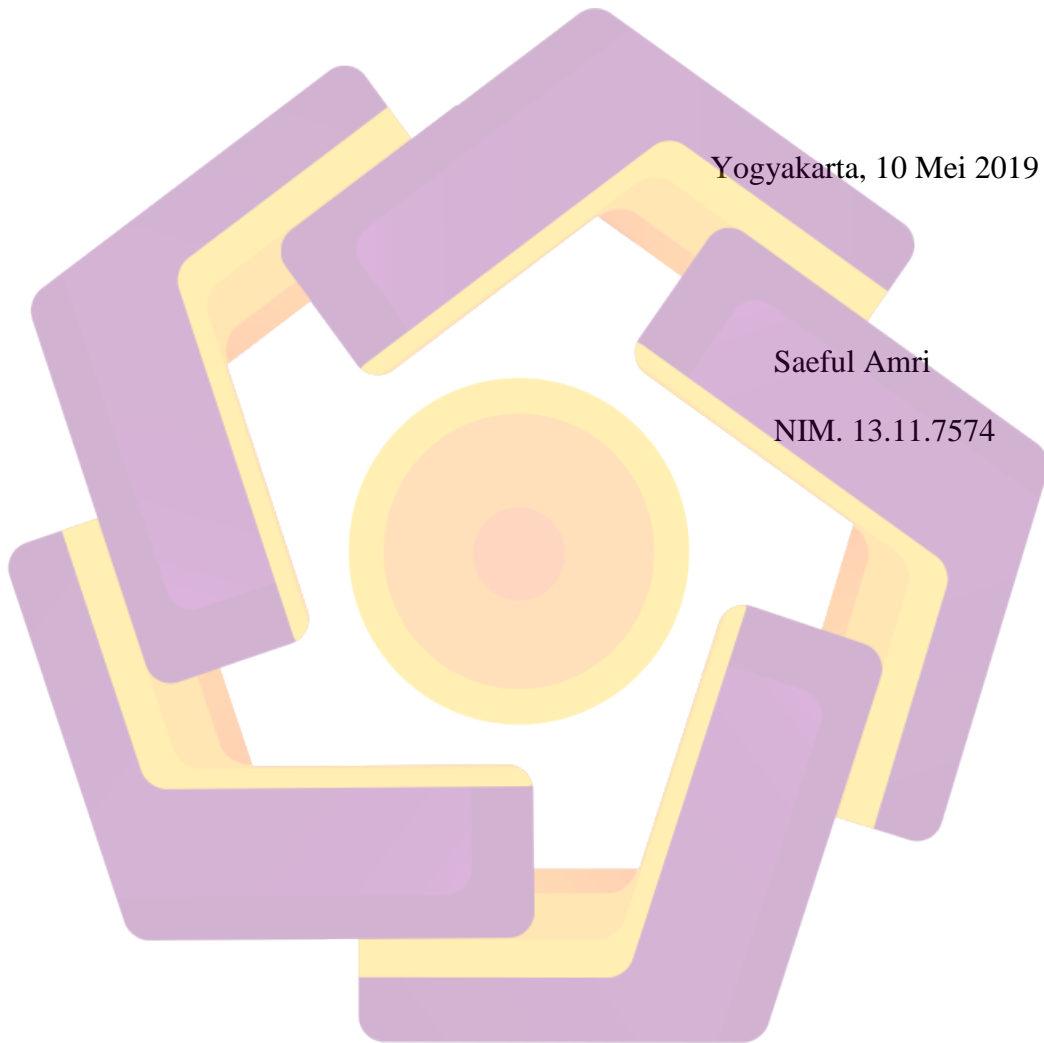
1. Bapak Prof. Dr. H.M Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Tony Hidayat, M.Kom dan Ibu Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng selaku dosen penguji.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berjasa dalam memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Bapak, Ibu, Saudara dan segenap keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat, teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan demi kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pada umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 10 Mei 2019

