

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA GO T-SHIRT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Prabowo Restu Anggoro**

**12.11.6636**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA GO T-SHIRT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana  
pada program studi Informatika



disusun oleh

**Prabowo Restu Anggoro**

**12.11.6636**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA GO T-SHIRT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Prabowo Restu Anggoro**

**12.11.6636**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Februari 2018

**Dosen Pembimbing,**



**Sudarmawan, S.T., M.T.**

**NIK. 190302035**

**PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE**  
**PADA GO T-SHIRT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Prabowo Restu Anggoro**

**12.11.6636**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Mei 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Norhikmah, M.Kom.**  
**NIK. 190302245**



**Arif Dwi Laksito, M.Kom.**  
**NIK. 190302150**



**Sudarmawan, S.T., M.T.**  
**NIK. 190302035**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Mei 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2019



Prabowo Restu A

NIM. 12.11.6636

## MOTTO

“Jika kamu berbuat baik (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri, dan jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri”.

**(QS. Al-Isra' : 7)**

Jangan patah semangat walau apapun yang terjadi,

Jika kita menyerah maka habislah sudah.

**(top aitthipat kulapongvanich)**

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rizki dari jalan yang tidak ia sangka-sangka, dan barang siapa yang bertawakkal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah (Bebas) melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu menurut takarannya”.

**(QS. Ath-Thalaq : 2-3)**

## PERSEMBAHAN



Puji syukur kepada Allah SWT sang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, sang Maha Pemberi Maaf lagi Maha Pengampun dosa, sang Maha Esa lagi Maha Kuasa, sang Maha Adil lagi Maha Bijaksana, sang Maha Berkehendak lagi Maha Penentu Segalanya. Dengan rasa syukur yang teramat dalam pertama dan paling utama saya persembahkan skripsi ini kepada-Nya serta:

- Kedua Orangtua tercinta Ayahanda Sukirman dan Ibunda Kartiyem , yang telah berjasa dan dengan doanya yang selalu mengiringi langkah-langkahku, yang selalu memberikan motivasi baik moril maupun material. Semoga Allah SWT melindungi dan memberikan surga kepada keduanya.
- Keluarga Besar simbah Kadirejo(Alm) dan Keluarga Besar simbah Suparman (Alm) dan Mujirah, terima kasih atas kasih sayang dan semua yang telah kalian berikan kepada keluarga dan khususnya saya.
- Kepada adiku tersayang Navisah N.F kalian lah motifasi terbesar untuk diriku.
- Kepada bapak Sudarmawan, S.T.,M.T. selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada pihak Go T-Shirt, selaku objek yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, sehingga dapat berjalan dengan lancar.
- Kepada sahabat seperjuangan Dody Satria, Tinulad Karnedi, Hafiz Risch, M. Zamzami, Samsul M, Dian Bagus, Bima Septian, Wahyu Boediono, Hastyo Listianto, Ganis Pranata, Dwiyan P, Adi P yang selalu memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas do'a dan dukungan yang telah kalian berikan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat beserta salam penulis haturkan pada junjungan umat Islam yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, S.T.,M.T. selaku Dosen Pembimbing yang selalu mengarahkan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya, yaitu ayahanda Sukirman dan ibunda Kartiyem.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman saya semasa kuliah.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 16 Mei 2019

