

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 Latar Belakang

Menurut M Suyanto (2003) multimedia itu penting karena salah satunya dipakai sebagai alat untuk bersaing sebuah perusahaan. Apalagi dalam hal penyampaian makna, kata-kata dalam aplikasi multimedia bisa menjadi pemicu yang dapat digunakan memperluas cakupan teks untuk memeriksa suatu topik tertentu secara lebih luas [1].

Seperti yang diutarakan juga oleh Maimunah, Lusyani Sunarya, dan Nina Larasati (2012), *Company Profile* adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang digunakan untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari perusahaan atau lembaga itu tersebut. Dimana *Company Profile*, selain sebagai aset perusahaan atau lembaga berfungsi juga untuk sebagai tanda atau identitas dari lembaga atau perusahaan untuk menjalin kerjasama atau relasi yang baik dengan perusahaan atau lembaga yang terkait [2].

Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Wonosari merupakan lembaga yang bergerak dibidang pendidikan, yang beralamatkan di Jl.Pramuka, Branang, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Gunungkidul. sekolah tersebut berdiri sejak tahun 1999 berdasarkan dari data kemedikbud, sekolah tersebut memiliki 5 jurusan yang terdiri dari teknik audio video, teknik elektronika industri, jasa boga, teknik mekatronika, dan akomodasi perhotelan.

Berdasarkan tinjauan yang telah dilakukan oleh penulis, saat menyampaikan informasi kepada masyarakat khususnya calon siswa didik baru masih

menggunakan cara-cara konvensional seperti adanya penyebaran brosur, spanduk dan masih secara lisan sehingga diharapkan dapat membantu dalam segi pemasaran yang tadinya kurang promotive dan efisien. Diharapkan juga dengan pembuatan video profil ini masyarakat luas terutama untuk para calon siswa didik baru mendapatkan informasi tentang keberadaan dan juga segala keunggulan di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Wonosari tanpa harus mendatanginya langsung ke lokasi. Berikut ini adalah contoh brosur yang digunakan oleh SMKN 3 Wonosari, untuk sarana untuk memperkenalkan profil SMKN 3 Wonosari ke masyarakat luas, khususnya calon peserta didik baru:



Gambar 1.1
(Brosur informasi sekolah dan pendaftaran SMKN 3 Wonosari)

Dari masalah yang disebutkan di atas maka penulis berkeinginan membuat sebuah penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Menengah Kejuruan 3 Wonosari Menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphics*”, seperti yang diutarakan oleh Ariesta Jatmiko (2014) *live shoot* dapat diartikan sebagai teknik pengambilan gambar bergerak secara langsung. *live shoot* juga dikatakan

sebagai video *shooting* dimana dalam pengerjaanya diperlukan *editing* untuk menyempurnakan hasil *shooting* [3], dan Motion Graphics, seperti yang dijelaskan juga oleh Iman Satriaputra Sukarno dan DR. Pindi Setiawan, MS.i motion graphic adalah potongan-potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis. Hal tersebut bisa dicapai dengan menggabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D dan 3D, video, film, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan musik [4].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dari itu penulis akan mencoba membuat rumusan masalah yaitu : *"Bagaimana membuat company profile SMKN 3 Wonosari sebagai media promosi dan informasi dengan teknik motion graphics, dan live shoot ?."*

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan untuk penelitian seperti yang disebutkan dibawah ini:

1. Teknik yang digunakan untuk pembuatan company profile adalah dengan teknik *liveshoot* dan *motion graphics*.
2. Pembuatan video company profile hanya menggunakan *software* aplikasi *Adobe After Effect CC 2017, Adobe Premiere CC 2017, Adobe Illustrator CC 2017, dan Adobe Audition CC 2017*.
3. Take video saat dalam objek dibatasi waktu karena mengingat objek yang dijadikan merupakan lembaga yang bergerak di bidang pendidikan dalam

artian pengambilan video hanya bisa dilakukan saat pagi sampai sore saja saat objek sedang dalam keadaan sudah buka atau saat kegiatan belajar mengajar sedang berlangsung.

4. Selanjutnya video company profile tersebut nantinya akan ditayangkan di youtube yang berdurasi kurang lebih 5 menit
5. Video company profile yang dibuat nantinya berdurasi maksimal kurang lebih 5 menit
6. Ekstensi file video ini nantinya akan berekstensi Mp4
7. Dimensi video berukuran 1920x1080 atau *full HD* dan 60 fps (*frame per second*)

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari dilakukannya penelitian dan tujuan, maksud dilakukannya penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Dapat memberikan informasi secara merata dan meluas tentang profile objek dan fasilitas objek yang nantinya ditujukan khususnya untuk calon peserta siswa didik baru yang memerlukan informasi tentang objek tersebut, tanpa harus datang ke lokasi.
2. Menambah kemampuan pemahaman yang dikuasai selama menempuh pendidikan di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA dalam bidang multimedia.
3. Sebagai syarat utama untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi Strata I Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

Sedangkan tujuan yang ingin tercapai oleh penulis yaitu:

1. Diharapkan juga dengan pembuatannya video ini untuk bisa membantu proses penyampaian informasi kepada masyarakat luas khususnya calon siswa didik baru yang tadinya hanya menggunakan brosur, banner, dan spanduk.
2. Memberikan informasi yang menarik dan promotive yang mudah dipahami dan dimengerti oleh masyarakat yang melihatnya dan calon siswa didik baru yang sedang mencari sekolah untuk melanjutkan ke jenjang SMK.
3. Sebagai syarat utama kelulusan untuk mempunyai gelar sarjana komputer dalam bidang informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Metode Penelitian

