

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MAHADEWI MAKE UP ARTIST
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI



Disusun oleh
Angga Febriandi
13.11.7317

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MAHADEWI MAKE UP ARTIST
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



Disusun oleh

Angga Febriandi

13.11.7317

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL MAHADEWI MAKE UP ARTIST
DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN
*MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angga Febriandi

13.11.7317

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, ST, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROFIL MAHADEWI MAKE UP ARTIST DENGAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Angga Febriandi

13.11.7317

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 20 Agustus 2019

Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

M. Rudvanto Arief, ST, MT
NIK. 190302098

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 25 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

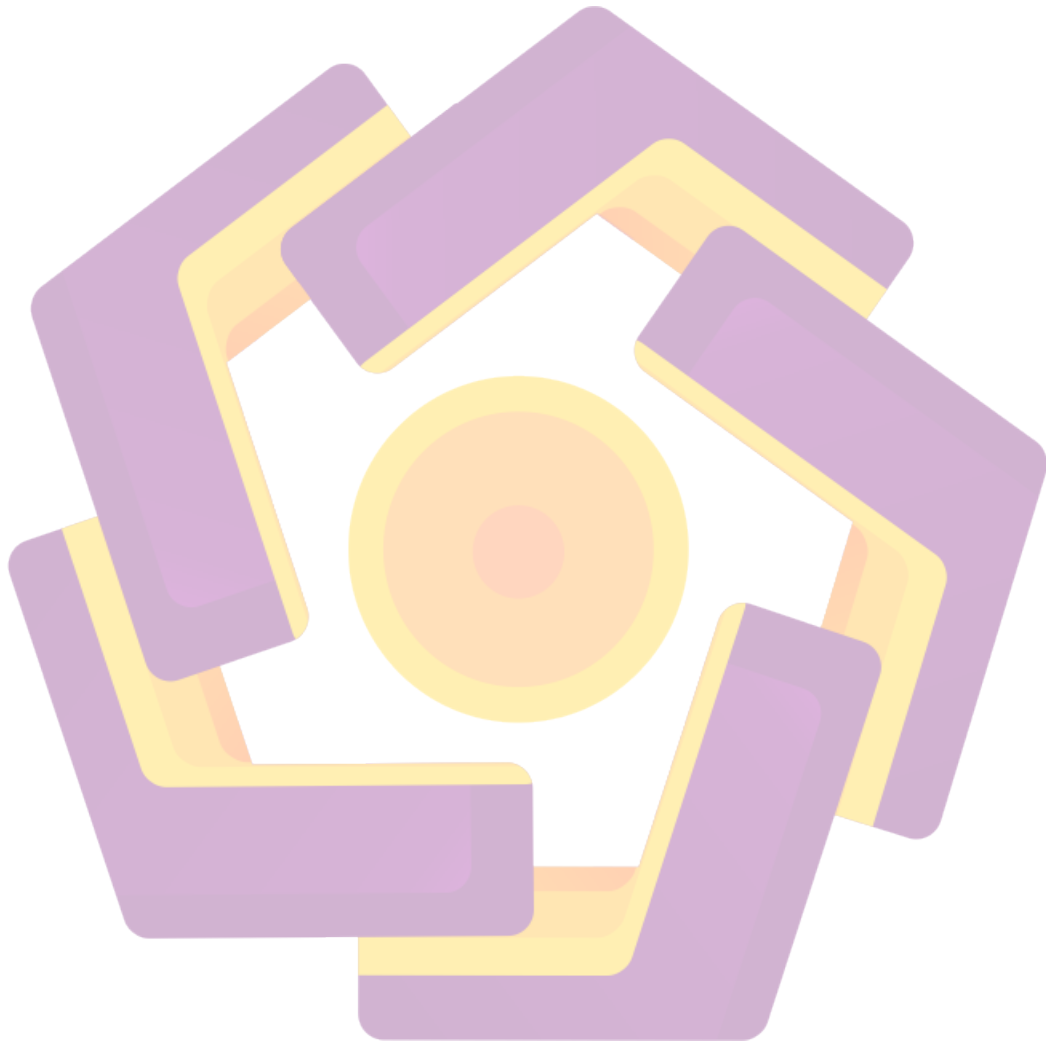
Yogyakarta, 22 Agustus 2019



Angga Febriandi
NIM. 13.11.7317

MOTTO

Buktikan bukan bicarakan



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, saya panjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang memuaskan. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa dari beberapa pihak, maka dari itu skripsi ini saya persembahkan untuk :