Saeful Amri

NIM. 13.11.7574



DAFTAR ISI

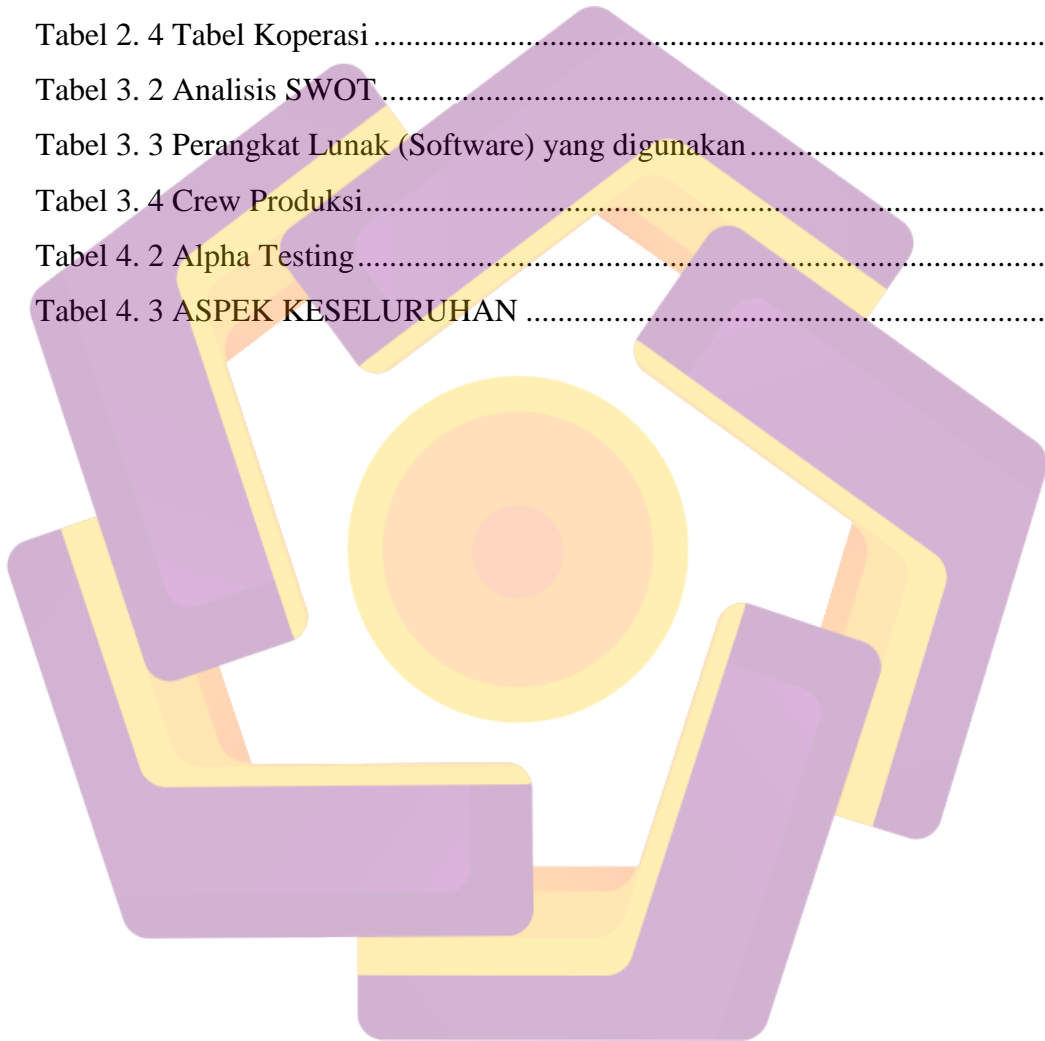
COVER.....	
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Bagi Peneliti.....	4
1.5.2 Bagi Pihak Pariwisata.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6

