

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM PADA KONCODOLANID**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Renaldo Ikhwan Jafar**

**15.11.8726**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM PADA KONCODOLANID**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

**Renaldo Ikhwan Jafar**

**15.11.8726**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM PADA KONCODOLANID**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Renaldo Ikhwan Jafar**

**15.11.8726**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 23 Oktober 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**

**NIK. 190302215**

**SKRIPSI**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN INSTAGRAM PADA KONCODOLANID

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Renaldo Ikhwan Jafar**

**15.11.8726**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Oktober 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

**Mei P Kurniawan, M. Kom**  
**NIK. 190302187**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Oktober 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Oktober 2019



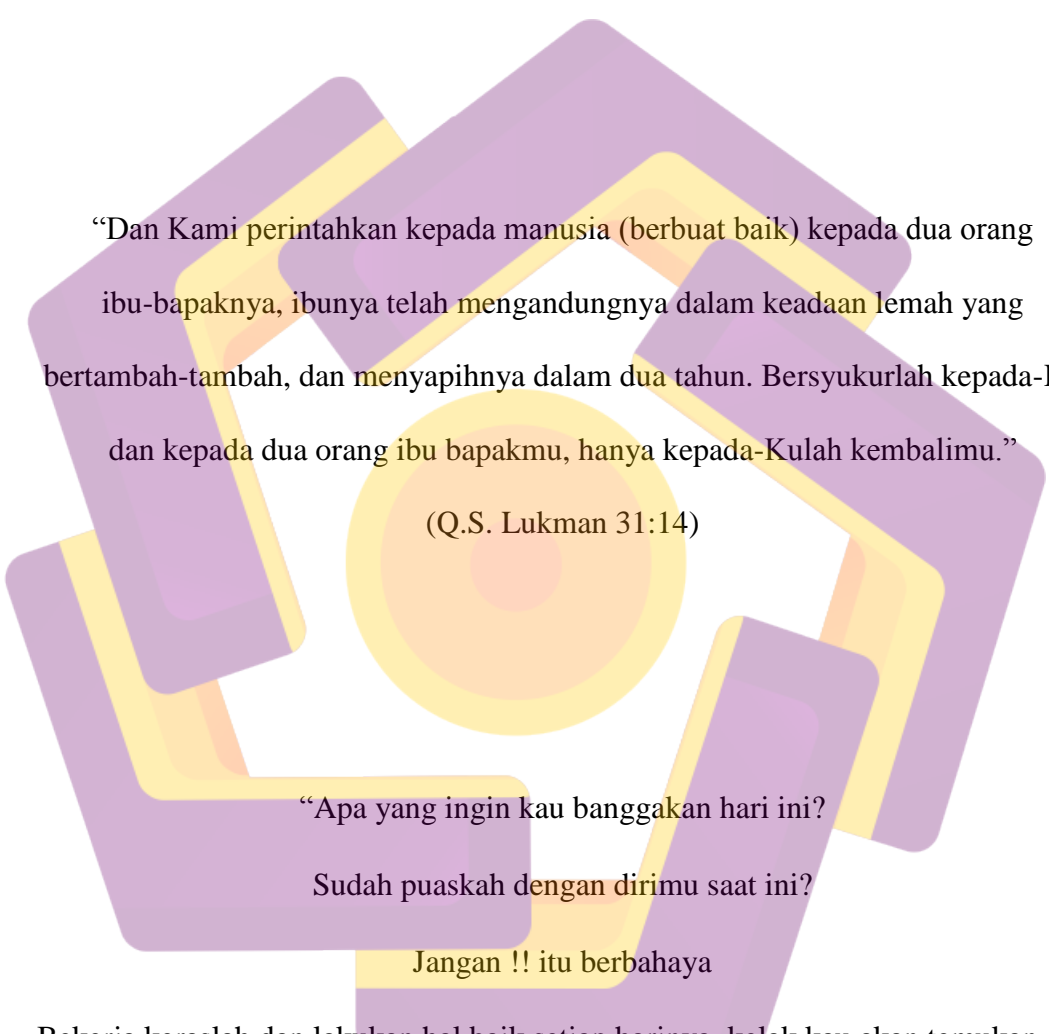
Renaldo Ikhwan Jafar

NIM. 15.11.8726

## MOTTO

“Your future is created by what you do today, not tomorrow.”

