

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hasilnya sebagai berikut:

1. Algoritma *Naive Bayes Classifier* dapat diimplementasikan dalam menganalisa sentimen opini pengguna instagram.
2. Dengan pengujian confusion matrix metode MNB menghasilkan Akurasi sebesar 94,62% dengan Precision sebesar 93%, Recall sebesar 95% dan F1-Score sebesar 92%.
3. Klasifikasi yang dihasilkan dari metode MNB mendapatkan akurasi lebih baik dari Decision Tree, sedangkan metode KNN akurasinya lebih tinggi dari metode MNB.

#### **5.2. SARAN**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan hasilnya sebagai berikut:

1. Untuk mendapatkan hasil akurasi yang lebih tepat lagi, penelitian serupa dapat dikembangkan lagi dengan studi ilmu Deep Learning dengan menambah dataset yang lebih banyak lagi.

2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan media sosial lain seperti facebook, youtube, twitter, tiktok, dan media sosial lainnya.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan akun lebih dari 1 untuk sample dataset.
4. Hasil akurasi yang didapatkan dalam penelitian kali ini belum tentu sama tingginya dengan hasil akurasi jika menggunakan metode yang berbeda.