Prabowo Restu A  
NIM. 12.11.6636



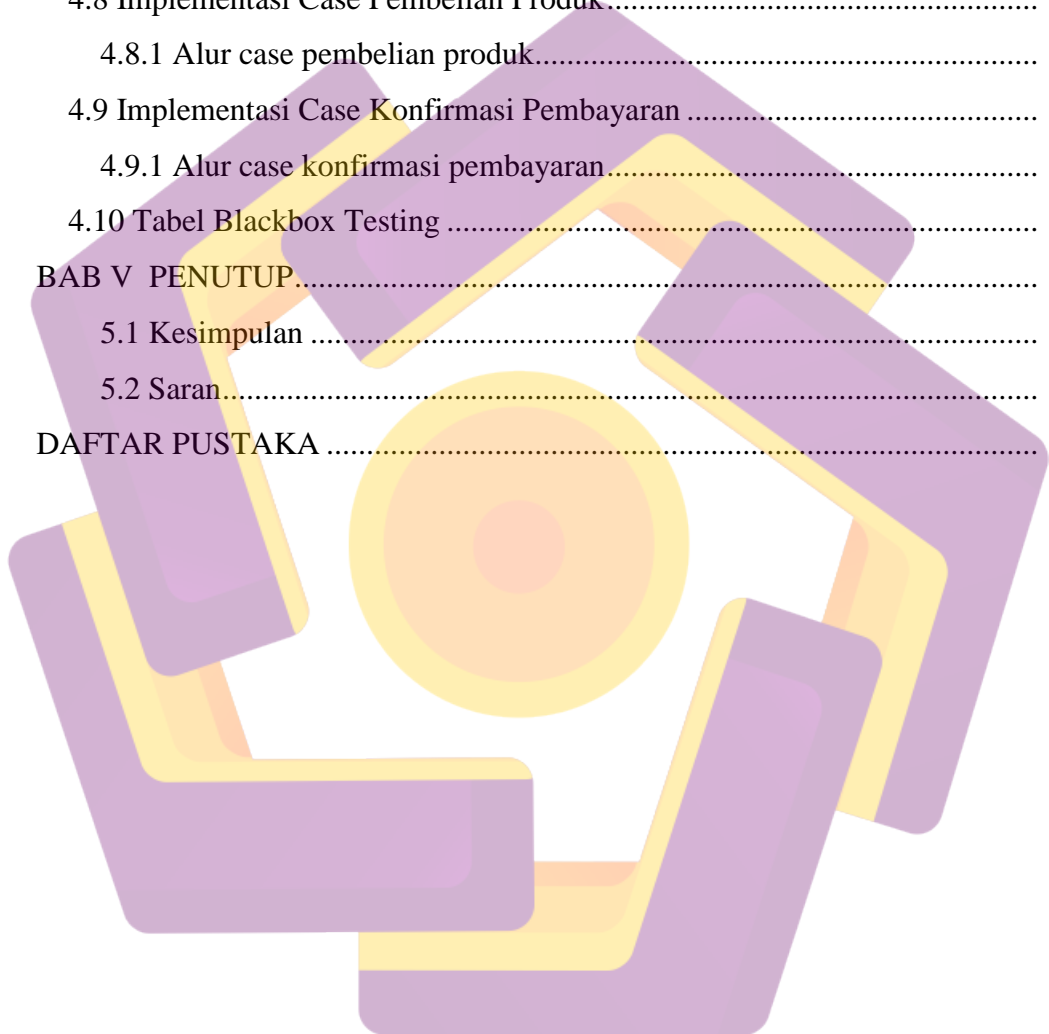
## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2.1 Pengertian Sistem.....	8
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	9
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	10
2.3.1 Pengertian Informasi.....	10
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.4.1 Pengertian Sistem Informasi.....	11

2.4.2	Komponen Sistem Informasi .....	12
2.5	Definisi E-Commerce .....	13
2.5.1	Pengertian E-Commerce .....	13
2.5.2	Kategori E-Commerce .....	13
2.6	Konsep Dasar Internet .....	16
2.6.1	Pengertian Internet .....	16
2.6.2	Pengertian Web .....	17
2.6.3	Pengertian WWW .....	17
2.7	SDLC (Systems Development Life Cycle) .....	17
2.7	Konsep Dasar Basis Data .....	18
2.7.1	Manfaat Basis Data .....	19
2.8	Metode Analisis .....	22
2.8.1	Analisis PIECES .....	22
2.9	UML .....	25
2.9.1	Use Case Diagram .....	25
2.9.2	Activity Diagram .....	27
2.9.3	Class Diagram .....	28
2.9.4	Sequence Diagram .....	28
2.8	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	29
2.10.1	Sublime Text .....	29
2.10.2	Xampp .....	29
2.10.3	MySQL .....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>31</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	31
3.1.1	Sejarah Go T-Shirt .....	31
3.1.2	Visi dan Misi .....	31
3.1.3	Struktur Organisasi .....	31
3.2	Analisi Sistem .....	32
3.3	Identifikasi Masalah .....	33
3.4	Analisis PIECES .....	33
3.4.1	Analisis Kinerja (Performance) .....	34