(Robert Kiyosaki)



“Dan Kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) kepada dua orang ibu-bapaknya, ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah, dan menyapihnya dalam dua tahun. Bersyukurlah kepada-Ku dan kepada dua orang ibu bapakmu, hanya kepada-Kulah kembalimu.”

(Q.S. Lukman 31:14)

“Apa yang ingin kau banggakan hari ini?

Sudah puaskah dengan dirimu saat ini?

Jangan !! itu berbahaya

Bekerja keraslah dan lakukan hal baik setiap harinya, kelak kau akan menemukan arti kebahagiaan yang sesungguhnya.”

(Renaldo Ikhwan Jafar)

## PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis juga sangat berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Bapak Achmad Kodse dan Ibu Sumarni Sri Rahayu, selaku orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan memberikan semua fasilitas yang dibutuhkan untuk penunjang kuliah.
2. Adik perempuan pertama Vanessa Rizkila dan Adik perempuan kedua Almayra Nazwa Az-Zahra yang selalu mendoakan, memberi semangat dan juga memberikan senyuman penghilang lelah.
3. Pacar tercinta saya Melani Arum Hartati yang selalu menemani, memberi doa, dan semangat selama pengerjaan skripsi.
4. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. yang telah membimbing dengan sabar dari awal hingga akhir proses pembuatan skripsi dan juga ketika ujian pendadaran.
5. Dosen-dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dan mengajarkan banyak ilmu selama masa perkuliahan
6. Band idola saya SheilaOn7 yang telah memberikan doa dan semangat melimpah, menemani proses pengerjaan skripsi saya dengan lagu-lagu indahny.
7. Teman-teman Komunitas Sheilagank Indonesia, tentunya Sheilagank Jogja tercinta yang telah memberikan berbagai bentuk semangat, canda, dan tawa.
8. Teman-teman kelas 15 IF 04 yang telah menemani masa perkuliahan dari awal kuliah hingga selesai. Semoga kita semua sukses dunia akhirat dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
9. Ikhsan Habibi sebagai sahabat yang telah memberikan masukan, bantuan, dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pembuatan Video Iklan Instagram Pada KoncoDolanID.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Informatika fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan skripsi ini.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahannya selama masa perkuliahan.
5. Dosen Penguji dan segenap Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua beserta adik yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan moril.
7. Pacar tercinta saya Melani Arum Hartati yang selalu mengingatkan, memberikan doa dan memberikan semangat selama pengerjaan skripsi.
8. SHEILAON7 yang telah memberikan doa dan semangat lewat lagu-lagu indah.



9. Teman-teman SHEILAGANK Indonesia, tentunya SHEILAGANK JOGJA yang telah memberikan berbagai macam bentuk semangat, canda, dan tawa.
10. Teman-teman SAHABAT AMIKOM yang telah menemani dari awal kuliah sampai selesai. Semoga kita semua sukses dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
11. Ikhsan Habibi sebagai sahabat yang telah memberikan masukan, bantuan, dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.
12. Mas Rori dan Viedin Potokopi yang telah membantu saya selama pengerjaan skripsi dan tentunya semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati dan rasa terima kasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 28 Oktober 2019