1.6.3	Metode Proses Perancangan.....	7
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Landasan Teori.....		10
2.1	Kajian Pustaka.....	10
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	13
2.2.1	Elemen Multimedia.....	13
2.2.2	Software Multimedia.....	14
2.3	Konsep Dasar Video.....	18
2.3.1	Jenis Video.....	19
2.4	Pengertian Media.....	19
2.4.1	Karakteristik Media.....	20
2.4.2	Fungsi Media.....	21
2.5	Konsep Dasar Motion Graphic.....	21
2.6	Konsep Dasar Liveshoot.....	22
2.7	Tahap-tahap Produksi.....	24
2.7.1	Tahap Pra Produksi.....	24
2.7.2	Tahap Produksi.....	24
2.7.3	Tahap Pasca Produksi.....	24
2.8	Analisis SWOT.....	25
2.8.1	Kalibiru.....	27
2.8.2	Kawasan Hutan Kemasyarakatan Mandiri Kalibiru Kulon Progo..	28
2.8.3	Media Promosi.....	31
BAB III Analisis dan Perancangan.....		33
3.1	Gambaran Umum Objek.....	33
3.1.1	Visi dan Misi.....	33
3.1.2	Tujuan Umum.....	34
3.1.3	Tinjauan Khusus.....	34
3.2	Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Wawancara.....	34
3.2.2	Observasi.....	35

3.3	Analisis Masalah	37
3.3.1	Analisis SWOT	37
3.3.2	Kelemahan Media Lama	39
3.3.3	Solusi yang di Tawarkan	40
3.4	Analisis Kebutuhan	40
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	40
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional	41
3.5	Pra Produksi	43
3.5.1	Ide Konsep	43
3.5.2	Storyboard	47
BAB IV Implementasi dan Pembahasan.....		53
4.1.	Produksi.....	53
4.1.1	Drawing.....	53
4.2	Pasca Produksi.....	57
4.2.1	Animating	57
4.2.2	Editing	61
4.2.3	Rendering	62
4.3	Evaluasi	64
4.3.1	Alpha Testing	65
4.3.1	Beta Testing	68
BAB V Penutup		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	72
Daftar Pustaka		73
Daftar lampiran		75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	12
Tabel 2. 3 Analisis SWOT	27
Tabel 2. 4 Tabel Koperasi	29
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	38
Tabel 3. 3 Perangkat Lunak (Software) yang digunakan	42
Tabel 3. 4 Crew Produksi	43
Tabel 4. 2 Alpha Testing	65
Tabel 4. 3 ASPEK KESELURUHAN	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Adobe Premiere Pro	15
Gambar 2. 3 Adobe Affter Effects	16
Gambar 2. 4 Microsoft PowerPoint	17
Gambar 2. 5 Quick Time Player	18
Gambar 3. 2 Brosur Wisata Kalibiru.....	36
Gambar 3. 3 Blog Wisata Kalibiru.....	37
Gambar 4. 2 Pen Tool	53
Gambar 4. 3 Shaper Tool	54
Gambar 4. 4 Tampilan awal Adobe Illustrator.....	54
Gambar 4. 5 Tampilan membuat dokumen baru.....	55
Gambar 4. 6 Layer objek di after effect	56
Gambar 4. 7 Desain Karakter.....	56
Gambar 4. 8 Scene Animasi.....	57
Gambar 4. 9 Tampilan awal Adobe After Effect CC 2017.....	58
Gambar 4. 10 Import File After Effect.....	59
Gambar 4. 11 Tampilan proses Composition.....	60
Gambar 4. 12 Pembuatan animasi karakter.....	60
Gambar 4. 13 Pembuatan Keyframe animasi.....	61
Gambar 4. 14 Penggabungan menjadi satu komposisi di After Effect	62
Gambar 4. 15 Penggabungan menjadi satu komposisi di After Effect	62
Gambar 4. 16 Proses Eksport ke Encoder.....	62
Gambar 4. 17 Setting format video di Adobe Encoder.....	63
Gambar 4. 18 Proses Rendering.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2 Diagram Profesi pengisi kuisisioner	75
Lampiran 3 Diagram Profesi pengisi kuisisioner pembukaan	75
Lampiran 4 Diagram Profesi pengisi kuisisioner peta.....	76
Lampiran 5 Diagram Profesi pengisi kuisisioner harga tiket masuk	76
Lampiran 6 Diagram Profesi pengisi kuisisioner spot foto	77
Lampiran 7 Diagram Profesi pengisi kuisisioner fasilitas	77
Lampiran 8 Diagram Profesi pengisi kuisisioner liveshot keindahan	78
Lampiran 9 Diagram Profesi pengisi kuisisioner liveshot penginapan	78
Lampiran 10 Diagram Profesi pengisi kuisisioner penutupan.....	79
Lampiran 11 Diagram Profesi pengisi kuisisioner warna.....	79
Lampiran 12 Diagram Profesi pengisi kuisisioner huruf.....	80
Lampiran 13 Diagram Profesi pengisi kuisisioner animasi	80
Lampiran 14 <i>Screenshot google form</i> pengisian kuisisioner part 1	81
Lampiran 15 <i>Screenshot google form</i> pengisian kuisisioner part 2.....	82
Lampiran 16 <i>Screenshot google form</i> pengisian kuisisioner part 3.....	83
Lampiran 17 <i>Screenshot google form</i> pengisian kuisisioner part 4.....	84
Lampiran 18 <i>Screenshot google form</i> pengisian kuisisioner part 5.....	85
Lampiran 19 Dokumentasi 1	85
Lampiran 20 Dokumentasi 2.....	86
Lampiran 21 Surat keterangan penyerahan video	87