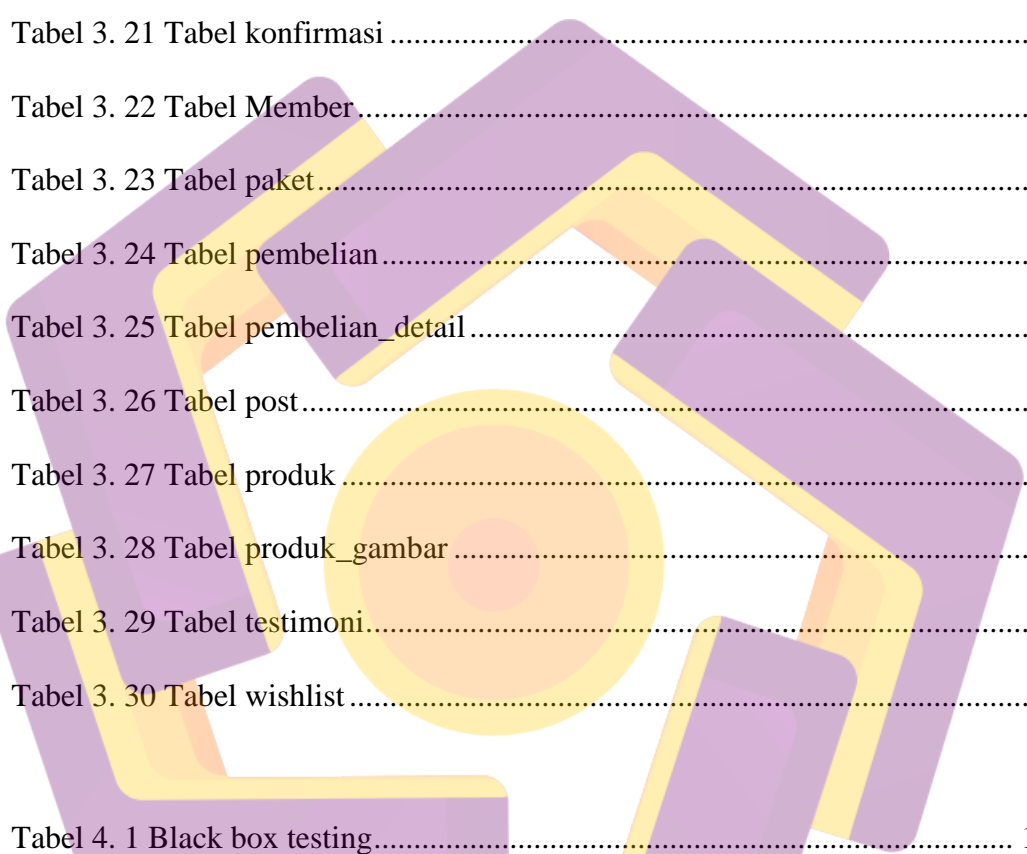
3.4.2	Analisis Informasi (Information) .....	36
3.4.3	Analisis Ekonomi (Economic) .....	38
3.4.4	Analisis Keamanan (Control).....	41
3.4.5	Analisis Efisiensi (Eficiency).....	42
3.4.6	Analisis Pelayanan (Services) .....	44
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem .....	46
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	46
3.5.2	Kebutuhan Non-Fungsional .....	46
3.6	Analisis Kelayakan Sistem .....	48
3.6.1	Kelayakan Teknologi .....	48
3.6.2	Kelayakan Hukum.....	48
3.6.3	Kelayakan Operasional .....	48
3.7	Perancangan Sistem.....	49
3.7.1	Use Case Diagram.....	49
3.7.2	Activity Diagram.....	62
3.7.3	Class Diagram .....	72
3.7.4	Sequence Diagram .....	73
3.8	Perancangan Tabel .....	80
Tabel 3. 27	Tabel produk .....	86
3.9	Perancangan Antarmuka(Interface).....	88
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>97</b>
4.1.	Implementasi Database dan Tabel.....	97
4.1.1.	Pembuatan Database .....	97
4.1.2.	Stuktur Tabel.....	98
4.1.3	Relasi Antar Tabel.....	105
4.2	Implementasi Koneksi Database .....	106
4.3	Implementasi Case Login.....	106
4.3.1	Alur case login .....	106
4.4	Implementasi Case Kelola Admin .....	109
4.4.1	Alur case kelola admin.....	109
4.5	Implementasi Case Kelola Member .....	112

