

**PEMBUATAN IKLAN PADA 7PM COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh

**Ari Wiguna**

**13.11.7084**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

**PEMBUATAN IKLAN PADA 7PM COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



Disusun Oleh

**Ari Wiguna**

**13.11.7084**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2019**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN PADA 7PM COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ari Wiguna**

**13.11.7084**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 25 Februari 2019

**Dosen Pembimbing,**



**M. Rudyanto Arief, S.T, M.T**

**NIK. 190302098**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN IKLAN PADA 7PM COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION TRACKING DAN LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ari Wiguna**

**13.11.7084**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Februari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

##### Nama Penguji

**M.Rudyanto Arief, S.T, M.T**  
**NIK.190302098**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK.190302243**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK.190302216**


##### Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2019

#### DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



  
**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Februari 2019



Ari Wiguna

NIM. 13.11.7084

## MOTTO

*”Hiduplah seperti pohon bambu yang 5 tahun pertama **memperkuat akar** hingga mampu **tumbuh menjulang tinggi** mengalahkan pohon lain”*

*”**Ikhlas** lah mengerjakan sesuatu dan **hasil** adalah **bonus**”*

*”**Berkarya** dengan **merdeka mandiri** dalam **bekerja**”*

*”**Segala proses** dan **hasilnya** adalah **rencana Allah SWT**, kita hanya **perlu menjalani** dan **mensyukuri**”*

*”**Kegagalan** adalah **syarat keberhasilan**”*



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah *Subhanahu wata'ala* yang selalu mengarahkan, menguatkan, serta memberi ketenangan lahir dan batin. Hanya kepada-Mu hamba bersyukur dan memohon pertolongan karena Engkau adalah sebaik-baik pelindung dan penolong.
2. Nabi Muhammad *Sallallahu alayhi wasallam* beserta para sahabat, dan semua Nabi dan Rosul. Engkau adalah sebaik-baik tauladan bagi umat.
3. Kedua orang tua, bapak Hasan Tola dan Hadeni Deha yang selalu mendo'akan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
4. Saudari saya Adinda Tri Lestari, dan kakak saya Arfan Raaf yang telah memberi motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T M.T., selaku dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, serta himbauan sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini dengan baik dan lancar.
6. Pak Agus Purwanto selaku owner 7pm Coffee dan Syahrul serta mas Iwan yang sudah menemani dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

7. Terimakasih teman-teman Ring 1 saya, Wonte *group* terutama Meinda Pattikawa dan keluarga Kos Gapura Naga yang sudah memberi semangat saya untuk mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman kelas 13-S1TI-05, saya ucapkan banyak terimakasih telah mendukung dan mendoakan agar terselesaikanya skripsi ini.
9. Semua saudara-saudari di Group Wonte Pull Dj school ,Team 40 , Geast ,Joglos, Jogjavidgram terimakasih sudah berbagi inspirasi dan banyak pengalaman yang membuat saya berkembang.
10. Seluruh orang-orang yang pernah berbuat baik kepada saya, dan berbagai pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terimakasih saya. Semoga kita semua selalu diberi ‘afiyah dalam menjalani kehidupan di dunia ini dan di akhirat nanti. Amin.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Bismillahirrohmanirrohim, Alhamdulillahirobbil'alamin, wassholatu Wassalam 'ala Sayyidil Mursalin, Sayyidina wa Maulana wa Habibana Muhammad Shollallahu 'alaihi wa Sallam wa 'ala Alihi wa Shohbihi wa Sallim.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “ Pembuatan iklan pada 7pm coffee menggunakan teknik motion tracking dan live shoot sebagai media promosi” ini.

Keberhasilan atas terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, diantaranya:

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak M. Rudyanto Arief, S.T M.T., selaku Dosen Pembimbing
- Bapak Bernadhed, M.kom , Selaku Dosen Penguji
- Bapak Bayu Setiaji, M.kom , Selaku Dosen Penguji

- Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membimbing selama perkuliahan.
- Teristimewa kepada Orang Tua penulis, Bapak Hasan Tola, dan Ibu Hadeni Deha yang telah memberikan dukungan dan do'a yang sangat berarti dalam terselesaikannya skripsi ini.
- Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis hanya dapat mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya.

Meskipun penyusunan Skripsi ini sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun Penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat memberikan andil bagi kemajuan dunia pendidikan dan teknologi informasi. Amin.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis.....	6
1.5.3 Metode Perancangan.....	6
1.5.4 Metode Implementasi .....	6
1.5.5 Metode Testing.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.2.3 Definisi Periklanan .....	14
2.2.4 Fungsi Periklanan .....	15

2.2.5	Jenis Iklan.....	17
2.2.6	Definisi Promosi.....	18
2.2.7	Media Promosi .....	19
2.2.8	Motion Tracking.....	21
2.2.9	Live Shoot Video.....	25
2.2.10	Definisi Animasi.....	27
2.2.11	Teknik Animasi .....	28
2.3	Metode Analisis.....	31
2.3.1	Observasi.....	31
2.3.2	Wawancara.....	32
2.3.3	Analisis SWOT.....	32
2.3.4	Analisis Data Kualitatif.....	33
2.4	Metode Perancangan.....	34
2.4.1	Pra-produksi .....	34
2.5	Metode Implementasi.....	35
2.5.1	Produksi .....	35
2.5.2	Paska-produksi .....	37
2.6	Metode Testing.....	38
<b>BAB III</b>	.....	39
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>	.....	39
3.1.	Deskripsi Perusahaan .....	39
1.	Latte Art.....	41
2.	Ice Blend.....	42
3.	Onion Rings .....	42
3.2	Pengumpulan Data.....	43
3.2.1	Wawancara.....	43
3.2.2	Observasi.....	44
3.3	Analisis masalah.....	45
3.3.1	Analisis SWOT.....	45
3.3.2	Kelemahan Media Lama (Weakness dan Threatnes).....	48
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan.....	49
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem .....	49