INTISARI

Pariwisata adalah bagian dari sector industry di daerah yang memiliki potensi besar dan kesempatan untuk dikembangkan. Oleh karena itu media video terlihat simple, modern dan mudah dipahami bagi semua orang. Pembuatan Video Promosi diharapkan bisa membawa dampak besar untuk masyarakat Kulonprogo.

Karena itu media memiliki daya tarik yang dapat dengan cepat oleh rasa dengan melihat di visual, sehingga seseorang yang melihatnya langsung dapat memahami tentang pesan yang dijelaskan di video tersebut. Pembuatan video promosi ini menjelaskan tentang Pariwisata Kalibiru di Kulonprogo, fasilitas dan peta menuju ke lokasi dari berbagai sumber yang dikemas dalam video promosi.

Dalam video promosi ini terdapat gabungan antara lain teknik animasi menggunakan motion graphic dan live shoot yang dikemas semenarik mungkin agar masyarakat luas dengan melihat video promosi ini saja sudah tertarik untuk mengunjungi wisata Kalibiru di Kulon Progo ini. Motion graphic adalah potongan rekaman digital atau animasi yang menciptakan ilusi gerak atau rotasi, dan biasanya digabungkan dengan audio untuk digunakan proyek multimedia. Sedangkan *Liveshoot* adalah pengambilan gambar bergerak secara langsung.

Kata Kunci: Kalibiru Kulon Progo , Video Profil, Video Promosi, Animasi, *Motion Graphic, Live shoot*

ABSTRACT

Tourism is the part of industrial sector in a region which has potential and great opportunity to be developed. Therefore, video media looks simple, modern and easy to be understood by everyone. Making video promotion expected could bring big impact to society in Kulon Progo.

Because that media has attraction that can rapidly by the sense of sight in visually, so that someone who see it can directly understand about the message that is explained in the videography. Making video promotion this describes tourism Kalibiru in Kulonprogo, facilities and maps to the location from various source package in a video promotion.

In the video promotion there are combined among other techinques animation using motion graphic and live shoot packed attractive as possible in order to wider community by looking at video promotion just this be interested to visit the tour Kalibiru Kulon Progo. Motion graphic is pieces recording digital or animation create thr illusion of motion or rotation and usually combined with audio to use the project multimedia. While Liveshoot is shooting move directly.

Keywords: *Kalibiru Kulon Progo , Video Profil, Video Promotion, Animation, Motion Graphic, Live shoot*