4.5.1 Alur case kelola member.....	112
4.6 Implementasi Case Lihat Produk .....	120
4.6.1 Alur case lihat produk .....	120
4.7 Implementasi Case Kelola Produk .....	123
4.7.1 Alur case kelola produk .....	123
4.8 Implementasi Case Pembelian Produk.....	133
4.8.1 Alur case pembelian produk.....	133
4.9 Implementasi Case Konfirmasi Pembayaran .....	146
4.9.1 Alur case konfirmasi pembayaran.....	146
4.10 Tabel Blackbox Testing .....	150
BAB V PENUTUP.....	151
5.1 Kesimpulan .....	151
5.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA .....	153



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan pustaka .....	7
Tabel 2. 2 Simbol use case diagram.....	25
Tabel 2. 3 Simbol activity diagram .....	27
Tabel 2. 4 Simbol sequence diagram .....	28
Tabel 3. 1 Analisis performance .....	34
Tabel 3. 2 Analisis information.....	36
Tabel 3. 3 Analisis economic .....	38
Tabel 3. 4 Analisis control .....	41
Tabel 3. 5 Analisis efisiensi .....	43
Tabel 3. 6 Analisis services.....	44
Tabel 3. 7 Identifikasi aktor .....	50
Tabel 3. 8 Use case scenario login .....	51
Tabel 3. 9 Use case scenario kelola admin .....	53
Tabel 3. 10 Use case scenario kelola member .....	54
Tabel 3. 11 Use case scenario lihat produk.....	55
Tabel 3. 12 Use case scenario kelola produk .....	57
Tabel 3. 13 Use case scenario pembelian produk .....	58
Tabel 3. 14 Use case scenario konfirmasi pembayaran .....	60
Tabel 3. 15 Tabel admin.....	81
Tabel 3. 16 Tabel bahan .....	81



Tabel 3. 17 Tabel ekspedisi.....	81
Tabel 3. 18 Tabel kabupaten .....	82
Tabel 3. 19 Tabel katagori .....	82
Tabel 3. 20 Tabel kecamatan .....	82
Tabel 3. 21 Tabel konfirmasi .....	82
Tabel 3. 22 Tabel Member.....	83
Tabel 3. 23 Tabel paket.....	84
Tabel 3. 24 Tabel pembelian.....	84
Tabel 3. 25 Tabel pembelian_detail.....	85
Tabel 3. 26 Tabel post.....	85
Tabel 3. 27 Tabel produk .....	86
Tabel 3. 28 Tabel produk_gambar .....	86
Tabel 3. 29 Tabel testimoni.....	86
Tabel 3. 30 Tabel wishlist.....	87
Tabel 4. 1 Black box testing.....	150

