

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa ditarik dari pembuatan video promosi animasi 2D dengan teknik *Motion Graphic* sebagai media promosi pada Cambena.Ink adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan video promosi Cambena.Ink menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Perancangan dan pembuatan video promosi Cambena.Ink ini telah dibuat. Berdasarkan hasil *testing* dan hasil pengujian konten video, keselarasan antara video, *dubbing*, maupun *backsound* telah sesuai dan dapat berjalan dengan lancar tanpa kendala.
3. Video promosi berdurasi 60 detik ini dibuat bertujuan untuk mempromosikan Cambena.Ink.
4. Hasil akhir dari video ini memiliki kualitas resolusi HD 1280 x 720 *pixels* dengan durasi video iklan 60 detik, *format* video .mp4 memiliki kualitas gambar yang bagus serta tidak memakan memori yang terlalu banyak.
5. Dengan sudah dibuatnya video iklan promosi Cambena.Ink ini sebagai media informasi diharapkan dapat memberikan informasi

tentang Cambena.Ink dan dapat menarik banyak orang sehingga dapat meningkatkan hasil penjualan secara maksimal.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat membantu dalam meningkatkan kualitas pengembangan video :

1. Video iklan animasi 2D ini bisa dikominasikan dengan *live shoot* sehingga lebih atraktif dalam penyampaian pesan yang ingin disampaikan melalui iklan berbasis video.
2. Kedepannya di harapkan dalam penganimasian lebih diperhalus lagi sehingga lebih *smooth* saat ditonton.
3. Untuk selanjutnya dalam dapat diharapkan dan menjadi motivasi untuk membuat video iklan berbasis video animasi dengan 3D.

