

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan pembahasan keseluruhan materi dari bab-bab sebelumnya, serta dalam rangka menyelesaikan pembahasan mengenai Perancangan dan pembuatan Iklan Televisi Makaroni Ngehe Yogyakarta, Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Pembuatan Iklan Televisi Makaroni Ngehe ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi.
2. Berdasarkan hasil review dari pihak Makaroni Ngehe video ini sudah layak dan sesuai untuk di tayangkan di televisi.
3. Iklan berhasil ditayangkan di RBTv pada tanggal 15 April 2019, pukul 10:00 WIB.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain sebagai berikut:

1. Pembuatan animasi pendek maupun panjang akan lebih efektif jika dilakukan bersama dengan tim, sehingga adanya pembagian kerja mulai dari pembuatan *background*, karakter sampai pengeditan video sehingga animasi yang dihasilkan lebih maksimal dan cepat untuk diselesaikan.
2. Menayangkan iklan TV jogja yang lain juga seperti TVRI jogja, Jogja TV, Adi TV dan juga menambah jumlah penayangan.