Renaldo Ikhwan Jafar

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
INTISARI .....	ix
ABSTRACT .....	x
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3. Batasan Masalah.....</b>	<b>2</b>
<b>1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....</b>	<b>3</b>
<b>1.5. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6. Metode Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>3</b>
<b>1.7. Metode Analisis.....</b>	<b>4</b>
<b>1.8. Metode Perancangan.....</b>	<b>4</b>
<b>1.8.1. Merancang Konsep Iklan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.8.2. Merancang Isi Iklan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.8.3. Merancang Naskah Iklan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.8.4. Merancang Storyboard.....</b>	<b>5</b>
<b>1.8.5. Memproduksi Iklan .....</b>	<b>5</b>
<b>1.9. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>

<b>LANDASAN TEORI</b> .....	7
<b>2.1. Tinjauan Pustaka</b> .....	7
<b>2.2. Konsep Dasar Multimedia</b> .....	9
<b>2.2.1. Definisi Multimedia</b> .....	9
<b>2.2.2. Unsur Sistem Multimedia</b> .....	10
<b>2.2.3. Standart Video Format</b> .....	12
<b>2.3. Jenis – Jenis Animasi</b> .....	13
<b>2.4. Animasi 2D</b> .....	14
<b>2.4.1. Pengertian Animasi 2D</b> .....	14
<b>2.4.2. Pembuatan Animasi dengan Teknik Digital</b> .....	14
<b>2.5. Keuntungan Menggunakan Animasi</b> .....	15
<b>2.6. Motion Grafis</b> .....	15
<b>2.6.1. Definisi Motion Grafis</b> .....	15
<b>2.6.2. Cakupan Motion Graphic</b> .....	17
<b>2.6.3. Sejarah Motion Graphic</b> .....	18
<b>2.7. Konsep Dasar Iklan</b> .....	18
<b>2.7.1. Pengertian Iklan</b> .....	18
<b>2.7.2. Tujuan Iklan</b> .....	19
<b>2.7.3. Strategi Merancang Iklan</b> .....	20
<b>2.8. Media Promosi</b> .....	23
<b>2.8.1. Definisi Media</b> .....	23
<b>2.8.2. Definisi Promosi</b> .....	23
<b>2.8.3. Definisi Media Promosi</b> .....	24
<b>2.8.4. Tujuan Media Promosi</b> .....	24
<b>2.9. Analisis</b> .....	24
<b>2.9.1. Analisis Kebutuhan Sistem</b> .....	24
<b>2.10. Tahap Memproduksi Iklan</b> .....	26
<b>2.10.1. Pra Produksi</b> .....	26
<b>2.10.2. Produksi</b> .....	29
<b>2.10.3. Pasca Produksi</b> .....	31
<b>2.11. Instagram</b> .....	32
<b>2.11.1. Spesifikasi Instagram</b> .....	32

2.11.2.	Instagram Versi Bisnis.....	38
2.11.3.	Video Instagram.....	39
2.11.4.	Buat Iklan Instagram.....	39
2.12.	Data Kuisisioner.....	41
2.12.1.	Skala Likert.....	41
2.12.2.	Menentukan Interval.....	42
2.12.3.	Rumus Presentase.....	43
2.13.	Teori Responden.....	44
2.13.1.	Menentukan Jumlah Sample.....	44
<b>BAB III</b>	.....	46
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>	.....	46
3.1.	Gambaran umum.....	46
3.1.1.	Sejarah KoncoDolanID.....	46
3.1.2.	Logo KoncoDolanID.....	46
3.1.3.	Tempat KoncoDolanID.....	47
3.2.	Analisis.....	48
3.2.1.	Identifikasi masalah.....	48
3.3.	Solusi Yang Diterapkan.....	49
3.4.	Solusi Yang Dipilih.....	49
3.5.	Studi Kelayakan.....	50
3.5.1.	Kelayakan Teknologi.....	50
3.5.2.	Kelayakan Operasional.....	50
3.5.3.	Kelayakan Ekonomi.....	50
3.5.4.	Kelayakan Hukum.....	51
3.6.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	51
3.6.1.	Kebutuhan Fungsional.....	51
3.6.2.	Kebutuhan Non-Fungsional.....	52
3.7.	Tahap Pra-Produksi.....	54
3.7.1.	Perancangan Konsep Video Iklan.....	54
3.7.2.	Pembuatan Naskah.....	54
3.7.3.	Storyboard.....	56
3.7.4.	Biaya Produksi.....	60

