

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motion Graphic adalah teknik untuk menggerakkan *still image* sehingga objek terlihat tidak membosankan, namun terlihat dinamis dan menarik. *Motion graphic* mengkombinasikan rekaman video dan atau teknologi animasi untuk menciptakan ilusi gerak serta audio sehingga menghasilkan *output* multimedia. Potensi *motion graphic* sangat besar hendaknya dapat dimanfaatkan oleh para desainer untuk menyampaikan besarnya peranan fungsi dalam penyajian informasi yang menarik dan tidak membosankan, maka dari itu penelitian ini juga menggunakan teknik *motion graphic* dalam penyampaian iklan promosi pada Cambena.ink.

Cambena.ink merupakan sebuah usaha yang dibangun oleh anak muda yang didirikan pada saat masih menjadi seorang mahasiswa dengan nama usaha Abigail.co tahun 2011 dan berganti nama menjadi Cambena.ink tahun 2016. Cambena.ink adalah vendor kaos yang menyediakan jasa pembuatan: kaos oblong, kaos berkerah, zip hoodie, varsity, pin (peniti dan gantungan kunci), jam promosi, cutting polyflex, tas furing, mug, dll. Selama ini Cambena.ink hanya menggunakan media sosial dan kartu nama sebagai sarana untuk promosi dan cara tersebut sudah menjadi sangat umum dan seperti kebanyakan dalam sebuah promosi, belum sukses dalam menjangkau calon pembeli atau pelanggan dalam lingkup yang lebih luas. Adanya peluang tersebut, maka akan dibuatkan sebuah video promosi menggunakan animasi *motion graphic* untuk Cambena.ink yang bertujuan untuk

menjadi media promosi produk layanan dan jasa dari Cambena.ink. Maka dari itu, video promosi akan dikemas dengan visualisasi informasi dalam bentuk video animasi menggunakan *motion graphic* yang akan menampilkan infografis tentang produk dan layanan yang disediakan Cambena.ink seperti pembuatan kaos dan informasi lainnya. Selain itu video animasi *motion graphic* juga mudah dalam pengaplikasian pada media yang akan dijadikan sebagai target dalam publikasi dan tujuan promosi.

Dari permasalahan yang ada diatas, maka akan dibuatkan sebuah penelitian skripsi dengan judul "Pembuatan Video Promosi Cambena.ink Menggunakan Teknik Motion Graphic".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini, yaitu "Bagaimana merancang dan membuat video promosi Cambena.ink dengan menggunakan teknik *motion graphic* untuk mempromosikan produk?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka adanya batasan masalah dalam pembuatan video promosi ini agar tujuan dan pembahasannya jelas. Adapun batasan masalah pada Pembuatan Video Promosi Cambena.ink Menggunakan Teknik Motion Graphic:

1. Pembuatan iklan ini hanya untuk mempromosikan Cambena.ink dengan animasi 2D *motion graphic*.
2. Iklan promosi akan dibuat dengan durasi waktu 60 detik.
3. Iklan hanya ditayangkan pada media media sosial.

4. Kualitas iklan yang akan dihasilkan adalah HDTV 720p 25fps *High Quality Video*, 1280x720 *Video Size* dengan *type data (.mp4)*.
5. Perangkat lunak yang digunakan adalah adobe: Illustrator, Photoshop, After Effect, Premiere Pro dan Audition versi CC 2018.
6. Video iklan promosi ini akan diserahkan pada pihak Cambena.ink.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam pembuatan penelitian skripsi ini, Adapun maksud dan tujuannya adalah sebagai berikut:

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan hasil penjualan di Cambena.Ink serta pemanfaatan teknologi informasi dan multimedia sehingga dapat berpengaruh ke hasil promosi iklan yang maksimal.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Membuat video periklanan Cambena.ink sebagai sarana informasi dan promosi tambahan menggunakan teknik *motion graphic* yang akan memperkenalkan Cambena.ink secara luas agar produk yang ditawarkan diharapkan dapat terjual lebih banyak lagi.

1.5 Manfaat Penelitian

Berikut beberapa manfaat dari penelitian ini:

1. Mengenalkan vendor kaos Cambena.ink.
2. Meningkatkan daya saing Cambena.ink dengan vendor kaos lain.

3. Memperluas pemasaran dan informasi tentang Cambena.ink agar lebih dikenal masyarakat luas.
4. Memperkenalkan produk layanan dan jasa Cambena.ink.

Cambena.ink memiliki media promosi tambahan

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode yang digunakan peneliti saat melakukan penelitian dan metode tersebut akan dijadikan informasi untuk mendapatkan data dari penelitian itu, yaitu;

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah melakukan pengamatan dan mengumpulkan data serta pencatatan langsung terhadap objek dengan cara melihat proses jasa yang ditawarkan dan melakukan wawancara langsung dengan Cambena.ink untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas dan akurat.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian-penelitian ini adalah metode analisis kebutuhan fungsional yang berisikan informasi proses pembuatan video promosi ini. Serta kebutuhan non fungsional yang berisikan tentang hardware (perangkat keras), software (perangkat lunak) yang digunakan dan kebutuhan brainware (sumber daya manusia).

1.6.3 Metode Perancangan

Merupakan tahapan awal dari proses pembuatan video promosi animasi motion graphic. Pada tahap ini mencakup pembuatan naskah hingga

pembuatan storyboard

1.6.4 Metode Pengembangan

Tahapan ini berisikan tentang produksi dan pasca produksi. Produksi dilakukan penerapan pada tahap produksi berupa pembuatan latar belakang, karakter, hingga penganimasian. Kemudian pada tahap pasca produksi dilakukan memasukkan suara, compositing hingga proses rendering.

1.7 Segmentasi atau Target

Segmentasi atau target dari media informasi ini adalah untuk masyarakat yang berusia antara 17 – 35 tahun.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan penulis akan memuat penjelasan secara garis besar dari isi skripsi dalam tiap bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini berisikan tentang tinjauan pustaka mengenai penelitian dengan tema yang sama dan dijadikan sebagai dasar teori dari analisis dan pengembangan (pembahasan), menguraikan teori teori yang berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan, definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini, menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat pada kasus yang sedang diteliti dan diuraikan secara rinci.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini, akan dijelaskan lebih lanjut mengenai implementasi sistem, hasil testing, dan penerapan rencana dari tahapan penelitian seperti tahap analisis dan desain.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab terakhir dari sistematika penulisan skripsi yang didalamnya berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan juga berisi saran untuk penelitian yang diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini berisikan referensi-referensi yang digunakan dalam pembuatan penelitian skripsi