

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN
TAMIYA TOYS BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI



disusun Oleh

Ardiyan Fauzi T.

12.11.6228

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN
TAMIYA TOYS BERBASIS
WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun Oleh

Ardiyan Fauzi T.

12.11.6228

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PEMASARAN TAMIYA TOYS BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardiyan Fauzi T.

12.11.6228

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Juli 2016

Dosen Pembimbing,



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 190302125

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PEMASARAN TAMIYA TOYS BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ardiyan Fauzi T.

12.11.6228

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Ike Verawati, M. Kom.
NIK. 190302237

Dina Maulina, M. Kom.
NIK. 190302250

Emha Taufiq Luthfi, ST, M. Kom.
NIK. 190302125

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 Juli 2019



Ardiyan Fauzi T.

12.11.6228

MOTTO

*La Tahzan, Innallaha Ma'ana. Don't be Sad Indeed Allah with Us.
(QS At-Taubah : 40)*

*“Be Thankful for What You Have, You'll End Up Having More.
If You Concentrate on What You Don't Have,
You Will Never, Ever Have Enough.”*

*“Life isn't About Finding Yourself, Life is Creating Yourself.
It's Always You Vs You.”*

“-- It doesn't Matter How Slow You Go, As Long As You Don't Stop.--”

“Every Morning You Get Another Chance to Make It Right..!!”

❖ **Ardiyan Fauzi T.**

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas rahmatNya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik baiknya. Tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, menyemangati, memotivasi dan memberikan dukungan dalam segala hal.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST. M. Kom, selaku dosen pembimbing, terima kasih telah memberikan motivasi, kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Teman-teman seperjuangan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan kebesaran dan keagungan-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah ilmu, risky berlimpah, rahmat serta hidayahNya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah Tugas Akhir dengan judul : **Sistem Informasi Pemasaran Tamiya Toys Berbasis Website** telah disusun dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesainnya laporan ini, antara lain :

1. Bapak Prof.Drs.M.Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Kepala Jurusan S1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, ST. M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, arahan dan bimbingan yang sangat membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
4. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis selalu membuka diri untuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Yogyakarta, 30 Juli 2019

Penulis,

Ardiyani Fauzi T.

12.11.6228

DAFTAR ISI

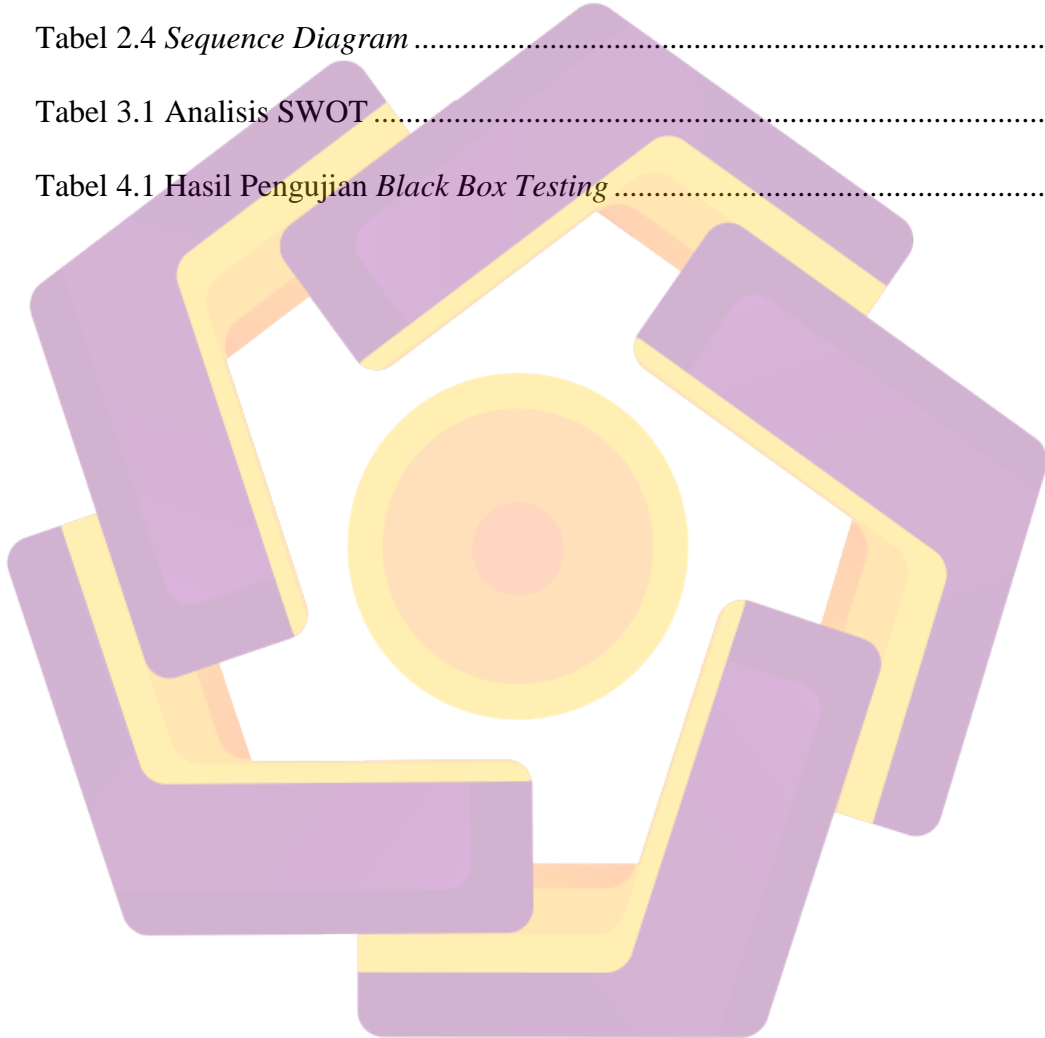
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
1. BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
2 BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori.....	7
2.2.1 Konsep Dasar Sistem	7

