

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Multimedia saat ini telah berkembang sangat pesat, dan penggunaan multimedia sekarang telah meliputi berbagai aspek di kehidupan sehari-hari. Dalam dunia multimedia ada banyak media yang bisa digunakan, seperti media percetakan, foto, *audio* dan video yang dimana dari beberapa media tersebut yang sering digunakan masyarakat umum dan kalangan pengusaha adalah video. Video dapat digunakan untuk banyak hal misalkan, media promosi atau periklanan, video blog, film, media dalam presentasi, dan lain sebagainya.

Mahadewi *Make Up Artist* adalah sebuah usaha mandiri yang terletak di kabupaten Yogyakarta dimana usahanya ini bergerak dibidang *Make Up Artist*. Usaha ini sudah berdiri dalam waktu kurang lebih satu tahun dan mempunyai beberapa pelanggan yang puas dengan hasil make up dari Mahadewi *Make Up Artist* ini dimana harga lebih murah dan hasil yang ditawarkan sangat menjanjikan. Mahadewi *Make Up Artist* termasuk usaha yang sebagian besar promosinya menggunakan media sosial. Walaupun demikian, media informasi yang disediakan hanya menggunakan teks, gambar dan video yang masih sederhana dan belum maksimal

Disisi lain kompetitor meningkatkan promosi perusahaan atau Bisnis mereka dengan berbagai cara. Adanya peluang diatas memberikan suatu ide sekaligus solusi yaitu dengan merancang dan membuat video profil dengan

menggunakan teknik *live shoot* dan *Motion Graphic* sebagai media promosi dan iklan dalam Mahadewi *Make Up Artist*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka masalah yang dapat dirumuskan adalah “*Bagaimana cara merancang dan membuat video profil Mahadewi Make Up Artist dengan teknik Live shoot dan Motion Graphic?*”

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini pembahasan akan dibatasi beberapa hal sebagai berikut:

1. Iklan video profil ini dikhususkan untuk promosi Mahadewi *Make Up Artist*.
2. Pembuatan iklan ini menggunakan teknik *live shoot* dan *Motion Graphic*.
3. Durasi iklan 1 menit.
4. Pada pembuatan video profil ini berisikan informasi tentang Mahadewi *Make Up Artist*.
5. Video profil akan diunggah disosial media Instagram dan Youtube Mahadewi *Make Up Artist* dikarenakan kemudahan akses dan penyebarannya.
6. Format video menggunakan .mp4 dengan resolusi 720 pixel: 1280x720 (16:9).
7. Software yang digunakan dalam pembuatan video pofil ini adalah Adobe Premiere pro CS6.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pernyataan-pernyataan yang telah disebutkan, penelitian dimaksudkan untuk menganalisa dan memecahkan masalah dalam proses pembuatan iklan. Dengan maksud tersebut maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program strata I Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan dibidang multimedia, serta dapat menambah pengalaman tentang pengolahan data serta pengembangan profesi sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di industri multimedia.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Dapat digunakan Sebagai media periklanan bagi Mahadewi *Make Up Artist* kepada masyarakat luas.
2. Dapat digunakan sebagai media atau materi presentasi kepada *client*.
3. Dengan adanya video ini diharapkan usaha Mahadewi *Make Up Artist* lebih dikenal dan mendapatkan peningkatan dalam pemasukan.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan mengamati secara langsung terhadap objek yang diteliti.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pemilik Mahadewi *Make Up Artist*, bertujuan untuk kelengkapan konten video profil dan data – data yang dibutuhkan untuk penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis menggunakan metode SWOT yaitu metode analisis yang digunakan untuk menganalisis masalah pada suatu sistem di sebuah organisasi atau perusahaan, dengan tujuan menghasilkan profil perusahaan sekaligus memahami dan mengidentifikasi kelemahan dan kekuatan organisasi atau perusahaan. Kelemahan dan kekuatan ini kemudian akan dibandingkan dengan ancaman ekstern dan peluang sebagai dasar untuk menghasilkan opsi atau alternatif strategi lain.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode Perancangan adalah tahap-tahap bagaimana video profil ini dibuat, dimulai dengan membuat ide konsep pembuatan video, pembuatan *Storyboard* hingga ke tahap akhir yaitu *testing* sebelum disebar ke sosial media. Tahap perancangan ini dibuat sesuai dengan kebutuhan dari Mahadewi *Make Up Artist*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan adalah tahapan dimana dilakukan pemeriksaan kembali hasil sementara produksi dan pra produksi untuk diambil kesesuaian dengan konsep dan kebutuhan video profil dan menentukan hasil untuk dapat melakukan tahap pasca produksi (*editing*).

1.6.5 Metode *Testing*

Pada metode *testing* merupakan tahapan akhir untuk dilihat apakah sudah tepat atau belum proyek multimedia yang telah dirancang sebelum disebar luaskan. Video akan diuji oleh *owner Mahadewi Make Up Artist* sendiri apakah ada yang kurang atau sudah sesuai dengan kebutuhan Mahadewi *Make Up Artist*.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar laporan penelitian lebih terstruktur dan terarah maka dibuatlah sistematika penulisan berdasarkan pokok bahasan yang telah diuraikan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar yang berisi tentang permasalahan yang nantinya akan dibahas, meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori dasar dan tinjauan pustaka yang digunakan sebagai dasar penelitian yang berhubungan dengan video *live shoot* dan animasi *Motion Graphic* yang diperlukan untuk perancangan video profil.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan video profil Mahadewi *Make Up Artist* yang akan dibuat menurut standar tahapan perancangan video, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi, yang di dalamnya akan dijelaskan tentang pembuatan ide cerita, naskah, dan juga story board.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang implementasinya dalam video profil Mahadewi *Make Up Artist* secara teknis.

BAB V : PENUTUP

Bab ini sebagai penutup yang berisi kesimpulan, saran dan daftar pustaka.