<b>BAB IV</b> .....	61
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	61
<b>4.1. Produksi</b> .....	61
<b>4.1.1. Drawing</b> .....	62
<b>4.1.2. Coloring</b> .....	66
<b>4.1.3. Background and Foreground</b> .....	66
<b>4.1.4. Sound Recording</b> .....	68
<b>4.2. Pasca Produksi</b> .....	69
<b>4.2.1. Compositing</b> .....	69
<b>4.2.2. Sound Editing</b> .....	74
<b>4.2.3. Editing Video Menggunakan Adobe Premiere</b> .....	78
<b>4.2.4. Rendering</b> .....	80
<b>4.3. Testing</b> .....	82
<b>4.3.1. Kuisisioner</b> .....	82
<b>4.3.2. Hasil Kuisisioner</b> .....	84
<b>4.3.3. Implementasi Melalui Sosial Media Instagram</b> .....	94
<b>BAB V</b> .....	99
<b>PENUTUP</b> .....	99
<b>5.1. Kesimpulan</b> .....	99
<b>5.1.1. Hasil Penelitian</b> .....	99
<b>5.1.2. Hasil Presentase</b> .....	99
<b>5.2. Saran</b> .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101

## DAFTAR TABLE

<b>Table 2.1. Perbandingan.....</b>	<b>7</b>
<b>Table 2.2. Perbandingan.....</b>	<b>8</b>
<b>Table 2.3. Perbandingan.....</b>	<b>9</b>
<b>Table 2.4. Kriteria Rumus Presentase.....</b>	<b>44</b>
<b>Table 3.1. Hasil Wawancara .....</b>	<b>48</b>
<b>Table 3.2. Perlengkapan Produksi.....</b>	<b>52</b>
<b>Table 3.3. Perangkat Lunak.....</b>	<b>53</b>
<b>Table 3.4. Storyboard .....</b>	<b>57</b>
<b>Table 3.5. Biaya Produksi.....</b>	<b>60</b>
<b>Table 4.1. Form Kuisisioner.....</b>	<b>82</b>
<b>Table 4.2. Interval Skor.....</b>	<b>85</b>
<b>Table 4.3. Hasil Kuisisioner .....</b>	<b>85</b>
<b>Table 4.4. Hasil Implementasi di media social Instagram.....</b>	<b>97</b>
<b>Table 4.5. Hasil Implementasi berdasarkan Wawasan .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Multimedia .....	10
Gambar 2.2 Storyboard.....	29
Gambar 2.3 Daftar Nomogram.....	44
Gambar 3.1 Logo KoncoDolanID.....	46
Gambar 3.2 Lokasi Kantor KoncoDolanID .....	47
Gambar 3.3 Naskah .....	54
Gambar 4.1 Bagan Penggunaan Software .....	61
Gambar 4.2 Tampilan Pen Tool pada Adobe Illustrator .....	62
Gambar 4.3 Tampilan Rectangle Tool pada Adobe Illustrator.....	62
Gambar 4.4 Tampilan Ellipse Tool pada Adobe Illustrator .....	63
Gambar 4.5 Tampilan New File pada Adobe Illustrator .....	63
Gambar 4.6 Tracing Pen Tool, Rectangle, Ellipse Tool pada Adobe Illustrator .....	64
Gambar 4.7 Save File pada Adobe Illustrator .....	65
Gambar 4.8 Export pada Adobe Illustrator .....	65
Gambar 4.9 Coloring pada Adobe Illustrator.....	66
Gambar 4.10 Sketsa Background pada Adobe Illustrator.....	67
Gambar 4.11 Hasil jadi Background dan Foreground.....	67
Gambar 4.12 Record Narasi.....	68
Gambar 4.13 Tampilan New Project.....	69
Gambar 4.14 Tampilan Composition Settings .....	70
Gambar 4.15 Tampilan Folder Source Project .....	71
Gambar 4.16 Tampilan Proses Import .....	71
Gambar 4.17 Tampilan Penyusunan Layer .....	72
Gambar 4.18 Mengganti Identitas Layer.....	72
Gambar 4.19 Transformasi Utama .....	73
Gambar 4.20 Penggunaan Easy Ease .....	73
Gambar 4.21 Penggunaan Animation Composer .....	74
Gambar 4.22 Tampilan Awal Adobe Audition .....	75
Gambar 4.23 Import File ke Adobe Audition .....	75
Gambar 4.24 Potong atau Crop Audio di Adobe Audition.....	76

