

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motion Graphic adalah tipe animasi yang menampilkan gabungan dari ilustrasi, tipografi, fotografi dan videografi, misalnya penggunaan running teks pada billboard iklan atau pada Company Profile. Secara umum animasi berarti menghidupkan urutan still image (gambar tidak bergerak), atau teknik memfilamkan susunan model atau gambar untuk menciptakan rangkaian gerak ilusi. Jadi animasi dibentuk dari model-model grafis yang kemudian digerakkan. Animasi Motion Graphic disebut juga gambar bergerak karena dalam proses pembuatannya digunakan banyak gambar yang berurutan dan dimanipulasi sedemikian rupa sehingga tampak seolah-olah gambar tersebut dapat bergerak. Pada penelitian ini penulis akan membuat video Company Profile MM Production Wonosobo menggunakan Motion Graphic.

MM Production Wonosobo adalah perusahaan multimedia yang menyediakan jasa foto dan video shooting, editing video, pembuatan kalender, pembuatan undangan, dan foto buku tahunan sekolah, MM Production Wonosobo yang berlokasi di Sayangan Wonosobo mengedepankan pelayanan dan memberikan kualitas terbaik terhadap semua kebutuhan dengan dukungan sistem, infrastruktur dan sumber daya manusia yang profesional. Selama ini MM Production Wonosobo belum banyak diketahui oleh publik karena selama ini penyebaran informasi hanya sebatas dari mulut ke mulut dan mengunggah

portofolio di Instagram tanpa mencantumkan informasi yang cukup. Media di Instagram sudah cukup bagus tetapi karena Instagram memiliki batasan seperti durasi video yang terbatas satu menit dan batasan kata yang bisa dimasukkan sementara banyak informasi yang perlu disampaikan dan membutuhkan ilustrasi seperti macam-macam jasa yang ditawarkan oleh MM Production Wonosobo, fasilitas pelayanan dan proses reservasi. Selain itu untuk memberikan informasi bagaimana cara bekerja sama dengan MM Production Wonosobo, dan keunggulan-keunggulan jasa yang ditawarkan oleh MM Production Wonosobo seperti fasilitas pelayanannya dan biaya yang murah sesuai lama waktu produksi.

Dari informasi di atas penulis mencoba mengusulkan adanya pembuatan media promosi yang baru dengan menggunakan animasi Motion Graphic. Maka dengan Motion Graphic diharapkan mampu memvisualisasikan informasi-informasi yang kurang dan tidak dijelaskan di media sebelumnya. Karena Motion Graphic sendiri mampu menyajikan informasi secara padat dan ilustratif.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis membuat penelitian ini dengan judul "Pembuatan Profil Company Menggunakan Teknik Motion Graphics Sebagai Media Promosi Untuk MM Production Wonosobo". Dengan adanya video Motion Graphic ini diharapkan informasi dapat tersampaikan dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah "*Bagaimana membuat Company Profile sebagai media promosi yang sesuai dengan kebutuhan MM Production Wonosobo menggunakan teknik Motion Graphic?*".

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini yang tidak semua hal akan dibahas, maka penulis membatasi permasalahan pada :

1. Video yang dibuat adalah animasi dua dimensi yaitu Motion Graphic.
2. Video tersebut akan difokuskan untuk tayang di Media Sosial.
3. Teknik yang akan digunakan dalam pembuatan video nya yaitu *motion graphic* pada video promosi “MM Production Wonosobo”.
4. Video Maksimal berdurasi 3 menit.
5. Video ini akan diuji apakah sudah layak tayang untuk digunakan sebagai media promosi.
6. Pengujian akan dilakukan oleh komunitas atau pihak yang memahami multimedia dan pihak dari MM Production Wonosobo
7. Tahapan penelitian ini hanya sampai di tayangkan ke media sosial dan diserahkan ke pihak MM Production Wonosobo.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dari penyusunan penelitian ini adalah :

1. Merancang company profile MM Production Wonosobo melalui video infografis dengan teknik motion graphics.
2. Sebagai media promosi dan informasi baru mengenai MM Production Wonosobo.
3. Mengenalkan MM Production Wonosobo kepada publik melalui animasi Motion Graphic