## DAFTAR GAMBAR

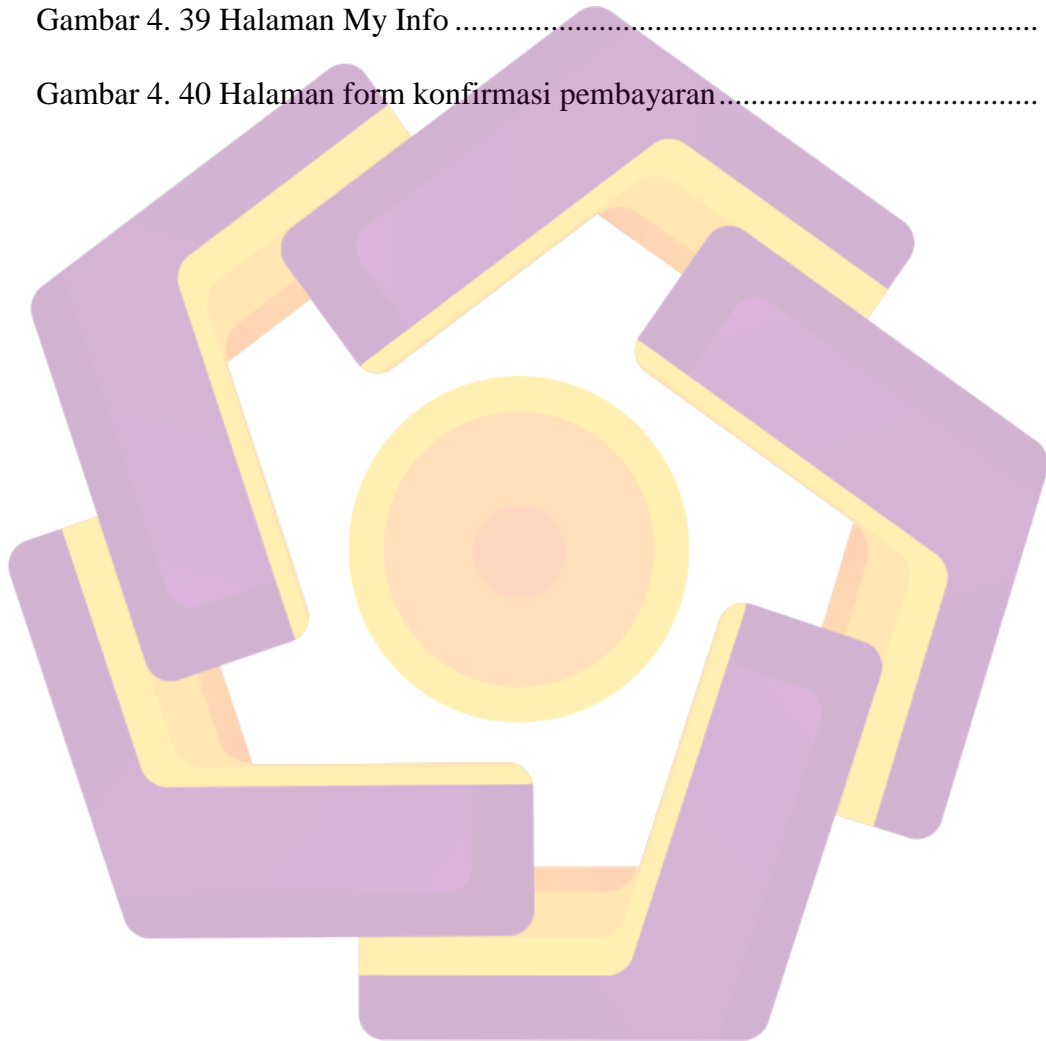
Gambar 2. 1 Situs Alibaba.com .....	14
Gambar 2. 2 Situs Bhineka.com.....	15
Gambar 2. 3 Situs Ebay.com.....	15
Gambar 2. 4 Situs Surveyscout.com .....	16
Gambar 3. 1 Struktur organisasi.....	32
Gambar 3. 2 Use case diagram.....	50
Gambar 3. 3 Activity diagram login .....	62
Gambar 3. 4 Activity diagram kelola admin.....	64
Gambar 3. 5 Activity diagram kelola member.....	66
Gambar 3. 6 Activity diagram lihat produk .....	67
Gambar 3. 7 Activity diagram kelola produk.....	68
Gambar 3. 8 Activity diagram pembelian produk.....	70
Gambar 3. 9 Activity diagram konfirmasi pembayaran.....	71
Gambar 3. 10 Class diagram .....	72
Gambar 3. 11 Sequence diagram login .....	74
Gambar 3. 12 Sequence diagram kelola admin.....	75
Gambar 3. 13 Sequence diagram kelola member.....	76
Gambar 3. 14 Sequence diagram lihat produk .....	77

Gambar 3. 15 Sequence diagram kelola produk .....	78
Gambar 3. 16 Sequence diagram pembelian produk .....	79
Gambar 3. 17 Sequence diagram konfirmasi pembayaran.....	80
Gambar 3. 18 Halaman login .....	89
Gambar 3. 19 Halaman produk .....	90
Gambar 3. 20 Halaman data admin.....	91
Gambar 3. 21 Halaman kelola admin.....	92
Gambar 3. 22 Halaman data member.....	93
Gambar 3. 23 Halaman kelola member.....	94
Gambar 3. 24 Halaman data produk .....	95
Gambar 3. 25 Halaman kelola produk .....	96
Gambar 4. 1 Running XAMPP Control Panel .....	97
Gambar 4. 2 Field create database .....	98
Gambar 4. 3 Struktur database Go T-Shirt.....	98
Gambar 4. 4 Struktur tabel admin.....	99
Gambar 4. 5 Struktur tabel bahan .....	99
Gambar 4. 6 Struktur tabel ekspedisi .....	99
Gambar 4. 7 Struktur tabel kabupaten.....	100
Gambar 4. 8 Struktur tabel katagori.....	100
Gambar 4. 9 Struktur tabel kecamatan.....	100
Gambar 4. 10 Struktur tabel konfirmasi.....	101
Gambar 4. 11 Struktur tabel member .....	101