<b>Gambar 4.25 Effect Noise pada Adobe Audition .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.26 Export File Mp3.....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.27 Tampilan New Project.....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.28 Tampilan Proses Import .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.29 Proses Penggabungan antara Video dan Audio.....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4.30 Proses Export File.....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4.31 Proses Codec Video.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 4.32 Proses Rendering .....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 4.33 Total Responden Masuk.....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4.34 Rentang Usia Responden .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 4.35 Status Responden.....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 4.36 Implementasi Video pada Media Sosial Instagram.....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 4.37 Wawasan Promosi Video Iklan KoncoDolanID .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 4.38 Wawasan Promosi Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 4.39 Wawasan Promosi Berdasarkan Lokasi.....</b>	<b>96</b>
<b>Gambar 4.40 Wawasan Promosi Berdasarkan Rentang Usia .....</b>	<b>96</b>



## INTISARI

Di zaman yang modern ini pemasaran suatu produk maupun jasa sangatlah penting bagi setiap orang dan perusahaan. Iklan merupakan strategi pemasaran yang baik dan sangat diperlukan untuk menyampaikan informasi ataupun produk kepada konsumen. Salah satunya dapat dibuat dalam bentuk video animasi 2D sebagai media promosi, sehingga dapat memaksimalkan kegiatan promosi dalam bentuk digital.

Dan video yang menampilkan informasi dalam bentuk iklan dengan visual motion graphic akan membuat iklan produk menjadi lebih menarik. KoncoDolanID perlu adanya strategi promosi kinerja yang baik, serta sumberdaya yang semakin profesional, sehingga perlu melakukan melakukan inovasi dalam menghadapi peningkatan persaingan pemasaran layanan yang ditawarkan dimasa mendatang.

Video media promosi ini berisikan informasi dan animasi layanan, pada perusahaan berbasis multimedia. Agar layanan tersebut selalu tersampaikan serta dapat membantu KoncoDolanID dalam meningkatkan daya tarik jasanya ke konsumen.

**Kata kunci :** KoncoDolanID, Video Media Promosi, Multimedia, Animasi 2D

## **ABSTRACT**

*In this modern era a marketing product or event service provider are so essential for everyone also companies. Advertisement is the best strategic plan which is needed for delivering informations or event some product to the customer, one example from advertisement is in the shape of video animation 2D as a platform of promotion, therefore to maximaze the work of promotion in the model of digital.*

*It is able for some videos that showing informations in the form of advertisement with visual motion graphic will make the product become so much more interesting. KoncoDolanID needs a proper strategic promotion with the great outcome of work, more offer need some professional human resources, thus require several innovations in order to stand a chance facing the growth of a competitive service market which is offered in the future.*

*In the video that I will make contained with information and service animation, in the company with multimedia as basis. This will always be delivered and also help KoncoDolanID to increasing the interest of the service to customer.*

**Keywords** : *KoncoDolanID, Media Promotion Of Video, Multimedia, Animation 2D*