

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Analisis dan proses pembuatan video promosi pada Mahadewi *Make Up Artist*, dapat disimpulkan bahwa dalam pembuatan video ini, melalui 3 tahapan yaitu Pra-produksi, Produksi dan Pasca-produksi. Dalam tahap pra-produksi terdapat beberapa langkah persiapan yaitu penentuan tema, dan membuat *Storyboard*. Dalam tahap produksi merupakan tahap implementasi dari tahap perancangan, peneliti melakukan persiapan alat, dan *Shooting*. Pasca Produksi melakukan *Editing*, Pemberian efek, Penggabungan *Audio* dan video, *Rendering*.

Hasil dari video dibuat berdurasi 60 detik yang didalamnya menggambarkan proses ilustrasi kedatangan MUA, informasi jenis *make up* yang ditawarkan, ilustrasi proses *make up* dan hasilnya, serta kontak dan sosial media dari Mahadewi *Make Up Artist* dan pembuatan video promosi tersebut sebelumnya sudah di setujui oleh pemilik/owner dari Mahadewi *Make Up Artist*. Dan ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk membuat iklan Mahadewi *Make Up Artist* memerlukan waktu 3 minggu.
2. Untuk membuat iklan Mahadewi *Make Up Artist* lama *editing* 1 minggu.
3. Video Profil Mahadewi *Make Up Artist* sudah sesuai dengan konten yang berlaku dari pihak Mahadewi *Make Up Artist*.

4. Berdasarkan hasil review dari pihak objek Mahadewi *Make Up Artist* untuk penilaian video iklan ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan.
5. Video iklan ini melewati analisis masalah, konsep, *storyboard*, produksi video dan *review*.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan video ini, tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi, oleh sebab itu, beberapa saran dan masukan yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Video ini dapat dikembangkan dengan alur cerita yang berbeda.
2. Konsep, naskah dan *storyboard* harus matang, karena sebagai acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video iklan.
3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas desain serta kehalusan pergerakan pada video iklan.