

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses dalam pembuatan video ini melalui beberapa tahapan, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase pada aspek informasi sebesar 78,83%
4. Berdasarkan hasil kuesioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase pada aspek tampilan 79,57%
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video dengan durasi 1 menit.

5.2. Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya

video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya.

Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih cepat.
2. Produk yang ditampilkan dalam video belum dapat mencakup seluruh produk Jogja Sepatu, lebih baik ketika dapat mencakup seluruh produk Jogja Sepatu.
3. Dalam proses perekaman suara gunakan alat penunjang seperti pop filter agar perekam suara yang dapat meredam noise agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat editing.
4. Pertanyaan pada saat wawancara diperbanyak lagi agar dapat lebih menggali informasi mengenai produk dan dapat menambah kebutuhan fungsional
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya, disarankan untuk memasukkan informasi mengenai alamat agar penyampaian informasi dapat maksimal.