

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA TOKO DISTENA
SHOP SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
MENGUNAKAN *FRAMEWORK BOOTSTRAP***

SKRIPSI



disusun oleh

Doni Satrio Nugroho

12.11.6714

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA TOKO DISTENA
SHOP SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
MENGUNAKAN *FRAMEWORK BOOTSTRAP***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Doni Satrio Nugroho

12.11.6714

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA TOKO DISTENA
SHOP SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
MENGUNAKAN *FRAMEWORK BOOTSTRAP***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Doni Satrio Nugroho

12.11.6714

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Desember 2015

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA TOKO DISTENA
SHOP SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
MENGUNAKAN *FRAMEWORK* BOOTSTRAP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Doni Satrio Nugroho

12.11.6714

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231

Nila Feby Puspitasari, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302161

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Juli 2019



Doni Satrio Nugroho
NIM. 12.11.6714

MOTTO

*Without commitment you'll never start but more importantly without consistency you'll never finish. Ease is a greater threat to progress than hardship. So, keep moving, keep growing, keep learning (**Denzel Washington**).*



PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Ibuku tercinta Sumeryati yang telah mendidik, merawat, dan membesarkanku. Terimakasih untuk selalu sabar mendukung dan mendoanku yang terbaik, terimakasih untuk segalanya, dan maaf karna IPKnya kurang 0,1 dari yang kujanjikan.
- Saudara-saudaraku, mba Dessy, mba Deny, mas Aris, Kayla, mas Anton, Tania, terimakasih atas kasih sayang dan dukungannya.
- Wanita yang teramat bandel, keras kepala dan susah diatur tapi dengan ajaib bisa membuatku bertahan selama 5 tahun ini, Alwita. Terimakasih telah mewarnai hidupku dan selalu mendukungku.
- Kampusku Universitas Amikom Yogyakarta, meski awalnya tersesat tapi setelah dijalani baru kusadari ternyata aku tersesat ke kampus yang tepat. Kampus dimana aku menemukan passionku.
- Teman kuliah, teman kosan, dan kalian-kalian yang selalu bertanya “Kapan Lulus?”.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perancangan *Website E-Commerce* pada Toko Distena Shop sebagai Media Promosi dan Penjualan Menggunakan *Framework Bootstrap*” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta Jurusan Informatika.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak, karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibuku tercinta Sumeryati yang selalu sabar mendukung dan mendoanku yang terbaik. Terimakasih untuk segalanya.
2. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Saudara-saudaraku, mba Dessy, mba Deny, mas Aris, Kayla, mas Anton, Tania. Terimakasih atas kasih sayang dan dukungannya.
4. Partnerku Alwita yang telah menemani dan mendukungku selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas waktu dan kasih sayangnya.
5. Teman kuliah, teman kosan, dan teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang pemrograman web.

Yogyakarta, Juli 2019

Doni Satrio Nugroho

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
INTISARI	XVI
ABSTRACT	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori.....	11

2.2.1	Internet dan <i>World Wide Web</i>	11
2.2.2	<i>E-Commerce</i>	12
2.2.3	Komponen Pemrograman <i>Website</i>	20
2.2.4	HTML	26
2.2.5	CSS.....	29
2.2.6	JavaScript.....	33
2.2.7	Ajax.....	34
2.2.8	<i>Framework</i> Bootstrap	38
2.2.9	XAMPP.....	39
2.2.10	PHP	40
2.2.11	MySQL.....	43
2.2.12	<i>Web Hosting</i>	45
2.2.13	Domain.....	46
2.2.14	SDLC	48
2.2.15	Alat Bantu Pemodelan.....	54
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		65
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	65
3.1.1	Deskripsi Distena Shop.....	65
3.1.2	Cara Kerja Sistem Lama	65
3.2	Analisis Sistem.....	66
3.2.1	Identifikasi Masalah	66
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	68
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	71
3.3	Perancangan Sistem	72
3.3.1	Perancangan Alur Data	72