2.2.2	Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9
2.2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen.....	10
2.2.5	Konsep Dasar Sistem Informasi Penjualan.....	11
2.2.6	<i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	11
2.2.7	Analisis Kebutuhan Sistem.....	13
2.2.8	<i>UML (Unified Modeling Language)</i>	15
2.2.9	Tahap Pengujian.....	23
2.2.10	Tahap Pemeliharaan.....	24
2.2.11	Konsep Dasar Basis Data.....	25
3	BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	26
3.1	Gambaran Umum Sistem.....	26
3.2	Analisis Sistem.....	26
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	27
3.2.2	Analisis SWOT.....	28
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	33
3.2.5	Analisis kelayakan Teknologi.....	34
3.2.6	Analisis kelayakan Hukum.....	34
3.2.7	Analisis kelayakan Operasional.....	34

3.3	Perancangan.....	35
3.3.1	Perancangan UML	35
4	BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Implementasi Perancangan Sistem.....	63
4.1.1	Pembuatan Database	63
4.1.2	Koneksi Database.....	69
4.1.3	Interface.....	69
4.2	Uji Coba Sistem.....	73
4.3	Kesimpulan Pengujian.....	74
5	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Use case diagram</i>	16
Tabel 2.2 <i>Activity Diagram</i>	20
Tabel 2.3 <i>Class Diagram</i>	21
Tabel 2.4 <i>Sequence Diagram</i>	22
Tabel 3.1 Analisis SWOT	28
Tabel 4.1 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i>	74