Gambar 4. 12 Struktur tabel paket .....	101
Gambar 4. 13 Struktur tabel pembelian .....	102
Gambar 4. 14 Struktur tabel pembelian_detail .....	102
Gambar 4. 15 Struktur tabel post .....	103
Gambar 4. 16 Struktur tabel produk.....	103
Gambar 4. 17 Struktur tabel produk_gambar.....	103
Gambar 4. 18 Struktur tabel testimoni .....	104
Gambar 4. 19 Struktur tabel wishlist.....	104
Gambar 4. 20 Relasi antar tabel .....	105
Gambar 4. 21 Halaman login admin .....	107
Gambar 4. 22 Halaman data admin.....	109
Gambar 4. 23 Halaman tambah admin.....	111
Gambar 4. 24 Halaman ubah admin.....	111
Gambar 4. 25 Halaman data member.....	113
Gambar 4. 26 Halaman tambah member.....	116
Gambar 4. 27 Halaman ubah member.....	118
Gambar 4. 28 Halaman daftar wishlist member.....	120
Gambar 4. 29 Halaman produk .....	121
Gambar 4. 30 Halaman detail produk .....	121
Gambar 4. 31 Halaman data produk .....	124
Gambar 4. 32 Halaman tambah produk .....	128
Gambar 4. 33 Halaman ubah produk .....	132
Gambar 4. 34 Halaman produk .....	134

Gambar 4. 35 Halaman salah satu contoh detail produk.....	135
Gambar 4. 36 Halaman keranjang.....	138
Gambar 4. 37 Halaman form konfirmasi pengiriman .....	142
Gambar 4. 38 Halaman nota pembayaran .....	146
Gambar 4. 39 Halaman My Info .....	147
Gambar 4. 40 Halaman form konfirmasi pembayaran.....	147



## INTISARI

Saat ini perkembangan teknologi sangatlah cepat, salah satu contohnya adalah internet. Salah satu bagian internet adalah website. Pemanfaatan website memudahkan pengguna dalam berbagai aspek kehidupan. Di bidang perdagangan atau jual beli barang maupun jasa web e-commerce telah banyak digunakan untuk mempermudah dalam proses perdagangan maupun jual beli. Dengan adanya web e-commerce, perusahaan-perusahaan bebas mengiklankan produk yang ditawarkan secara online tanpa harus bertatap muka maupun datang ke perusahaan maupun toko yang jaraknya jauh.

Go T-Shirt adalah salah satu toko yang menjual berbagai jenis baju dan celana di daerah Bantul. Dalam proses pemasarannya, Go T-Shirt menggunakan media sosial instagram dan facebook. Tetapi hal tersebut masih kurang efektif dan masih kurang berdampak pada produk yang mereka tawarkan.

Dengan adanya sistem informasi pada Go T-Shirt dalam bentuk website e-commerce diharapkan mampu memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan transaksi pembelian produk dengan cepat dan dapat bersaing dengan perusahaan yang lain.

Kata kunci : internet, website, e-commerce

## **ABSTRACT**

*Nowadays the development of technology is very fast, one example is the internet. One part of the internet is a website. The use of the website makes it easy for users in various aspects of life. In the field of trade or sale and purchase of goods and e-commerce web services have been widely used to facilitate the process of trading and buying and selling. With the existence of an e-commerce web, companies are free to advertise products offered online without having to face to face or come to companies or stores that are far away.*

*Go T-Shirt is one shop that sells various types of clothes and pants in the Bantul area. In the process of marketing, Go T-Shirt uses Instagram and Facebook social media. But this is still less effective and still has little impact on the products they offer.*

*With the information system in the Go T-Shirt in the form of e-commerce websites, it is expected to be able to provide convenience for consumers to make product purchases quickly and can compete with other companies.*

*Keywords: internet, website, e-commerce*