3.3.2	Perancangan Basis Data	74
3.3.3	Perancangan Arsitektur <i>Website</i>	81
3.3.4	Perancangan <i>Interface</i>	82
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM		96
4.1	Implementasi Basis Data	97
4.1.1	Membuat Basis Data	97
4.1.2	Membuat Struktur Tabel	99
4.1.3	Membuat Relasi Antar Tabel	109
4.1.4	Penambahan Data Tabel	110
4.2	Implementasi <i>Interface Website</i>	115
4.3	Implementasi <i>Hosting</i> dan Domain	150
4.4	Pengujian Sistem	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		160
5.1	Kesimpulan	160
5.2	Saran	160
DAFTAR PUSTAKA		162

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol ERD dengan Notasi Chen.....	55
Tabel 2.2 Notasi-Notasi pada DFD	61
Tabel 3.1 Kebutuhan Perangkat Keras	70
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	70
Tabel 3.3 Struktur Basis Data Tabel Admin	76
Tabel 3.4 Struktur Basis Data Tabel Produk.....	76
Tabel 3.5 Struktur Basis Data Tabel Kategori	77
Tabel 3.6 Struktur Basis Data Tabel Konsumen.....	77
Tabel 3.7 Struktur Basis Data Tabel Pesanan	78
Tabel 3.8 Struktur Basis Data Tabel Beli.....	78
Tabel 3.9 Struktur Basis Data Tabel Konfirmasi.....	79
Tabel 3.10 Struktur Basis Data Tabel Pengiriman.....	80
Tabel 3.11 Struktur Basis Data Tabel Status	80
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Sistem	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Waterfall.....	5
Gambar 2.1 Format <i>Tag</i> HTML.....	28
Gambar 2.2 Contoh <i>Tag</i> HTML Tulisan Bercetak Tebal	28
Gambar 2.3 Contoh Dokumen HTML Paling Sederhana	29
Gambar 2.4 Contoh Sintak CSS.....	30
Gambar 2.5 Contoh Penggunaan <i>Inline style sheet</i>	31
Gambar 2.6 Contoh Penggunaan <i>Internal Style Sheet</i>	32
Gambar 2.7 Contoh Isi <i>External Style Sheet</i>	32
Gambar 2.8 Contoh Penggunaan <i>External Style Sheet</i>	33
Gambar 2.9 Bootstrap 12 <i>Column Grid System</i>	38
Gambar 2.10 Contoh Penggunaan PHP	41
Gambar 2.11 Contoh Komentar Pada PHP	42
Gambar 2.12 Ilustrasi Model <i>Waterfall</i>	52
Gambar 2.13 Relasi dalam ERD	58
Gambar 2.14 Cara Menghindari Relasi <i>Ternary</i>	58
Gambar 2.15 Contoh DFD Chris Gane & Trish Sarson.....	59
Gambar 3.1 Analisis Pohon Masalah.....	67
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	72
Gambar 3.3 DFD Level 1	73
Gambar 3.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	74
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel.....	75
Gambar 3.6 Rancangan Arsitektur <i>Website</i>	81
Gambar 3.7 Rancangan <i>Interface Header Footer</i>	82
Gambar 3.8 Rancangan <i>Interface Login</i>	83
Gambar 3.9 Rancangan <i>Interface</i> Daftar	84
Gambar 3.10 Rancangan <i>Interface Home</i>	85
Gambar 3.11 Rancangan <i>Interface</i> Detail Produk	86
Gambar 3.12 Rancangan <i>Interface Shopping Cart</i>	87
Gambar 3.13 Rancangan <i>Interface Checkout</i> Pengiriman	88

