

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan Instagram pada KoncoDolanID adalah sebagai berikut :

##### **5.1.1. Hasil Penelitian**

- a. Penelitian ini telah menghasilkan video berdurasi 59 detik.
- b. Penelitian ini telah diunggah ke akun media social Instagram KoncoDolanID.
- c. Penelitian ini sudah di promosikan selama 6 hari dengan, total biaya Rp 300.000 dan anggaran biaya Rp 50.000/hari.

##### **5.1.2. Hasil Presentase**

Dengan adanya informasi yang disampaikan oleh video iklan dengan Teknik Motion Graphic pada KoncoDolanID, dapat menarik minat masyarakat untuk menyebarkan informasi tentang benefit yang didapat ketika berlibur menggunakan jasa KoncoDolanID. Berdasarkan perhitungandari pihak masyarakat umum total presentase yang didapat untuk video iklan Instagram pada KoncoDolanID adalah 89,23%. Setelah dilihat pada table interval skor maka hasil presentase video iklan Instagram pada KoncoDolanID adalah *Sangat Baik*.

## 5.2.Saran

Penulis naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk membuat video *motion graphic* yang lebih baik lagi :

- a. Perancangan konsep yang matang sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
- b. Menambah keahlian dalam desain pembuatan object yang digunakan.
- c. Perbanyak referensi tentang *motion graphic* agar bisa membuat yang lebih menarik.
- d. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan software Adobe After Effect untuk memberikan effect – effect yang lebih baik.
- e. Jangan puas dengan diri kita yang sekarang, terus belajar dan temukan hal baru.