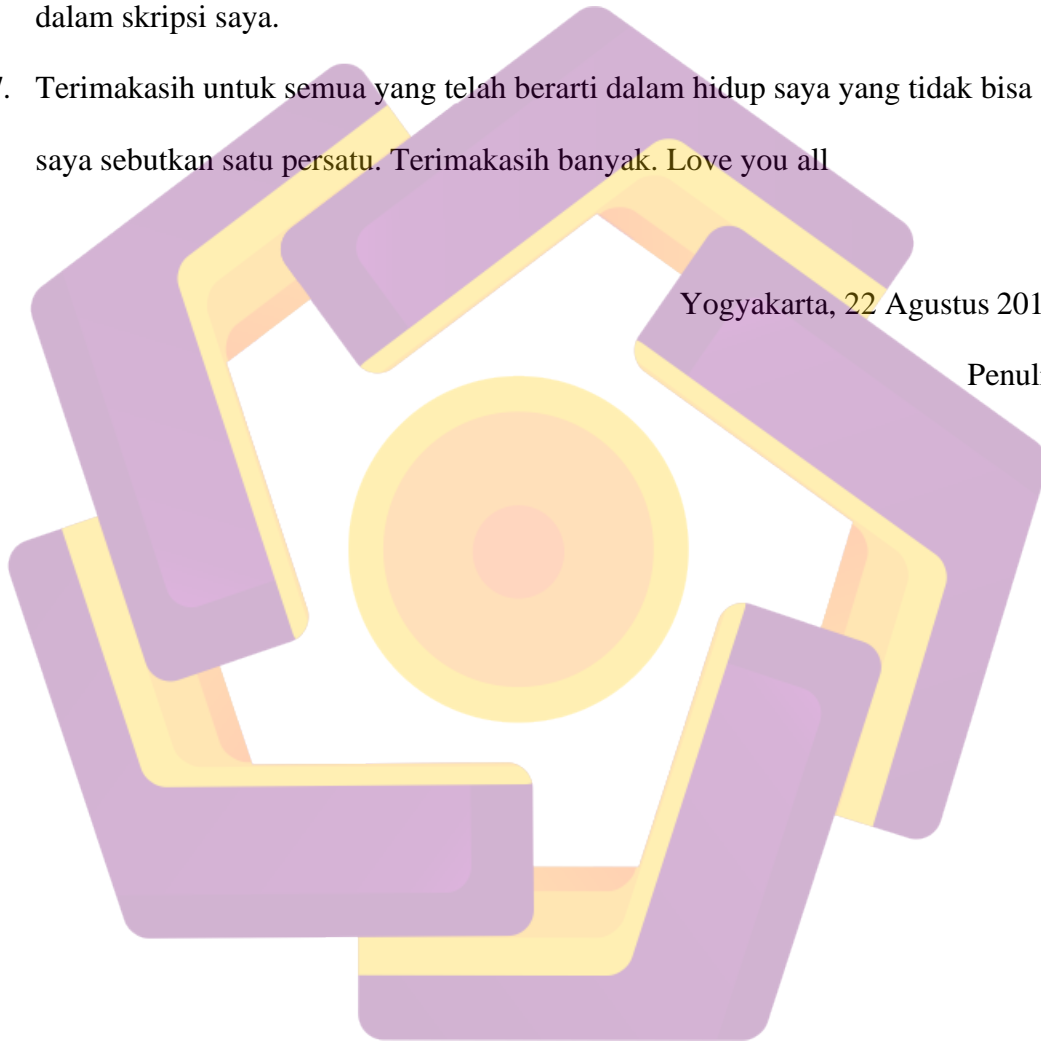
1. Kepada mama saya Lili Maria yang telah mendoakan, mengingatkan, menasehati, dan semua yang sudah diberikan hingga saat ini. Terimakasih banyak dan mohon maaf jika belum bisa membalas segala yang telah diberikan. Semoga selalu diberikan kesehatan, umur panjang, rezeki yang melimpah, Amin.
2. Kepada kakak dan adik kandung saya Agung Pribadi dan Nanda Maulydhina. Semoga sehat selalu, dilancarkan rezekinya dan selalu dalam perlindungan Tuhan. Amin.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang telah berbagi ilmu, memberikan banyak waktu untuk membimbing saya. Semoga selalu diberikan kesehatan dan rezeki yang melimpah serta keluarga yang bahagia dan sejahtera, Amin.
4. Rohmah Dewi Fitriati (Colan) yang mau membantu selama ini dalam suka ataupun duka. Semoga Sukses, banyak rezeki, dan diberikan umur panjang serta sehat selalu, Amin.
5. Amikom Music Organization (AMO) yang merupakan tempat dimana saya banyak belajar, banyak mendapatkan pengalaman dan juga saudara-saudara

