

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi berkembang pesat dari masa ke masa yang dipengaruhi adanya internet yang semakin berkembang maju sehingga mempengaruhi aspek kehidupan manusia. Perkembangan informasi ini juga mengakibatkan revolusi di dunia, baik dalam dunia industri, perdagangan, makanan, pariwisata, pendidikan serta masih banyak yang lain. Internet juga memiliki sifat yang efektif dan efisien dalam menyebarkan informasi ke pihak lain karena dapat diakses dimana saja, kapan saja, dan oleh siapa saja.

Website merupakan salah satu bagian internet yang sering di akses oleh pihak lain untuk mengetahui informasi. Website penjualan sering juga disebut dengan web Ecommerce. Web Ecommerce sering digunakan untuk memberikan informasi tentang produk yang ditawarkan sehingga memudahkan pihak lain untuk mengetahui informasi tersebut dan dapat memudahkan jual beli yang diharapkan. Web ecommerce sendiri juga sudah banyak digunakan di berbagai perusahaan, tempat usaha dan lainnya.

Go T-Shirt adalah sebuah toko pakaian yang terletak di daerah Bantul dan berdiri sejak tahun 2013. Go T-Shirt menjual berbagai produk seperti kaos, kemeja, jaket, dan aksesoris baju. Proses pemasaran pada di Go T-Shirt bisa melalui media sosial facebook dan instagram maupun bisa juga datang langsung

ke toko. Tapi masih dirasa belum cukup untuk mengatasi persaingan bisnis dengan toko sejenis lainnya.

Untuk menunjang proses bisnis penjualan di Go T-Shirt, maka penulis bermaksud membuat penelitian yang berjudul "Pembuatan website Penjualan pada Go T-Shirt"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latarbelakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan, yaitu bagaimana merancang sebuah *website* penjualan untuk menunjang proses bisnis di Go T-Shirt ?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan tidak menyimpang dari permasalahan pokok, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan dengan menekankan pada:

1. Website yang akan dibuat meliputi informasi tentang profil Go T-Shirt, informasi produk yang ditawarkan.
2. Sistem ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, CSS dan HTML, MySQL sebagai database, dan Fremwork Bootstrap.
3. Software yang digunakan adalah XAMPP, Sublime Text 3, Google Crome.
4. Pembelian produk melalui website hanya dapat dilakukan oleh pengunjung yang sudah terdaftar.
5. Dalam sistem ini tidak membahas mengenai SEO atau *search engine optimization*.

6. Dalam sistem ini tidak membahas mengenai keamanan website.
7. Dalam sistem ini tidak menghitung diskon.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sebuah website penjualan yang dapat memudahkan proses promosi produk pada Go T-Shirt.
2. Memberikan kemudahan bagi pihak Go T-Shirt untuk memberikan informasi terbaru seputar produk terbaru mereka melalui *website*.
3. Mempermudah calon pembeli dalam melihat informasi tentang produk serta mempermudah dalam melakukan transaksi.
4. Sebagai syarat penulis mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan Teknik Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi:

1. Metode Pengumpulan Data
 - a. Wawancara

Metode ini digunakan dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pemilik toko Go T-Shrit.

- b. Pengamatan (Observasi)

Metode ini digunakan dengan cara mengamati dan mencatat masalah-masalah yang terdapat pada toko Go T-Shirt.

- c. Studi Pustaka

Metode ini digunakan dengan membaca beberapa buku dan jurnal yang mendukung dalam penyusunan penelitian, sekaligus sebagai referensi.

2. *Systems Development Life Cycle (SDLC)*

Systems Development Life Cycle (SDLC) merupakan metodologi umum dalam pengembangan sistem yang menandai kemajuan usaha analisis dan desain. SDLC meliputi fase-fase sebagai berikut :

a. Metode analisis

Peneliti pada bagian analisis ini menggunakan analisis PIECES untuk mengetahui Kinerja (*performance*), Informasi (*information*), Ekonomi (*economy*), Keamanan (*control*), Efisiensi (*eficiency*), dan Layanan (*services*) pada program yang peneliti buat.

b. Metode Perancangan

Peneliti menggunakan model UML *Use case diagram*, *Activity diagram*, *Class diagram*, dan *Sequence diagram* untuk menggambarkan alur kerja sistem yang dibuat.

c. Metode Testing

Peneliti menggunakan metode *Black-Box Testing* untuk memastikan fungsi sistem berjalan dengan baik.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penulisan laporan, penulis menyusunnya ke dalam lima bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tinjauan pustaka serta teori-teori dasar yang digunakan dalam penelitian, perancangan dan pembuatan website. Landasan teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk perancangan sistem ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan tentang analisis dan perancangan website yang akan diajukan beserta perancangan selengkapnya

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang cara pembuatan website, urutan pembuatan, hasil program yang akan diimplementasikan, pengujian dan hasil websitenya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan, saran dan kritik yang bersifat membangun dari pihak pembaca maupun pengguna website tersebut.