Gambar 3.14 Rancangan <i>Interface Checkout</i> Pembayaran.....	89
Gambar 3.15 Rancangan <i>Interface</i> Konsumen - <i>Profile</i>	90
Gambar 3.16 Rancangan <i>Interface</i> Konsumen - Pesanan.....	91
Gambar 3.17 Rancangan <i>Interface</i> Konsumen - Konfirmasi.....	91
Gambar 3.18 Rancangan <i>Interface</i> Admin - Produk.....	92
Gambar 3.19 Rancangan <i>Interface</i> Admin - Tambah / <i>Edit</i> Produk.....	93
Gambar 3.20 Rancangan <i>Interface</i> Admin - Pesanan	93
Gambar 3.21 Rancangan <i>Interface</i> Admin - Konfirmasi	94
Gambar 3.22 Rancangan <i>Interface</i> Admin - Detail Konfirmasi	95
Gambar 3.23 Rancangan <i>Interface</i> Admin - Rincian Pesanan.....	95
Gambar 4.1 Kontrol Panel XAMPP.....	96
Gambar 4.2 phpMyAdmin	97
Gambar 4.3 Kueri Pembuatan Basis Data.....	98
Gambar 4.4 Hasil Pembuatan Basis Data	98
Gambar 4.5 Kueri Pembuatan Tabel Admin, Beli, Kategori, Konfirmasi, dan Konsumen	100
Gambar 4.6 Kueri Pembuatan Tabel Pengiriman, Pesanan, Produk, dan Status	101
Gambar 4.7 Kueri Penambahan <i>Index</i> , <i>Primary Key</i> , dan <i>Auto Increment</i>	102
Gambar 4.8 Daftar Tabel Basis Data Distena Shop.....	103
Gambar 4.9 Hasil Pembuatan Tabel Admin	104
Gambar 4.10 Hasil Pembuatan Tabel Beli.....	104
Gambar 4.11 Hasil Pembuatan Tabel Kategori.....	105
Gambar 4.12 Hasil Pembuatan Tabel Konfirmasi	105
Gambar 4.13 Hasil Pembuatan Tabel Konsumen	106
Gambar 4.14 Hasil Pembuatan Tabel Pengiriman	107
Gambar 4.15 Hasil Pembuatan Tabel Pesanan	107
Gambar 4.16 Hasil Pembuatan Tabel Produk	108
Gambar 4.17 Hasil Pembuatan Tabel Status.....	108
Gambar 4.18 Kueri Pembuatan Relasi Tabel.....	109
Gambar 4.19 Hasil Pembuatan Relasi Antar Tabel	110
Gambar 4.20 Kueri Penambahan Data Tabel.....	111

Gambar 4.21 Hasil Penambahan Data Tabel Admin	112
Gambar 4.22 Hasil Penambahan Data Tabel Kategori	112
Gambar 4.23 Hasil Penambahan Data Tabel Konsumen	113
Gambar 4.24 Hasil Penambahan Data Tabel Produk.....	114
Gambar 4.25 Hasil Penambahan Data Tabel Status	115
Gambar 4.26 <i>Script Header I</i>	116
Gambar 4.27 <i>Script Header II</i>	117
Gambar 4.28 <i>Script Footer</i>	118
Gambar 4.29 <i>Interface Header dan Footer</i>	119
Gambar 4.30 <i>Script Form Login</i>	120
Gambar 4.31 <i>Interface Login</i>	120
Gambar 4.32 <i>Script Form Pendaftaran</i>	121
Gambar 4.33 <i>Interface Pendaftaran</i>	122
Gambar 4.34 <i>Script PHP Pengambilan Data Produk Interface Home</i>	123
Gambar 4.35 <i>Script Perulangan Produk Interface Home</i>	123
Gambar 4.36 <i>Interface Home I</i>	124
Gambar 4.37 <i>Interface Home II</i>	125
Gambar 4.38 <i>Script Interface Detail Produk</i>	126
Gambar 4.39 <i>Interface Detail Produk</i>	127
Gambar 4.40 <i>Script Interface Shopping Cart</i>	128
Gambar 4.41 <i>Interface Shopping Cart</i>	129
Gambar 4.42 <i>Script Form Pengiriman</i>	130
Gambar 4.43 <i>Interface Checkout Pengiriman</i>	131
Gambar 4.44 <i>Script Interface Checkout Pembayaran</i>	132
Gambar 4.45 <i>Interface Checkout Pembayaran</i>	133
Gambar 4.46 <i>Script Interface Konsumen – Profile</i>	134
Gambar 4.47 <i>Interface Konsumen - Profile</i>	135
Gambar 4.48 <i>Script Interface Konsumen – Pesanan</i>	136
Gambar 4.49 <i>Interface Konsumen - Pesanan</i>	137
Gambar 4.50 <i>Script Form Konfirmasi Pembayaran</i>	138
Gambar 4.51 <i>Interface Konsumen - Konfirmasi Pembayaran</i>	139