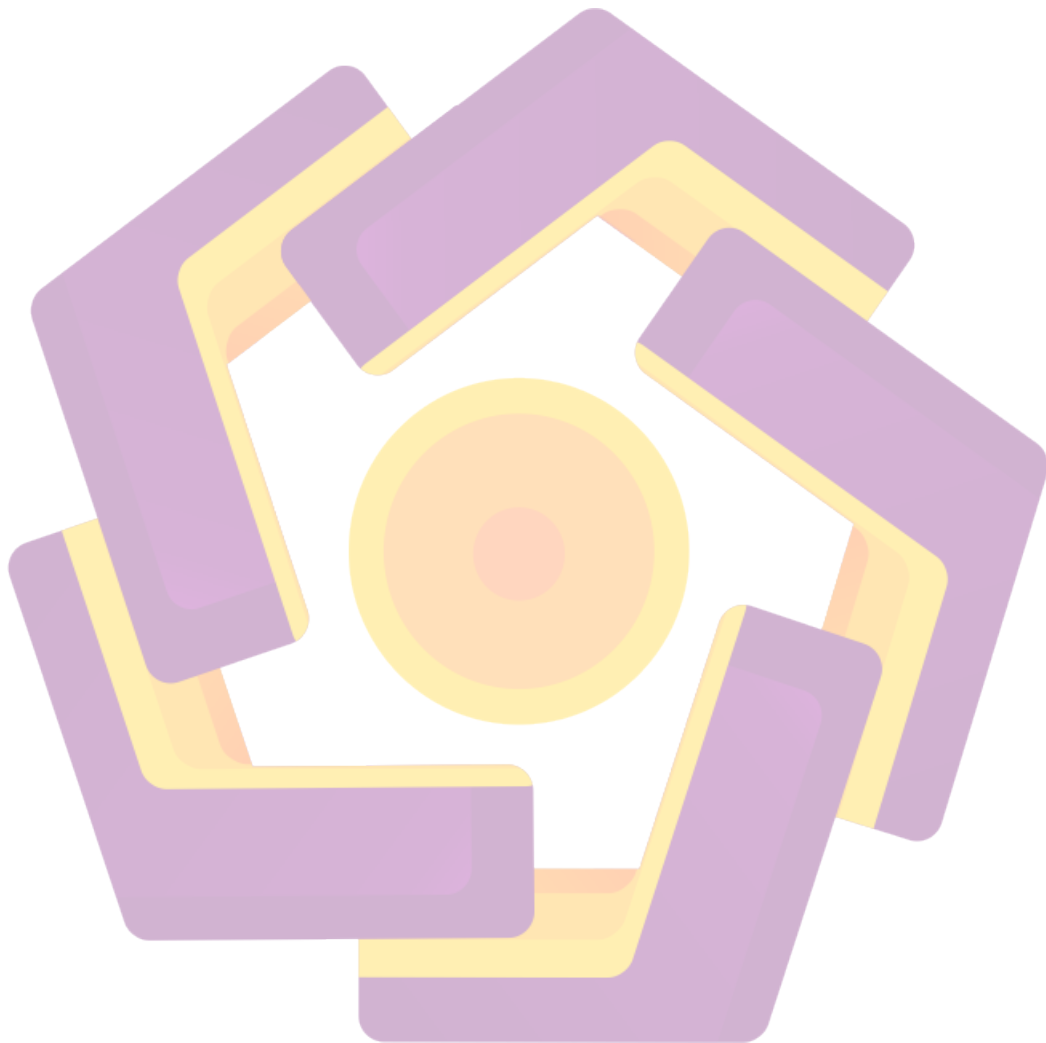


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep dasar system informasi.....	10
Gambar 2.2 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	12
Gambar 3.1 Use Case Diagram.....	35
Gambar 3.2 Activity Diagram Login	36
Gambar 3.3 Activity Diagram Tampil Produk.....	37
Gambar 3.4 Activity Diagram Admin Detail Produk	37
Gambar 3.5 Activity Diagram Admin Ubah Produk	38
Gambar 3.6 Activity Diagram Admin Hapus Produk.....	38
Gambar 3.7 Activity Diagram Admin Tambah Produk.....	39
Gambar 3.8 Activity Diagram Admin Tampil Kategori	39
Gambar 3.9 Activity Diagram Admin Tambah Kategori.....	40
Gambar 3.10 Activity Diagram Admin Hapus Kategori	40
Gambar 3.11 Activity Diagram Admin Ubah Kategori.....	41
Gambar 3.12 Activity Diagram Admin Tampil Blog	41
Gambar 3.13 Activity Diagram Admin Tambah Blog.....	42
Gambar 3.14 Activity Diagram Admin Hapus Blog.....	42
Gambar 3.15 Activity Diagram Admin Edit Blog	43
Gambar 3.16 Activity Diagram Admin Tampil Pengaturan	43
Gambar 3.17 Activity Diagram Admin Ubah Pengaturan	44
Gambar 3.18 Activity Diagram Admin Input Nomor Resi.....	44
Gambar 3.19 Activity Diagram Admin Tampil Bukti Transfer.....	45

