

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan, yang pertama kekuatan yang dimiliki Wisata Watu Goyang yaitu produk berupa pemandangan alam dan pemandangan sunset di sore hari serta *track* Jeep di dalam area wisata, harga meliputi tarif masuk, tarif parkir, tarif *track* Jeep, dan harga di warung makan yang murah dan terjangkau, tempat atau lokasinya yang strategis, pengelolanya ramah dan sopan kepada pengunjung, bukti fisik seperti spot foto, toilet, warung makan, dan *track* Jeep, dan Proses pelayanan yang komunikatif, ramah, dan sopan. Kemudian kelemahannya yaitu harga sewa pendopo yang terlalu mahal dan kurang sesuai, promosi yang dilakukan masih kurang stabil, kurangnya SDM di bagian promosi *online*, sebagian produk yang ditawarkan kurang terawat, dan tempat atau lokasi berupa jalan masuk masih cor blok nanjak tinggi dan jalan naik bukit sebagian masih bebatuan. Kemudian peluangnya yaitu keunggulan pemandangan alam, *sunset*, dan pemandangan kota di malam hari yang indah, tempat atau lokasinya yang strategis, pengembangan wisata mengikuti *trend* saat ini, dan menjalin kerjasama dengan penyedia jasa Jeep Wisata. Terakhir ancaman yang dimiliki Wisata Watu Goyang yaitu munculnya wisata baru yang serupa dan berkembangnya wisata sekitar, gencarnya promosi yang dilakukan kompetitor, dan faktor cuaca terutama pada musim hujan.

5.2 Saran

Secara akademis, peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti mengenai strategi komunikasi pemasaran untuk memperkenalkan daya tarik Wisata Watu Goyang. Selain itu peneliti menyarankan bagi pengelola Wisata Watu Goyang untuk mempertahankan kekuatan yang sudah ada, memperbaiki beberapa kelemahan yang ada, memanfaatkan peluang yang dimiliki, dan berusaha menghindari ancaman-ancaman dari lingkungan sekitar.

