

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
“MAKARONI NGEHE” YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

**Muhamad Rifaldi
12.11.5909**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
“MAKARONI NGEHE” YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Informatika



disusun oleh

Muhamad Rifaldi

12.11.5909

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
"MAKARONI NGEHE" YOGYAKARTA

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
"MAKARONI NGEHE" YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhamad Rifaldi

12.11.5909

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 8 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan. M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI
“MAKARONI NGEHE” YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Rifaldi

12.11.5909

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Mei P.Kurniawan, M. Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 April 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 April 2019



Muhamad Rifaldi

NIM. 12.11.5909

MOTTO



PERSEMBAHAN



Puji syukur Alhamdulillah tidak lupa saya panjatkan kepada-Nya. Dia yang berkuasa atas segalanya dan Dia pula yang menentukan segalanya. Dengan rasa syukur yang mendalam skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua Orangtuaku tercinta Ayahanda Syahrudin dan Ibunda Hamriah yang telah berjasa dan dengan doanya selalu mengiringi langkahku, memberikan motivasi baik moril maupun material. Semoga Allah swt melindungi dan memberikan syurga kepada keduanya;
2. Kepada keluarga tercinta yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi saya;
3. Sahabat yang selalu memberi saran dan bantuan kepada saya selama kuliah maupun selama mengerjakan skripsi ini;
4. Teman-teman S1 TI 03 angkatan 2012 Universitas AMIKOM Yogyakarta kalian selalu di hati dan akan selamanya di hati;
5. Makaroni Ngehe yang telah memberikan inspirasi dan semangat berbagi dalam karya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala kuasa dan nikmat yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi "Makaroni Ngehe" Yogyakarta”. Selain merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana S-1 pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta, skripsi ini merupakan wujud aplikasi dari pengetahuan yang penulis peroleh selama mengikuti perkuliahan. Penulis mencoba merancang dan membuat Iklan Televisi "Makaroni Ngehe".

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak yang senantiasa membantu dan mendukung penulis. Oleh karena itu penghargaan dan ucapan rasa terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada ;

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta;
2. Bapak/ibu selaku dosen penguji, yang telah banyak memberikan masukan yang berarti demi penyempurnaan skripsi ini;

3. Bapak/Ibu dosen, staff dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat;
4. Makaroni Ngehe yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian;
5. Seluruh rekan satu angkatan yang telah bersama-sama senasib dan sepenanggungan dalam rasa kekeluargaan menjalani pendidikan ini;
6. Teman dan sahabat dimanapun berada yang selalu memberikan semangat;
7. Keluarga tercinta dimanapun berada yang telah memberikan inspirasi dalam menjalankan kehidupan;
8. Orang tua tercinta 'Ayahanda Syahrudin dan Ibunda Hamriah' yang tiada pernah lelah memberikan do'a dan cintanya.