Gambar 3.20 Activity Diagram Admin Tampil Detail Transaksi.....	45
Gambar 3.21 Activity Diagram Admin Tampil Transaksi Pembelian.....	46
Gambar 3.22 Activity Diagram Admin Tampil User	46
Gambar 3.23 Activity Diagram Pengunjung Daftar	47
Gambar 3.24 Activity Diagram <i>User Login</i>	48
Gambar 3.25 Activity Diagram User Tampil Prifile	49
Gambar 3.26 Activity Diagram User Ubah Password	49
Gambar 3.27 Activity Diagram User Update Profile.....	50
Gambar 3.28 Activity Diagram User Transaksi Pembelian.....	51
Gambar 3.29 Activity Diagram User Konfirmasi Pembelian	52
Gambar 3.30 Sequence Diagram Admin Login.....	53
Gambar 3.31 Sequence Diagram Tampil Produk	53
Gambar 3.32 Sequence Diagram Admin Tambah Produk.....	54
Gambar 3.33 Sequence Diagram Admin Ubah Produk	54
Gambar 3.34 Sequence Diagram Admin Hapus Produk.....	55
Gambar 3.35 Sequence Diagram Admin Tampil Kategori.....	55
Gambar 3.36 Sequence Diagram Admin Tambah Kategori	56
Gambar 3.37 Sequence Diagram Admin	56
Gambar 3.38 Sequence Diagram AdminHapus Kategori	57
Gambar 3.39 Perancangan ERD	57
Gambar 3.40 Rancangan Login Admin	58
Gambar 3.41 Rancangan Halaman Utama Admin.....	59
Gambar 3.42 Rancangan Data Produk Admin.....	59

Gambar 3.43 Rancangan Halalman Utama	60
Gambar 3.44 Rancangan <i>Profile User</i>	61
Gambar 3.45 Rancangan Keranjang Belanja	62
Gambar 3.46 Rancangan <i>Checkout</i> Pembelian	62
Gambar 4.1 XAMPP Contor Panel	64
Gambar 4.2 Create Database.....	65
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	65
Gambar 4.4 Tabel Blog.....	65
Gambar 4.5 Tabel Detail Transaksi	66
Gambar 4.6 Tbel Kategori.....	66
Gambar 4.7 Tabel Konfirmasi.....	66
Gambar 4.8 Tabel Kota	67
Gambar 4.9 Tabel Pengaturan.....	67
Gambar 4.10 Tabel Produk	67
Gambar 4.11 Tabel Provinsi	68
Gambar 4.12 Tabel Transaksi	68
Gambar 4.13 Tabel User	69
Gambar 4.14 Koneksi <i>Database</i>	69
Gambar 4.15 Halaman Utama.....	70
Gambar 4.16 Data Produk Admin.....	70
Gambar 4.17 Halaman Utama <i>Website</i>	71
Gambar 4.18 Profile User	71
Gambar 4.19 Keranjang Belanja.....	72



INTISARI

Tamiya atau mini 4wd adalah salah satu mainan atau hobi yang masih ramai sampai saat ini. Perkembangan komunitas mini 4wd ini setiap hari semakin bertambah banyak. Semakin banyak peminat pada hobi ini akan semakin menambah peluang untuk penjualan produk mini 4wd ini.

Peneliti mencoba melakukan Analisa permasalahan dan mencoba memberikan solusi agar penyampaian informasi lebih optimal dengan dibuatkan sebuah sistem pemasaran yang meliputi tentang Tamiya toys.

Sistem pemasaran berbasis website ini bertujuan membantu dan mempermudah masyarakat yang akan mencari atau mendapatkan produk Tamiya dengan mudah.

Kata Kunci : Tamiya Toys, Mini 4WD, Pemasaran.



ABSTRACT

Tamiya or mini 4wd is one of the toys or hobbies that is still crowded today. The development of this 4wd mini community is increasing every day. More and more interested in this hobby will further increase the opportunities for the sale of this mini 4wd product.

The researcher tried to analyze the problem and try to provide a solution so that the delivery of information is more optimal by making a marketing system that covers Tamiya toys.

This website-based marketing system aims to help and make it easier for people who will easily find or obtain Tamiya products.

Keywords : Tamiya Toys, Mini 4WD, Marketing.