4. Sebagai syarat untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar sarjana pada Program Studi Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

1. **Manfaat Teoritis** Manfaat teoritis yang di dapat sebagai berikut, mengetahui cara merancang company profile perusahaan melalui video infografis dengan teknik *motion graphics* dan bermanfaat itu mahasiswa lainnya.
2. **Manfaat Praktisi** Manfaat praktisi yang di dapat sebagai berikut, sebagai media promosi, meningkatkan peluang, strategi untuk MM Production Wonosobo yang belum di miliki perusahaan lain yang sejenisnya.

1.5.1 Bagi Penulls

1. Menjadi lebih terpacu dalam mempelajari sebuah video infografis yang menggunakan Teknik *motion graphic*.
2. Mengasah kemampuan dalam mengolah software editing.
3. Mampu menyelesaikan penyusunan skripsi untuk mencapai gelar sarjana pada Program Studi Informatika di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5.2 Bagi Objek Penelitian

1. Memperkenalkan profil perusahaan MM Production Wonosobo.
2. Sebagai alat marketing untuk memperoleh klien.

1.5.3 Bagi Masyarakat Khalayak Umum

Memperkenalkan masyarakat mengenai profil perusahaan MM Production.

1.5.4 Bagi Universitas Amlkom Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk Skripsi pada bidang Multimedia.
2. Dapat menjadi salah satu referensi bagi mahasiswa/i yang sedang, atau akan mengerjakan Skripsi.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang objek permasalahan dari penelitian yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keakuratan dan kebenaran data yang akan disampaikan. Penulis menggunakan metode wawancara, metode observasi, dan metode perpustakaan sebagai penunjang data-data yang valid.

1. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak dari MM Production Wonosobo, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

2. Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terhadap banyak video animasi company profile dengan teknik motion graphic

3. Pustaka

Teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang berhubungan dengan masalah yang dibahas untuk memperoleh data untuk melengkapi penyusunan laporan.

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang peneliti gunakan untuk menganalisa data-data yang telah diperoleh dari objek maupun dari video animasi kemudian ditindak lanjuti sebagai rekomendasi untuk pembuatan video.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan langkah awal dalam pembuatan video infografis ini yaitu tahapan pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video meliputi merancang ide cerita, merancang konsep, rancangan narasi, dan storyboard.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan yang dilakukan merupakan tahap kedua dan ketiga dalam pembuatan video infografis ini yaitu tahap produksi dan tahap pasca produksi. Pada tahap ini peneliti melakukan pemilihan gambar, dan perekaman suara yang telah dibuat dari tahap pra produksi tadi yang kemudian tahapan terakhir tahap pasca produksi yaitu, melakukan editing yang digabungkan dengan motion graphic, perekaman efek suara, mixing audio dan gambar, hingga tahap finishing yang berupa rendering.

1.6.5 Metode Implementasi

Tahap ini merupakan tahap dimana peneliti membangun dan merancang video infografis company profile akan dibuat dengan teknik Motion Graphic.

1.6.6 Metode Evaluasi

Metode evaluasi ini merupakan kegiatan yang membandingkan antara hasil implementasi dengan kriteria dan standar yang telah ditetapkan untuk melihat

sejauh mana suatu kegiatan tertentu telah dicapai sehingga bisa diketahui bila terdapat selisih antara standar yang telah ditetapkan dengan hasil yang bisa dicapai.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan dapat mudah dimengerti dan terstruktur, maka sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode-metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang pengertian dasar teori multimedia, teknik yang digunakan dalam perancangan, dan pembuatan "Profil Company Menggunakan Teknik Motion Graphics Sebagai Media Promosi Untuk MM Production Wonosobo".

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan Video Motion Graphics pada Candi MM Production Wonosobo.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan proses pembuatan Video Motion Graphics pada MM Production Wonosobo.dari hasil analisis yang telah dibahas pada bab III, yaitu tahap produksi dan tahap pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran pada hasil pengujian serta saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