baru. Semoga selalu sukses dan semakin maju setiap tahunnya. Maaf jika selama ini saya banyak salah dan dosa untuk semua keluarga AMO. AMO SENANG SENANG SENANG!!.

6. Terimakasih untuk Mahadewi *Make Up Artist* yang telah banyak membantu dalam skripsi saya.
7. Terimakasih untuk semua yang telah berarti dalam hidup saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak. Love you all

Yogyakarta, 22 Agustus 2019

Penulis



KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Pembuatan Video Profil Mahadewi *Make Up Artist* Dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Informatika sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis, untuk itu khususnya kepada :

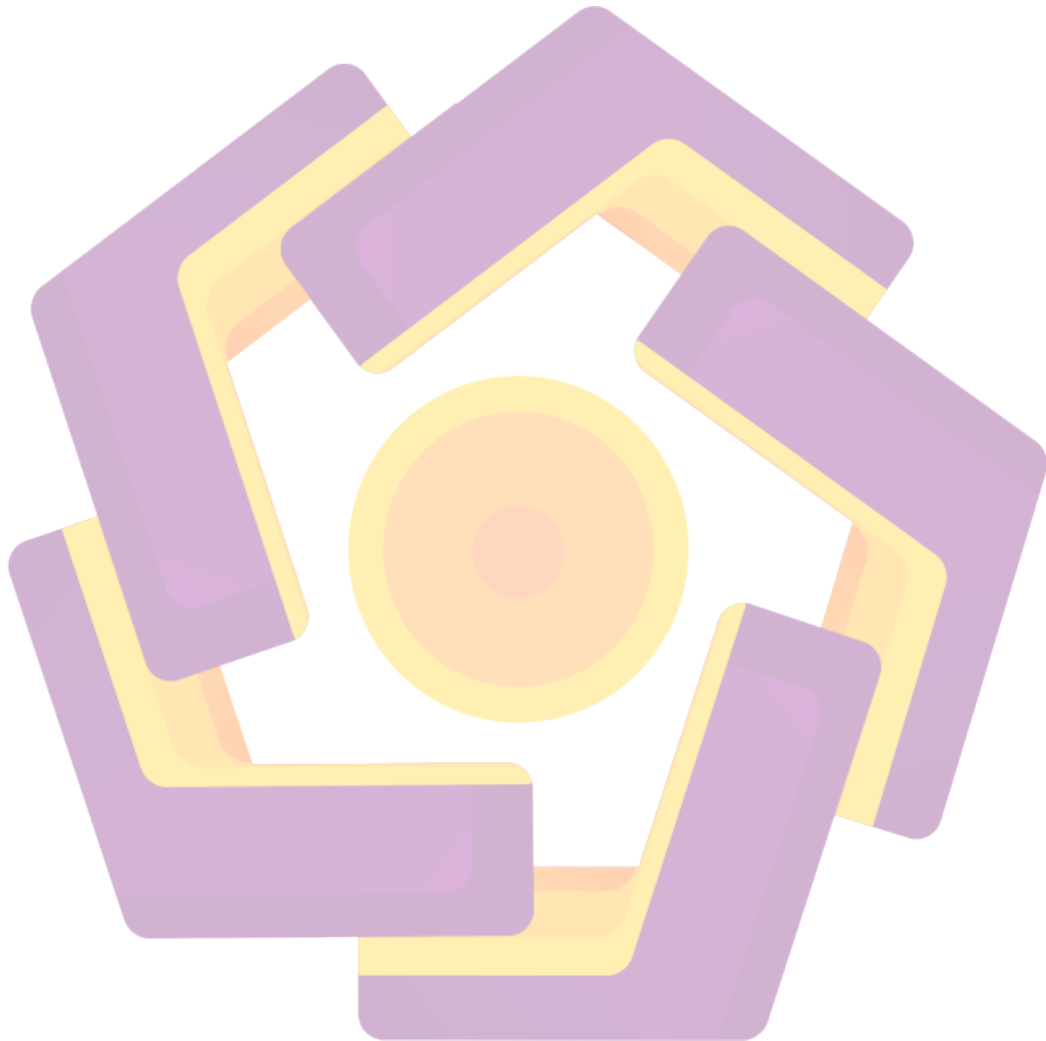
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dan fasilitas dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T,M.T selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman–teman AMO, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama selama ini.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati,

semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kita,
khususnya tentang Video Profil sebagai Media Periklanan.

Yogyakarta, 22 Agustus 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
Intisari	xvi
Abstract	xvii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan	4
1.6.5 Metode <i>Testing</i>	5

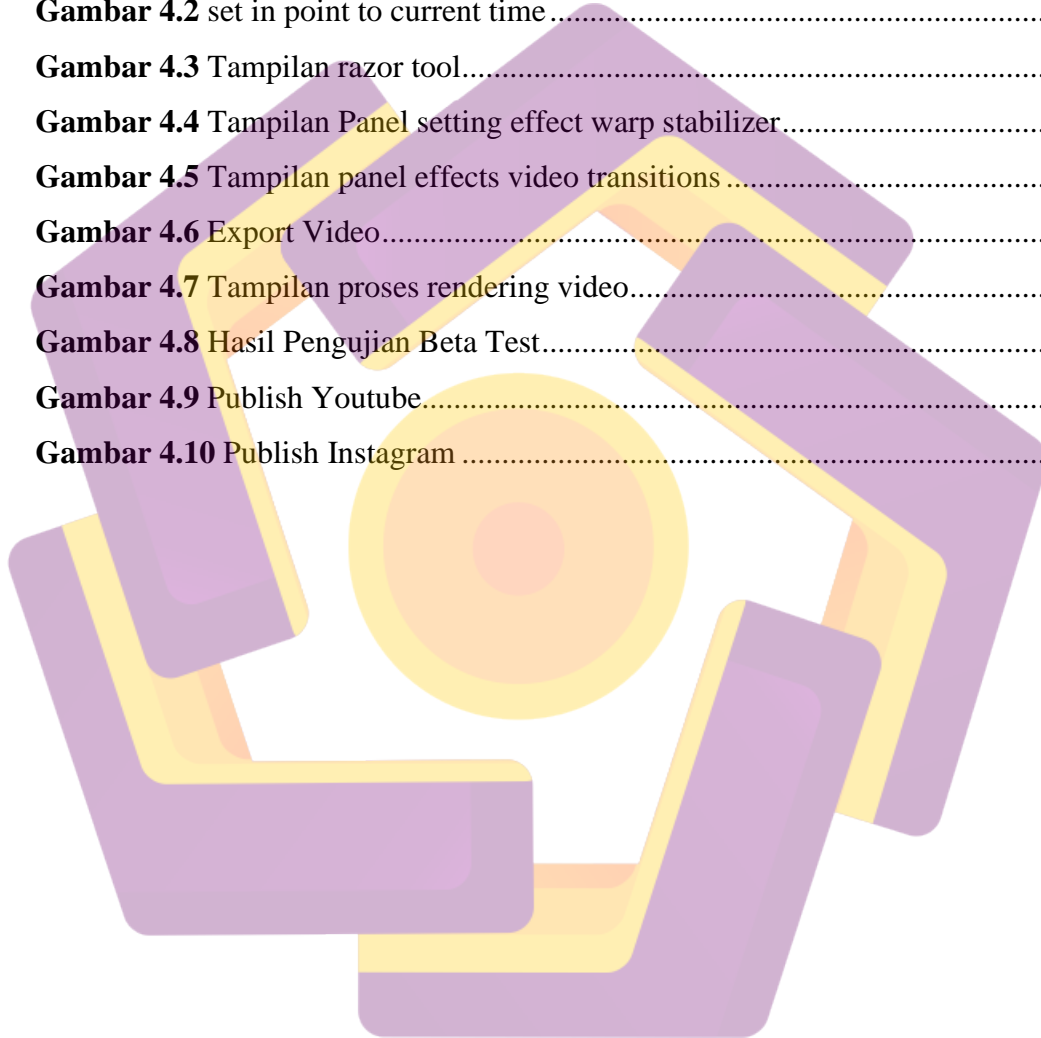
1.7	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II Landasan Teori.....		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Pengertian Multimedia	8
2.2.1	Elemen Multimedia.....	8
2.3	Pengertian Iklan.....	10
2.4	Konsep Dasar Video.....	10
2.4.1	Video Analog	11
2.4.2	Video Digital.....	11
2.5	<i>Live shoot</i>	11
2.5.1	Pengertian <i>Live shoot</i>	11
2.5.2	Tipe Pengambilan Gambar.....	12
2.5.3	Sudut Pengambilan Gambar.....	13
2.5.4	Mengatur Gerak/ <i>Blocking</i>	15
2.6	<i>Motion Graphic</i>	16
2.6.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	16
2.6.2	Fungsi <i>Motion Graphic</i>	17
2.6.3	Kelebihan <i>Motion Graphic</i>	17
2.7	Metode Analisis.....	19