Gambar 4.52 <i>Script</i> Tabel Daftar Produk	140
Gambar 4.53 <i>Interface</i> Admin - Produk	141
Gambar 4.54 <i>Script Form</i> Tambah/Edit Produk	143
Gambar 4.55 <i>Interface</i> Admin - Tambah/Edit Produk.....	144
Gambar 4.56 <i>Script</i> Tabel Daftar Pesanan	145
Gambar 4.57 <i>Interface</i> Admin - Pesanan	146
Gambar 4.58 <i>Script Form Update</i> Status Pesanan.....	147
Gambar 4.59 <i>Interface</i> Admin - Detail Pesanan	148
Gambar 4.60 <i>Script</i> Tabel Daftar Konfirmasi Pembayaran	149
Gambar 4.61 <i>Interface</i> Admin - Konfirmasi Pembayaran	150
Gambar 4.62 Hasil <i>Upload File Website</i>	151
Gambar 4.63 Hasil Impor <i>Database</i>	152



INTISARI

Distena Shop merupakan toko online yang menjual tas DryBag. Semenjak berdirinya, Distena Shop hanya menggunakan Facebook Fan Page sebagai media promosi dan penjualannya. Trafik dan transaksi penjualan masih rendah. Dalam rangka membangun kepercayaan, sekarang ini kehadiran website yang terintegrasi dengan halaman Facebook yang menggunakan nama bisnis kita menjadi sangat penting. Media sosial seperti Facebook, Twitter, Google, dan lain-lain, merupakan alat promosi website untuk menjangkau jaringan pengguna media sosial itu. Hanya membuat Facebook page atau akun Facebook tanpa mengaitkan dengan website, bisnis kita dianggap kurang memiliki kredibilitas.

Berdasarkan masalah tersebut, penulis melakukan penelitian ini yang bertujuan untuk membuat website e-commerce Distena Shop sebagai media untuk branding, meningkatkan trafik pengunjung, dan memperluas jangkauan promosi dan pemasaran. Website dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL, server local XAMPP, jQuery, DataTables, Notepad++, API dari Raja Ongkir, dan framework Bootstrap untuk mempermudah desain layout website. Metode penelitian yang digunakan adalah SDLC model Waterfall.

Penelitian ini telah menghasilkan website Distena Shop yang memiliki fitur diantaranya adalah menampilkan katalog produk, menampilkan detail produk, menambahkan produk ke keranjang belanja, memproses pendaftaran konsumen, memproses pesanan konsumen, memproses konfirmasi pembayaran, menampilkan pesanan konsumen, menambah katalog produk. Website Distena Shop ini telah dihosting dan dapat diakses melalui url <http://www.distena.shop>.

Kata Kunci: Website, E-commerce, Bootstrap, Branding, Kredibilitas, Media Promosi dan Penjualan, Distena Shop.

ABSTRACT

Distena Shop is an online store that sells drybags. Since its establishment, Distena Shop only uses Facebook Fan Page as a medium for promotion and sales. Traffic and sales transactions remains low. In order to build trust, the presence of a website integrated with Facebook page that uses the name of our business is very important. Social media such as Facebook, Twitter, Google, and others, is a promotion tool for reaching network of social media users. If only create a Facebook page or Facebook account without linking to a website, a business seems lack credibility.

Based on these problems, the author conducted this research that aims to create an e-commerce website, Distena Shop as a medium for branding, increasing visitor traffic, and expanding the reach of promotion and marketing. Website created by using the programming language PHP, MySQL database, XAMPP local server, jQuery, DataTables, Notepad ++, API of RajaOngkir and Bootstrap framework to facilitate the design of the website layout. The method used is SDLC Waterfall model.

This research has resulted in Distena Shop website which has features which are displaying a product catalog, show product details, adding a product to a shopping cart, customer registration process, process customer orders, process the payment confirmation, featuring a customer order, add the product catalog. Distena Shop website has been hosted and accessible via the url <http://www.distena.shop> .

Keywords: *Website, E-commerce, Bootstrap, Branding, Credibility, Media and Sales Promotion, Distena Shop.*