3.4.1	Kebutuhan Fungsional .....	49
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	50
3.5.1	Ide .....	51
3.5.2	Naskah.....	51
3.5.3	<i>Storyboard</i> .....	55
BAB IV .....		59
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		59
4.1.	Implementasi .....	59
4.1.1.	Tahap Produksi.....	59
4.1.1.2.	Proses Pengambilan Gambar.....	63
4.1.2.	Tahap Pascaproduksi.....	71
4.1.3	<b><i>Distribution</i></b> .....	88
BAB V .....		89
PENUTUP .....		89
5.2	Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		91

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Strategi Analisis SWOT .....	46
Tabel 3.2 <i>Story board</i> .....	55
Tabel 4.1 Jadwal Pengambilan Gambar .....	63
Tabel 4.2 Hasil Pengambilan Gambar .....	65
Tabel 4.3 Tampilan Perbandingan Hasil Video.....	80
Tabel 4.5 Tampilan Perbandingan Hasil Video.....	81
Tabel 4.4 Tampilan Hasil Video Iklan .....	82
Tabel 4.4 Tampilan Hasil Video Iklan .....	83
Tabel 4.4 Tampilan Hasil Video Iklan .....	84
Table Test Screening Ahli Videografi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Table 4.3 <i>Test Screening</i> Pemilik Usaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 <i>Test Screening</i> Pelanggan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Motion Tracking .....	24
Gambar 2.2 Live shoot .....	27
Gambar 2.3 Teknik Tweening .....	29
Gambar 2.4 Teknik Morphing .....	29
Gambar 2.5 Teknik Onion Skinning .....	30
Gambar 2.6 Teknik Interpolated Rotoscoping .....	31
Gambar 3.1 Logo The 7PM Coffee .....	40
Gambar 3.2 Halaman 7PM Coffee .....	40
Gambar 3.3 Suasana pengunjung 7PM Coffee .....	41
Gambar 3.3 Latte Art .....	41
Gambar 3.4 Ice Blend .....	42
Gambar 3.5 Onion Rings .....	42
Gambar 13 Instagram 7pm Coffee .....	44
Gambar 14 Kegiatan Implementasi .....	59
Gambar 4.2 Kamera .....	60
Gambar 4.3 Tripod .....	61
Gambar 4.4 Glidecam 3000 .....	61
Gambar 4.5 lensa Kit 14mm f2.8 .....	62
Gambar 4.5 <i>Lighting</i> .....	62
Gambar 4.6 Proses pengambilan <i>file audio</i> .....	70
Gambar 4.7 <i>Folder</i> aset pilihan .....	71
Gambar 4.8 Manajemen <i>file video</i> yang telah disortir .....	72
Gambar 4.9 Manajemen <i>file audio</i> .....	73
Gambar 4.10 Importing file .....	73
Gambar 4.11 Penggunaan <i>Image Stabilizer</i> .....	74
Gambar 4.12 <i>Synchronize audio</i> .....	74
Gambar 4.13 Pematangan Video .....	75
Gambar 4.14 Penerapan <i>3D tracking</i> .....	76
Gambar 4.15 Penempatan text pada <i>tracker place</i> .....	76
Gambar 4.16 Penggunaan <i>Color Correction</i> .....	77
Gambar 4.17 Penggunaan <i>Color Grading</i> .....	77
Gambar 4.18 <i>Render</i> dari After Effect .....	78
Gambar 4.19 Proses <i>Final Rendering</i> .....	79
Gambar 4.20 Tampilan Hasil Video Iklan .....	79
Gambar 4.19 Hasil unggah pada akun Instagram 7PM Coffee .....	88

## INTISARI

7pm coffee merupakan sebuah coffee shop yang didirikan sejak tahun 2018 yang terletak di Jl.prayan 1 soropadan No 80B Pringsurat, Soropadan,Condongcatur,Sleman,Yogyakarta, dimana berkedapatan mempunyai kesulitan dalam hal pengembangan media promosi untuk penjualan dan menarik minat pengunjung.

Maka dari itu 7pm coffee sangat membutuhkan media promosi yang lebih baru dari biasanya untuk upaya meningkatkan media promosi kepada masyarakat yang lebih luas agar dapat bersaing dengan coffee shop yang lain.

Tujuan penelitian ini yaitu pembuatan iklan pada 7pm coffee menggunakan teknik motion tracking dan live shoot sebagai media promosi yang berguna untuk membantu kesulitan dalam pengembangan media promosi penjualan dan menarik minat pengunjung di 7pm coffee.

**Kata Kunci :** Video Iklan Instagram, *Motion Tracking*, *periklanan*



## ABSTRACT

*7pm coffee is a coffee shop which was established in 2018 which is located at Jl.prayan 1 soropadan No. 80B Pringsurat, Soropadan, Condongcatur, Sleman, Yogyakarta, where it has difficulties in developing promotional media for sales and attracting visitors.*

*Therefore 7pm coffee really needs a newer promotion media than usual to try to increase media promotion to the wider community in order to compete with other coffee shops.*

*The purpose of this study is to make advertisements at 7pm coffee using motion tracking and live shoot techniques as promotional media that are useful to help with difficulties in developing sales promotion media and attract visitors at 7pm coffee.*

**Keywords:** *Instagram Video Commercial, Motion Tracking, advertising*