2.7.1	Analisis SWOT	19
2.7.2	Fungsi Analisis SWOT	19
2.7.3	Penjelasan Analisis SWOT	20
2.8	Metode Perancangan	21
2.8.1	Pra-Produksi.....	21
2.8.2	Tema.....	21

2.8.3	Pembuatan Narasi.....	21
2.8.4	Pembuatan Storyboard	21
2.9	Metode Pengembangan	22
2.9.1	Produksi	22
2.10	Analisis Kebutuhan Sistem.....	23
2.10.1	Kebutuhan Fungsional	24
2.10.2	Kebutuhan Non Fungsional	24
BAB III Analisis dan Perancangan		26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Visi dan Misi Mahadewi <i>Make Up Artist</i>	26
3.1.2	Profil Owner/Pemilik	27
3.1.3	Profil Mahadewi <i>Make Up Artist</i>	27
3.2	Pengumpulan Data.....	28
3.2.1	Pengamatan/Observasi	28
3.2.2	Wawancara.....	29
3.3	Analisis.....	31
3.3.1	Analisis SWOT	31
3.4	Analisis Kebutuhan	34
3.4.1	Analisis Kebutuhan Informasi	34
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	35
3.4.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.4.4	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia	36
3.5	Tahapan Pra Produksi.....	36
3.5.1	Perancangan Ide dan Konsep	36
3.5.2	Tema.....	36

