

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan sosial media 7PM Coffee, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, maka dapat menarik kesimpulan :

1. Pembuatan video iklan media sosial Instagram 7PM Coffee sebagai media promosi dapat dilakukan dengan menggunakan teknik *Live shoot* dan *3D tracking*.
2. Tahapan yang dilalui dalam seluruh proses pengembangan video adalah pengambilan video, pengunduhan suara latar, manajemen file, editing hingga *rendering*.
3. Proses editing terbagi menjadi dua bagian berdasarkan software yang digunakan. Editing menggunakan Adobe After Effect CC 2018 meliputi *Image Stabilization* dan *3D tracking*. Tahap editing menggunakan Adobe Premiere CC 2018 meliputi *synchronizing audio*, *Cutting*, *color correction* dan *color grading*.
4. Salah satu hal yang harus diperhatikan dalam mengunggah file berformat video agar dapat diterima Instagram adalah video *framerate*, yaitu antara 30fps hingga 60fps.

5.2 Saran

Pembuatan iklan media sosial 7PM Coffee ini masih mempunyai beberapa kelemahan. Untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan *live shot* antara lain:

1. Pada kasus video yang lebih banyak menggunakan teknik pengambilan gambar dengan *movement*, diusahakan untuk menggunakan stabilizer elektrik seperti dji ronin atau zhyun crane untuk menghasilkan gambar dengan minim *shaking* pada video
2. Sangat disarankan untuk menggunakan kamera dengan fps yang tinggi untuk menghasilkan *footage slow motion* yang *smooth* sehingga menghasilkan gambar yang *cinematic*.
3. Untuk pengambilan gambar eksterior atau diluar ruangan tanpa peralatan *lighting*, lakukan pengambilan gambar antara jam 7 hingga 10 untuk pagi hari, dan jam 2 hingga jam 4 untuk sore hari. Diluar waktu tersebut, akan lebih sulit untuk dilakukan pengeditan pencahayaan pada hasil video.