Yogyakarta, 23 April 2019

Penulis,

Muhamad Rifaldi

DAFTAR ISI

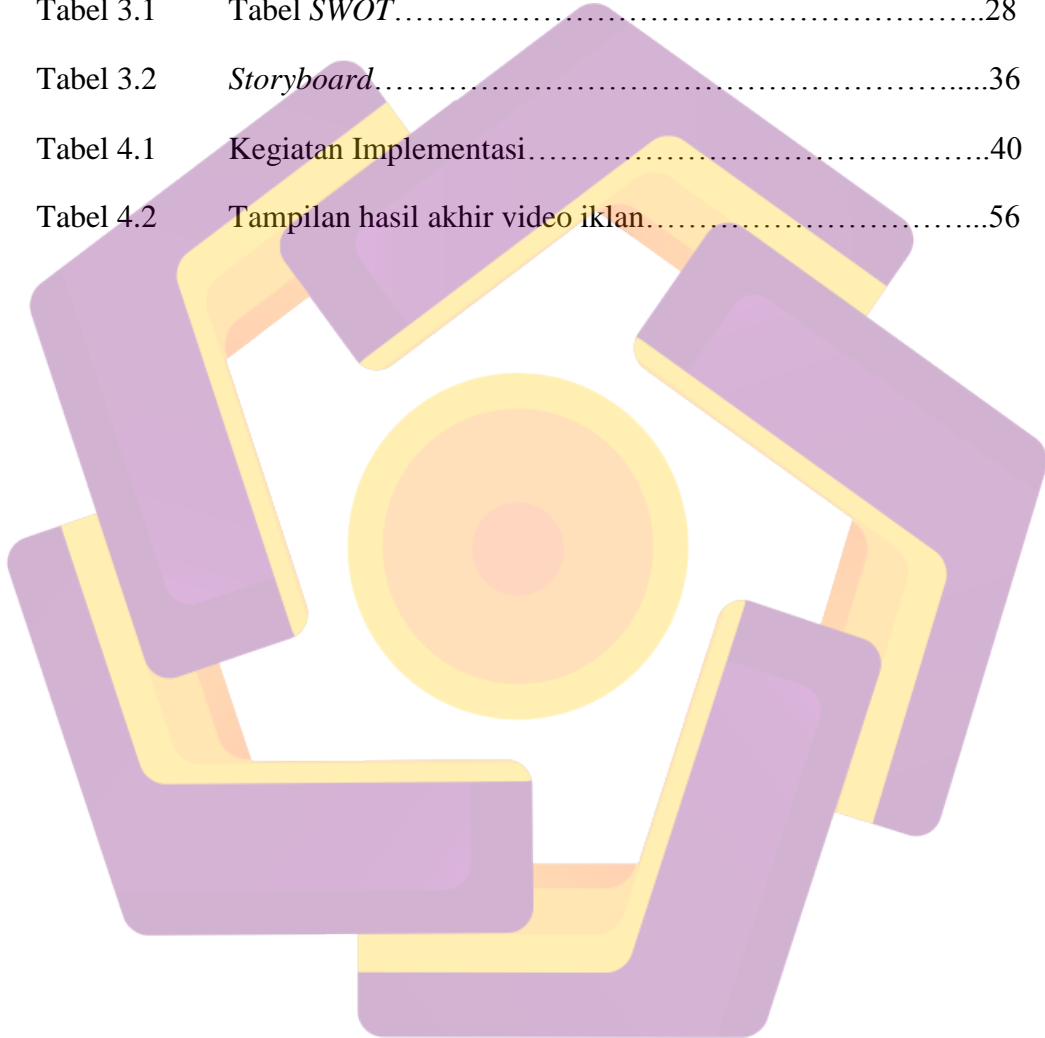
COVER.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan pustaka.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.3. Analisis <i>SWOT</i>	15
2.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	17
2.5. Tahap Memproduksi Iklan Televisi.....	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	22



3.1. Deskripsi Perusahaan.....	22
3.2. Pengumpulan Data.....	26
3.3. Analisis masalah.....	28
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	32
3.5. Pra Produksi.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Implementasi.....	40
BAB V PENUTUP.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABLE

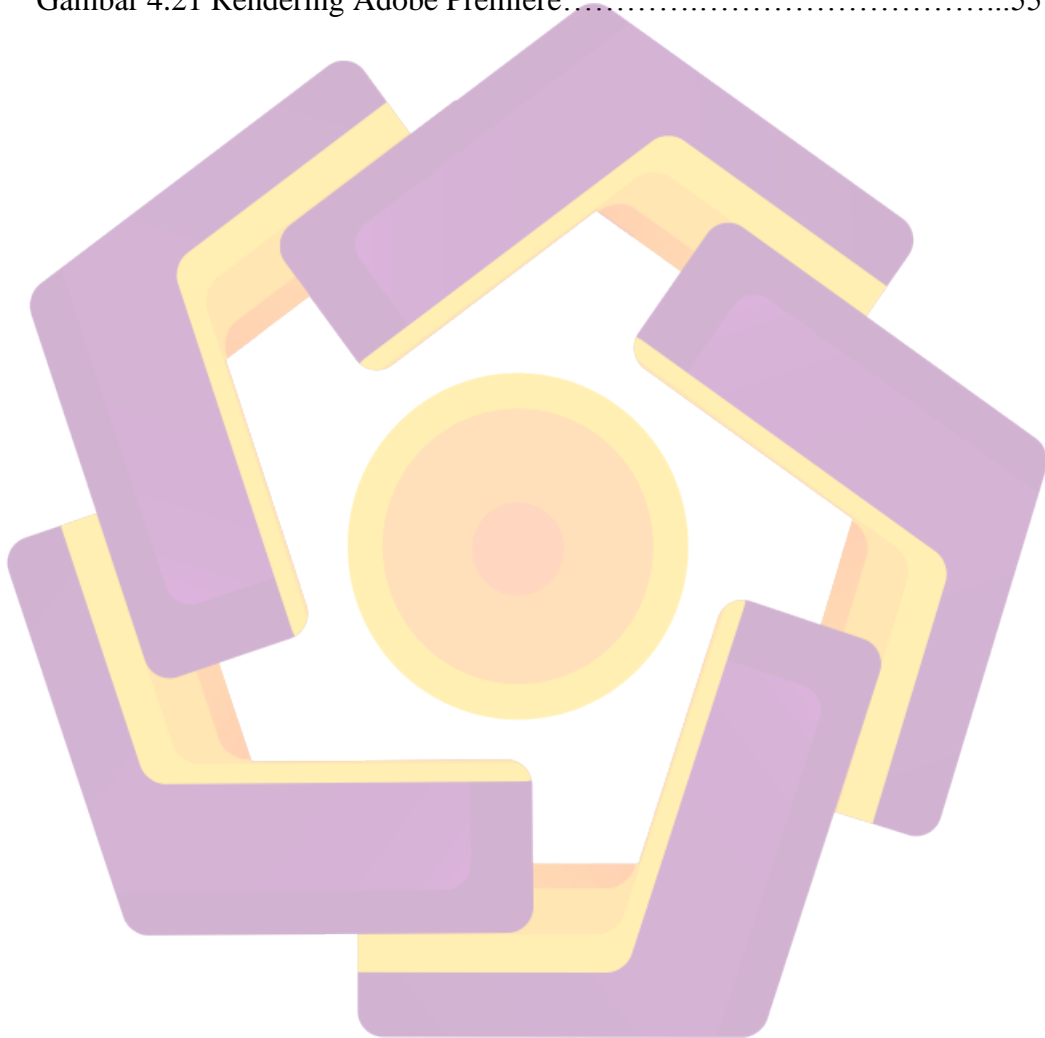
Tabel 2.1	Tabel perbandingan 1.....	6
Tabel 2.2	Tabel perbandingan 2.....	7
Tabel 2.3	Tabel perbandingan 3.....	8
Tabel 3.1	Tabel <i>SWOT</i>	28
Tabel 3.2	<i>Storyboard</i>	36
Tabel 4.1	Kegiatan Implementasi.....	40
Tabel 4.2	Tampilan hasil akhir video iklan.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh <i>Storyboard</i>	19
Gambar 3.1	Logo Makaroni Ngehe.....	22
Gambar 3.2	Kemasan Makaroni Kering.....	23
Gambar 3.3	Kemasan Makaroni basah.....	24
Gambar 3.4	Kemasan Bihun Mahe.....	24
Gambar 3.5	Kemasan Mie Kriuk Mahe.....	25
Gambar 3.6	Kemasan Otak-Otak Mahe.....	25
Gambar 3.7	Brosur, Instagram dan Website Makaroni Ngehe.....	27
Gambar 4.1	Pembuatan karakter pada scene 1.....	41
Gambar 4.2	Proses pembuatan background.....	42
Gambar 4.3	Alat perekam suara.....	43
Gambar 4.4	File hasil pengambilan file audio.....	44
Gambar 4.5	Manajemen File.....	46
Gambar 4.6	Manajemen file material motion graphic.....	45
Gambar 4.7	Manajemen file audio narasi.....	45
Gambar 4.8	Penyusunan elemen animasi.....	46
Gambar 4.9	Membuat composition.....	47
Gambar 4.10	Penggunaan effect position.....	48
Gambar 4.11	Penggunaan effect scale.....	49
Gambar 4.12	Penggunaan effect opacity.....	50
Gambar 4.13	Rectangle tool.....	50
Gambar 4.14	Peletakan shape layer.....	51
Gambar 4.15	Pemilihan track matte.....	51
Gambar 4.16	Effect Masking pada scene 2.....	51

Gambar 4.17 Effect Masking pada scene 3.....	52
Gambar 4.18 Output module.....	53
Gambar 4.19 Rendering After Effect.....	53
Gambar 4.20 Singkroisasi audio pada Adobe Premiere.....	54
Gambar 4.21 Rendering Adobe Premiere.....	55



INTISARI

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi digital dengan tujuan memberikan informasi dan menyampaikan pesan, sehingga dapat menarik serta mempengaruhi penonton.

Makaroni Ngehe adalah produsen pembuat cemilan dengan bahan baku utama makaroni yang digoreng kering renyah ataupun basah pulen. Makaroni Ngehe juga menyediakan variasi lain yang tidak kalah seru enaknya, oleh karena itu diperlukan media untuk mempromosikan produk Makaroni Ngehe.

Dalam pembuatan Iklan ini penulis menggunakan teknik Animasi *motion graphic*.

Kata Kunci : Iklan televisi, Makaroni Ngehe, *motion graphic*

ABSTRACT

Advertising is a form of digital communication with the aim of providing information and delivering messages, so as to attract and influence the audience.

Makaroni Ngehe is a manufacturer of snack maker with main ingredients of macaroni fried dry crispy or wet.

Makaroni Ngehe also provides other variations that are not less exciting delicious, therefore it takes the media to promote products Makaroni Ngehe.

In making this advertisement the author uses Motion graphic animation techniques.

Keywords : *Television advertisement, Makaroni Ngehe, motion graphi*