3.5.3	<i>Storyboard</i>	36
3.5.4	Penjadwalan	40
BAB IV	41
4.1	Implementasi	41
4.2	Produksi.....	41
4.2.1	Persiapan Perangkat Produksi	41
4.2.2	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	42
4.3	Pasca Produksi.....	42
4.3.1	Pemilihan Video.....	42
4.3.2	<i>Editing</i>	43
4.3.3	Rendering	45
4.4	<i>Testing</i>	46
4.4.1	<i>Alpha Test</i> / Pengujian Pertama	47
4.4.2	<i>Beta Test</i> / Pengujian Kedua	49
4.5	Metode Implementasi	50
4.5.1	Publish Youtube	50
4.5.2	Publish Instagram.....	51
4.5.3	Penyerahan ke Pihak Mahadewi <i>Make Up Artist</i>	51
BAB V	PENUTUP.....	53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
Daftar Pustaka	55
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Storyboard.....	22
Gambar 3.1 Tampilan Instagram Mahadewi Make Up Artist	28
Gambar 4.1 Tampilan bahan gambar yang sudah dipilih.....	43
Gambar 4.2 set in point to current time	44
Gambar 4.3 Tampilan razor tool.....	44
Gambar 4.4 Tampilan Panel setting effect warp stabilizer.....	45
Gambar 4.5 Tampilan panel effects video transitions	45
Gambar 4.6 Export Video.....	46
Gambar 4.7 Tampilan proses rendering video.....	46
Gambar 4.8 Hasil Pengujian Beta Test.....	50
Gambar 4.9 Publish Youtube.....	51
Gambar 4.10 Publish Instagram	51



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	32
Tabel 3.2 Lanjutan Tabel 3.1	33
Tabel 3.3 Lanjutan Tabel 3.1	34
Tabel 3.4 Kebutuhan Software	35
Tabel 3.5 Storyboard	37
Tabel 3.6 Lanjutan Tabel 3.5	38
Tabel 3.7 Lanjutan Tabel 3.5	39
Tabel 3.8 Lanjutan Tabel 3.5	40
Tabel 4.1 Tabel Alpha Testing / Pengujian Pertama	47
Tabel 4.2 Lanjutan Tabel 4.1	48
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Alpha Secara Aspek Teknis.....	48
Tabel 4.4 Lanjutan Tabel 4.3	49

Intisari

Video profil pada dasarnya adalah salah satu cara mempromosikan sebuah perusahaan atau lembaga dengan memberikan segala informasi yang bertujuan menarik minat dan mendapatkan kepercayaan dari publik. Sekolah sebagai lembaga pendidikan juga sudah banyak menggunakan video *profile* sebagai salah satu sarana promosi, tak terkecuali Mahadewi *Make Up Artist* di Yogyakarta.

Mahadewi *Make Up Artist* sudah mempunyai sosial media yang didalamnya sudah ada video sebagai sarana selain itu pun promosi yang dilakukan juga ada promosi dalam bentuk gambar dan teks, namun dalam promosi yang telah dilakukan masih belum maksimal dalam menginformasikan tentang Mahadewi *Make Up Artist* tersebut.

Untuk menjawab permasalahan tersebut maka akan dibuat video profil menggunakan teknik pengambilan gambar secara langsung atau *live shoot* dan *motion graphic* untuk memvisualisasikan informasi. Sebagai media publikasi, video profil akan di publikasikan melalui sosial media Instagram dan Youtube supaya semua pihak dapat mengakses video profil melalui internet.

Kata Kunci: Video profil, live shoot, motion graphic, mahadewi *Make Up Artist*



Abstract

Video profiles are basically one way to promote a company or institution by providing all information aimed at attracting interest and gaining trust from the public. Schools as educational institutions have also used a lot of video profiles as a means of promotion, including Mahadewi Make Up Artist in Yogyakarta.

Mahadewi Make Up Artist already has social media in which there is already a video as a means besides that the promotion is also carried out there is a promotion in the form of images and text, but in the promotion that has been done is still not optimal in informing about the MUA Mahadewi.

To answer this problem a profile video will be made using live shoots and motion graphics to visualize information. As a publication media, profile videos will be published through social media Instagram and Youtube so that all parties can access the profile videos through the internet.

Keyword: *Video profile, live shoot, motion graphic, mahadewi Make Up Artist*