Seperti yang dipaparkan oleh Ulber Silalahi, Drs, MA (2016) pengetahuan dan ketrampilan di bidang metode penelitian ini dapat digunakan untuk menyelidiki suatu masalah spesifik yang membutuhkan pemecahan secara sistematis dan terorganisasi [5]. Metode penelitian yang digunakan sendiri untuk penulisan dan penyelesaian company profile SMKN 3 Wonosari meliputi dari 2 metode, yaitu:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan untuk diperolehnya informasi yang dibutuhkan untuk mencapai penelitian yang nantinya akan dilakukan, metode pengumpulan data tersebut meliputi:

1. Metode Wawancara

Peneliti membuat daftar pertanyaan yang sudah terstruktur dan sistematis. Peneliti juga menggunakan berbagai alat untuk menunjang, yang bertujuan untuk membantu pada saat peneliti melakukan sesi wawancara yang berlangsung seperti kamera dan berbagai *toolkitnya*, juga *recorder*.

2. Metode Observasi

Penelitian yang dilakukan dengan melaksanakan pengamatan terhadap objek yang akan diteliti untuk mengetahui rangkaian gambaran yang jelas tentang permasalahan yang akan diteliti secara langsung.

1.5.2 Metode Analisis

Saat tahap analisis dilakukan, proses klarifikasi dan analisis menggunakan analisis SWOT seperti yang dijelaskan oleh Freddy Rangkuti (2006). Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Threats*) [6]. Analisis SWOT juga berperan sangat penting dalam bisnis dan tujuannya untuk membuat kerangka situasi dan kondisi dalam suatu perusahaan maupun instansi dari sudut pandang SWOT.

1.5.3 Pra Produksi

Pra produksi yaitu, seperti yang dijabarkan oleh Danang Rifai, Erna Astriyani, dan Upi Indria (2018) pra produksi adalah perencanaan proses suatu produksi yang merupakan tahap awal dari seluruh kegiatan yang akan datang [7]. Seperti yang nantinya akan dibutuhkan untuk kebutuhan tahap pra produksi untuk pembuatan video company profile untuk SMKN 3 Wonosari ini meliputi *storyboard* dan naskah. *Storyboard* sendiri nantinya dirancang untuk menyampaikan sebuah ide atau gagasan kepada orang lain yang nantinya juga, memberikan penjelasan tentang alur rancangan tahap-tahap apa sajakah yang dilakukan dalam pembuatan video company profile, sebelum dilakukannya tahap produksi

1.5.4 Produksi

Tahap ini, seperti yang dijelaskan oleh Ahmad Kausar, Yusuf Fazri Sutiawan, dan Vidila Rosalina (2015) meliputi dari lima tahap yaitu:

1. *Shooting*

Dalam *Shooting* dilakukan proses pengambilan gambar, dengan menggunakan teknik-teknik sederhana seperti *zoom in*, *zoom out*, *pan left*, *pan right*, *tilt up*, *tilt down*, pengaturan fokus dan lainnya. Proses *recording* video ini dilakukan sebagian besar berdasarkan *storyboard*.

2. *Capturing*

Salah satu cara untuk mengumpulkan bahan-bahan dalam suatu proyek *editing* video. Hasil *shooting* yang masih berupa data dalam *memory card* dan di *transfer* lalu disimpan dalam *hardisk*.

3. *Editing*

Proses ini menyusun hasil *shooting* (pengambilan gambar) sesuai dengan *storyboard*.

4. *Audio*

Pencampuran antara gambar dan suara atau proses pengaturan suara yaitu musik menghasilkan image yang diinginkan, untuk memenuhi kebutuhan cerita.

5. *Finishing*

Proses terakhir dalam pembuatan *editing video*. [8]

1.5.5 Pasca Produksi

Menurut Desy Apriany, Haerul, dan Yanuar Arif Febriana (2016) Tahap pasca produksi atau disebut juga *postproduction* adalah proses *finishing* sebuah karya sampai menjadi sebuah video yang utuh dan mampu menyampaikan sebuah cerita atau pesan kepada *audience*. Dalam proses pasca produksi semua gambar yang didapat pada proses produksi di satukan dan di edit oleh seorang editor. [9]

1.5.6 Metode Testing

Setelah pembuatan video company profile telah selesai, maka akan dilakukan pengukuran sikap, pendapat, dan persepsi seseorang dengan skala likert. Skala likert sendiri seperti yang dijelaskan oleh Weksi Budiaji (2013) mempunyai empat atau lebih butir-butir pertanyaan yang dikombinasikan sehingga membentuk sebuah skor/nilai yang mempresentasikan sifat individu, misalkan pengetahuan, sikap, dan perilaku [10]. Berikut ini contoh penggunaan skala likert :

| | | |
|---|---------------------|--------|
| 1 | Sangat setuju | Skor 5 |
| 2 | Setuju | Skor 4 |
| 3 | Tidak ada pendapat | Skor 3 |
| 4 | Tidak setuju | Skor 2 |
| 5 | Sangat tidak setuju | Skor 1 |

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memahami dan mempermudah lebih jelas lagi tentang penulisan penelitian ini, maka penulis mengelompokkan menjadi lima (V) bab materi penulisan, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini meliputi tentang uraian Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori-teori dan konsep dasar yang melandasi permasalahan penelitian ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini berisikan tentang analisis yang digunakan dan penjelasan pada tahap pra produksi.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang tahapan produksi dan pascaproduksi pembuatan video company profile Smk Negeri 3 Wonosari dengan teknik *motion graphics* dan *liveshoot*.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan meliputi kesimpulan dan saran yang dapat di sampaikan ataupun diberikan oleh penulis dari hasil penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**