

BAB V

PENUTUP

1.24 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan Pembuatan Video Animasi 2D untuk Bengkel Las Sinar Kreasi maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Video pemasaran atau iklan ini melewati analisis, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dubbing dan review.
2. Berdasarkan hasil review dari pihak Bengkel Las Sinar Kreasi untuk penilaian video pemasaran ini sudah layak dan sesuai untuk ditayangkan.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Video animasi 2D ini akan lebih baik jika dikembangkan dengan menggunakan konsep animasi 3D .
2. Video animasi ini diharapkan dapat dikembangkan lagi sehingga penyampaian informasi lebih detail dan masuk ke berbagai segmen konsumen.