

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Distena Shop adalah sebuah toko *online* yang menggunakan Facebook *Fan Page* sebagai media promosi dan penjualan. Produk yang dijual oleh Distena Shop adalah tas Drybag. Dalam penjualannya, toko ini menggunakan sistem *dropship* langsung dari produsen tas Drybag. Pembeli melihat foto produk yang diunggah oleh admin, dan melakukan pemesanan menggunakan aplikasi *chatting* WhatsApp. Penjual meneruskan pesanan pembeli langsung ke produsen dan barang dikirim langsung oleh produsen ke pembeli dengan mengatasnamakan Distena Shop. Pengiriman menggunakan jasa pengiriman barang oleh JNE.

Dalam rangka membangun kepercayaan, sekarang ini kehadiran *website* yang terintegrasi dengan halaman Facebook yang menggunakan nama bisnis kita menjadi sangat penting. Media sosial seperti Facebook, Twitter, Google, dan lain-lain, merupakan alat promosi *website* untuk menjangkau jaringan pengguna media sosial itu. Hanya membuat Facebook *page* atau akun Facebook tanpa mengaitkan dengan *website*, bisnis kita dianggap kurang memiliki kredibilitas. Dengan menggunakan *website*, kita memiliki lebih banyak fasilitas daripada akun gratis dari Facebook. Di *website* kita bisa merancang toko dengan transaksi jual-beli secara cepat, langsung, dan otomatis sehingga *customer* dapat melakukan pembelian 1x24jam. Mereka tidak perlu menunggu respon dari kita dulu [1].

Semenjak berdirinya toko Distena Shop hingga kini belum memiliki *website e-commerce* untuk media *branding* dan memperluas jangkauan promosi dan penjualan. Jumlah *like fan page* Distena Shop masih berkisar pada angka 600 dan jumlah *view* produk yang diunggah pun masih sedikit. Dalam promosinya Distena Shop menggunakan Facebook Ads, namun iklan masih diarahkan ke halaman Facebook Distena Shop. Dari uraian diatas, Distena Shop merasa perlu untuk memiliki *website e-commerce* untuk meningkatkan *brand* perusahaan, memperluas jangkauan promosi dan membantu pembeli dalam pemesanan dan pembelian produk.

Oleh sebab itu, penulis berniat mengambil permasalahan ini sebagai bahan skripsi dengan judul “Perancangan *Website E-Commerce* pada Toko Distena Shop sebagai Media Promosi dan Penjualan Menggunakan *Framework Bootstrap*”. Dengan hadirnya *website e-commerce* ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penjual, dapat membantu dalam melakukan *branding*, promosi, dan penjualan, dan bermanfaat bagi pembeli dalam melakukan transaksi pemesanan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas dapat dirumuskan masalah dalam penelitian, tindakan bimbingan dan konseling adalah sebagai berikut: Bagaimana membuat *Website E Commerce* untuk Toko Distena Shop Menggunakan *Framework Bootstrap*?

1.3 Batasan Masalah

Agar dalam pengerjaan skripsi ini lebih fokus dan terarah maka ditentukan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Penelitian dilakukan pada Toko Distena Shop
- b. Menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman
- c. Menggunakan MySQL untuk basis data
- d. Menggunakan *framework* Twitter Bootstrap
- e. Terintegrasi dengan *hosting* dan domain

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di dicapai dalam penelitian ini adalah membuat *website e-commerce* untuk media promosi dan penjualan toko Distena Shop.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

- a. Terciptanya *website* yang dapat membantu dalam *branding*, promosi, dan penjualan
- b. Terciptanya *website* yang dapat membantu pembeli dalam pemesanan dan pembelian produk

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan program ini adalah sebagai berikut.

A. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Observasi

Dalam mencari data yang dibutuhkan, penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian.

b. Studi Pustaka

Untuk mendukung penelitian dan pengumpulan data, penulis membaca, memahami, mempelajari, mengutip, mencatat, dan mengumpulkan referensi dari sumber-sumber tertulis yang berhubungan dengan penelitian

B. Waterfall

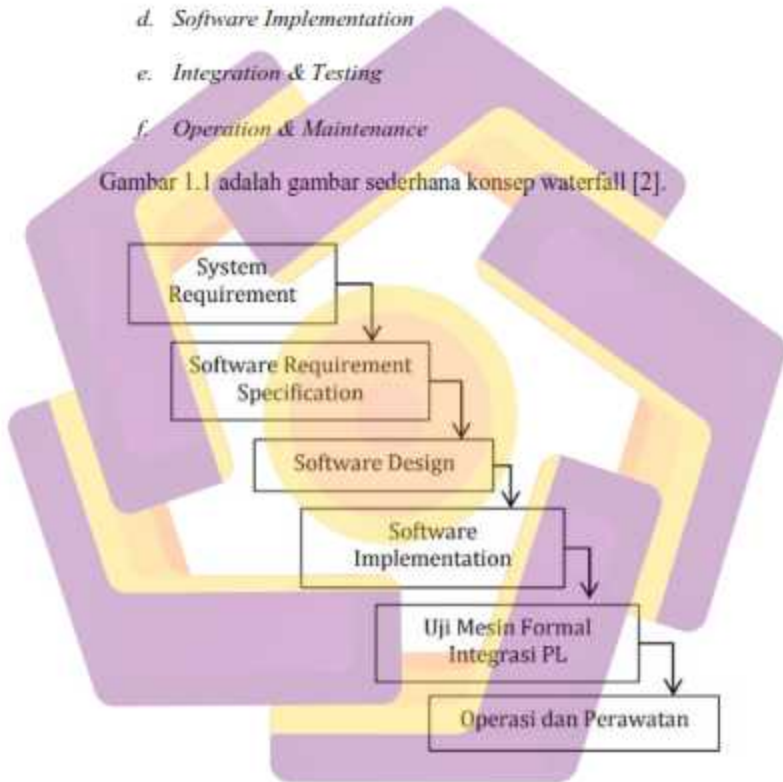
Waterfall merupakan metode yang digunakan untuk membangun perangkat lunak berdasarkan Daur Hidup Perangkat Lunak (SDLC), yaitu metode yang mempunyai struktur yang dimulai dari perancangan, analisis, *design*, dan implementasi, sehingga tahap pembangunan dalam Waterfall mempunyai struktur model pembangunan yang disebut dengan linier dan *sequential* [2].

Waterfall mempunyai ciri khas pengerjaan yang setiap fase dalam Waterfall harus diselesaikan terlebih dahulu sebelum melanjutkan ke fase selanjutnya, sehingga fokus terhadap masing-masing fase dapat dilakukan dengan maksimal karena jarang terjadi adanya pengerjaan yang sifatnya paralel meskipun bisa saja terjadi paralelisme dalam Waterfall.

Tahapan dalam metode SDLC model Waterfall:

- a. *System Requirement*
- b. *Software Requirement Specification*
- c. *Software Design*
- d. *Software Implementation*
- e. *Integration & Testing*
- f. *Operation & Maintenance*

Gambar 1.1 adalah gambar sederhana konsep waterfall [2].



Gambar 1.1 Waterfall

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini secara sistematis dan terencana dibagi menjadi lima bab, masing-masing bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menyajikan tinjauan pustaka berupa dasar-dasar teori yang digunakan penulis sebagai landasan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini. Teori-teori yang disajikan adalah teori yang relevan dengan penelitian penulis yang berkaitan dengan pembuatan *website e-commerce*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, analisis sistem, perancangan dan proses pembuatan *website*. Dalam perancangan sistem penulis menggunakan model DFD dan ERD.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dari pembuatan *website*. Menampilkan pengkodean dari MySQL dan PHP serta *output* yang dihasilkan. Melakukan dan menampilkan hasil pengujian dari sistem yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang diambil berdasarkan pembahasan secara menyeluruh dari sistem yang dibuat dan saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang digunakan penulis sebagai acuan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi.

