

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Media Informasi terus mengalami perkembangan seiring dengan berkembangnya teknologi. Pada masa millennial seperti sekarang ini media informasi sangat berkembang pesat dan sangat diperlukan setiap saat serta menjadi suatu hal yang penting, karena melalui media informasi manusia dapat mengetahui informasi dan dapat bertukar pikiran dan media informasi juga bisa menjadi sebuah pesan dapat tersampaikan dengan baik jika media yang dibuat tepat kepada sasaran dan informasi yang disampaikan bermanfaat bagi pembuat dan target.

Sebuah perusahaan, instansi, atau lembaga, umumnya membutuhkan sebuah media, yakni company profile, yang dapat menginformasikan jati dirinya agar usahanya dan keberadaannya dapat dikenali oleh kelompok masyarakat yang khususnya tercakup ke dalam segmentasi pasar perusahaan. company Profile juga digunakan oleh perusahaan-perusahaan sebagai media untuk menunjukkan keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

Pondok pesantren mahasiswa daaru hira Yogyakarta merupakan sebuah lembaga pendidikan yang bergerak di bidang agama. Pondok pesantren ini memiliki badan usaha bernama badan usaha milik pondok (BUMP) Daaru Hira yang menjalankan dua macam usaha di lingkungannya, diantaranya tempat tinggal, pendidikan Ilmu Agama, jasa pendidikan Al-Quran, dan penyewaan sport hall bulutangkis. Namun selama berjalannya, informasi terkait BUMP Daaru

Hiraa tersebut tidak banyak diketahui oleh masyarakat. Hal ini disebabkan kurangnya metode promosi atau sosialisasi oleh BUMP Daar Hira dalam menginformasikan usahanya.

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti melihat adanya peluang untuk membuat video profile media infomasi dan promosi bisnis yang dapat menggambarkan dan membangun identitas dan eksistensi BUMP Daar Hira, dengan judul penelitian **“Analisis dan Pembuatan Video Profile Sebagai Media Informasi pada Pesantren Mahasiswa Daar Hira Yogyakarta”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka solusi yang perlu dirumuskan adalah :

1. Bagaimana menerapkan pembuatan Media Informasi pada Profil Pesantren Mahasiswa Daar Hira dalam bentuk sebuah video?.
2. Bagaimana menganalisa data lapangan menjadi dasar pembuatan video Profil Pesantren Mahasiswa Daar Hira?.

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan pada penelitian ini menjadi terarah dan tidak meluas, maka perlunya batasan masalah yang ditetapkan, yaitu:

1. Penelitian ini hanya membahas pembuatan video media informasi pondok pesantren mahasiswa daar hira.
2. Informasi yang akan ditampilkan dari profil pondok hingga badan usaha milik pondok.

3. Penelitian ini akan menggunakan aplikasi dari adobe premiere, adobe audition, sampai after effects.
4. Sasaran atau target pada penelitian ini adalah dari warga malangrejo, siswa SMA hingga mahasiswa yang sedang melakukan studi di yogyakarta.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Semakin dikenalnya pondok pesantren mahasiswa daaru hira beserta badan usahanya.
2. Membantu meningkatkan kepercayaan konsumen dan masyarakat terhadap pondok pesantren mahasiswa daaru hira beserta badan usahanya.
3. Memudahkan pengurus pondok pesantren mahasiswa daaru hira dalam mempromosikan usaha yang dijalankan oleh badan usaha tersebut, sehingga dapat menghemat energi dan usaha pengurus dalam menjaring konsumen.
4. Terbangunnya identitas dan citra yang baik yang menjadi modal di masa depan untuk menjalin relasi dengan perusahaan, lembaga, ataupun instansi lain.

Tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah :

1. Menerapkan Teknologi Informasi sebagai media pendukung promosi atau pemasaran BUMP Pesantren Mahasiswa Daaru Hira.

2. Membangun identitas dan citra badan usaha milik pondok pesantren mahasiswa daaru hiraah sekaligus mengoptimalkan penyampaian informasi badan usaha tersebut kepada masyarakat luas.

## **1.5 Metode penelttan**

Berikut akan dipaparkan metode yang digunakan pada penelitian ini.

### **1.5.1 Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui beberapa cara, diantaranya.

#### **1. Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan peneliti terjun langsung kedalam lapangan objek penelitian dan melakukan pengamatan secara langsung.

#### **2. Wawancara**

Pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara langsung kepada pengurus pondok pesantren mahasiswa daaru hiraah.

#### **3. Studi Pustaka**

Data diambil dari buku, jurnal, maupun internet, yang berhubungan dengan pembuatan video profile.

### **1.5.2 Metode Analisis**

Analisis data diperlukan untuk menunjang pembuatan video profil sehingga sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai. Pada penelitian ini,

peneliti menggunakan Analisis Deskriptif untuk menentukan atau mengidentifikasi masalah dari pengumpulan data yang ada yaitu melalui pengamatan (Observasi) dan wawancara (Interview).

### **1.5.3 Metode Perancangan**

Merupakan tahap pra produksi perancangan video profile yang akan dibuat, hal ini meliputi perencanaan ide, perencanaan konsep, pembuatan naskah, pembuatan storyboard.

### **1.5.4 Metode Pengembangan**

Merupakan tahapan produksi dan juga tahap pasca produksi. Pada tahapan produksi akan dilakukan seperti halnya tata setting, tata suara, tata cahaya. Pada tahap pasca produksi akan dilakukan pengeditan, color grading.

### **1.5.5 Metode Testing**

Merupakan tahap lanjutan, dimana dilakukan pengujian terhadap video profile yang telah dibuat. Pengujian dilakukan dengan menampilkan video sample kepada objek dengan memberikan kuisisioner kepada objek.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Berisi tentang sistematika teknik penulisan yang digunakan dalam penelitian kali ini.

## **1. BAB I PENDAHULUAN**

Berisi mengenai latar belakang, rumusan serta batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

## **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini mengenai dasar-dasar teori yang digunakan dalam pembuatan video profile pada penelitian kali ini. Didalamnya terdapat pengertian video, pengertian multimedia, pengertian media informasi, pengertian film, prinsip film, pertimbangan dalam pembuatan film.

## **3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi proses analisis dari data yang diperoleh, serta menganalisis berbagai kebutuhan dalam pembuatan video profile. Melakukan berbagai persiapan guna memulai pembuatan video, pembuatan storyboard, pembuatan naskah, merancang tampilan visual, penggunaan efek, teknik kamera dan blocking.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan segala proses terjadi pada pembuatan video tersebut. Mulai dari tahap produksi, seperti pengambilan gambar, pemberian efek, pencarian suara/music. Kemudian tahap paska produksi yaitu penyusunan (compositing) dan pencetakan hasil keseluruhan (rendering).

## **BAB V PENUTUP**

Merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi, yang berisi tentang kesimpulan dari apa yang telah dilakukan dan apa yang telah didapat dalam pembuatan video profile dan laporan skripsi.

## **DAFTAR PUSTAKA**