

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
UNTUK MM PRODUCTION WONOSOBO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Cahyo Rafika**

**15.11.9268**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
UNTUK MM PRODUCTION WONOSOBO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Informatika



disusun Oleh

**Cahyo Rafika**

**15.11.9268**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**PEMBUATAN PROFIL COMPANY MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
UNTUK MM PRODUCTION WONOSOBO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Cahyo Rafika  
15.11.9268**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Oktober 2018

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Purwanto, M.Kom.  
NIK. 190302229**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN PROFIL COMPANY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MM PRODUCTION WONOSOBO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Cahyo Rafika**

**15.11.9268**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 April 2019

#### Susunan Dewan Penguji

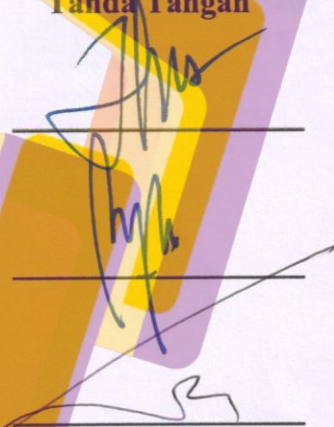
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bernadhed, M.Kom.**  
**NIK. 190302243**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.**  
**NIK. 190302164**

**Agus Purwanto, M.Kom.**  
**NIK. 190302229**

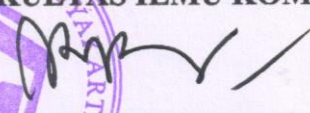


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 April 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 April 2019



Cahyo Rafika

NIM. 15.11.9268

## MOTTO

Ingatlah Allah saat hidup tak berjalan sesuai keinginanmu. Allah pasti punya jalan yang lebih baik untukmu maka bersabarlah, Sabar bukan tentang berapa lama kau bisa menunggu. Melainkan tentang bagaimana perilakumu saat menunggu.

*~Cahyo Rafika~*

Orang yang paling pemaaf adalah ia yang mau memaafkan meski bisa membalas dendam.

*~Imam Husain~*

Seseorang yang bertindak tanpa ilmu ibarat bepergian tanpa petunjuk. Dan sudah banyak yang tahu kalau orang seperti itu sekiranya akan hancur, bukan selamat.

*~Hasan Al Basri~*

Study Hard Be Smart Worker

*~Arti Lina Rahmawati~*

Aku tidak aneh. Aku adalah edisi terbatas.

*~Cahyo Rafika~*

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sembah sujud serta puji dan syukurku pada-Mu Allah SWT. Tuhan semesta alam yang menciptakanku dengan bekal yang begitu teramat sempurna. Taburan cinta, kasih sayang, rahmat dan hidayat-Mu telah memberikan ku kekuatan, kesehatan, semangat pantang menyerah dan memberkatiku dengan ilmu pengetahuan serta cinta yang pasti ada disetiap ummat-Mu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Ku persembahkan tugas akhir ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah.

1. Orangtuaku tersayang engkaulah guru pertama dalam hidupku yang telah mengasihiku dan menyayangiku dari lahir sampai mengerti luasnya ilmu di dunia ini dan sesuci do'a malam hari, terima kasih atas semua yang telah engkau berikan kepadaku.
2. Dosen Pembimbing Bapak Agus Purwanto, M.Kom. yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang tidak bisa kuhitung berapa banyaknya barakah dan do'anya.
3. Spesial untuk orang yang selalu mendampingi menguatkan dan selalu memberikan semangat motivasinya dan selalu sabar menghadapiku di setiap langkah dan perjuanganku mengerjakan skripsi ini sehingga bisa

menyelesaikan skripsi ini lebih cepat dari yang di targetkan, terimakasih my sweet girl “ Neng Lina”.

4. Makmun Nurul Fatah Yang telah memberikan izin penelitian di MM Production sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman staff UPT Amikom yg selalu membantu dikala kesulitan melanda.
6. Teman-teman kelas 15-IF-11 terimakasih selama 4 tahun ini, banyak cerita gokil yang telah kalian berikan.
7. Anak anak dolan is my hobby yang tetap mesupport saya meskipun negara api sudah menyerang.
8. Kost Zero Squad yang selalu mengingatkan skripsi ini.

“Dan untuk semua orang yang ku sayangi.. dan tak bisa ku sebutkan satu persatu namanya , Terimakasih atas bantuan, doa, dan motivasi yang telah diberikan.”



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kekuatan, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PEMBUATAN PROFIL COMPANY MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MM PRODUCTION WONOSOBO” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini merupakan syarat utama bagi penulis untuk menyelesaikan program studi Strata-1 di Universitas Amikom Yogyakarta program studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT, selaku Ketua Program Studi S1 Informatika
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, berkat bimbingan serta arahan beliau sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan hasil yang terbaik.
5. Bapak Makmun Nuruk Fatah Selaku Ketua MM Production yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi dan arahnya.

6. Semua keluarga penulis, terutama Ibu yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis.
7. Semua teman-teman penulis, terutama teman kuliah yang membantu memberikan kritik dan saran kepada penulis. Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu selalu membuka diri untuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca, untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Terima Kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 April 2019

Penulis,

Cahyo Rafika

NIM. 15.11.9268

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	xviii
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1 Bagi Penulis.....	4
1.5.2 Bagi Objek Penelitian.....	4
1.5.3 Bagi Masyarakat Khalayak Umum .....	4
1.5.4 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta .....	5

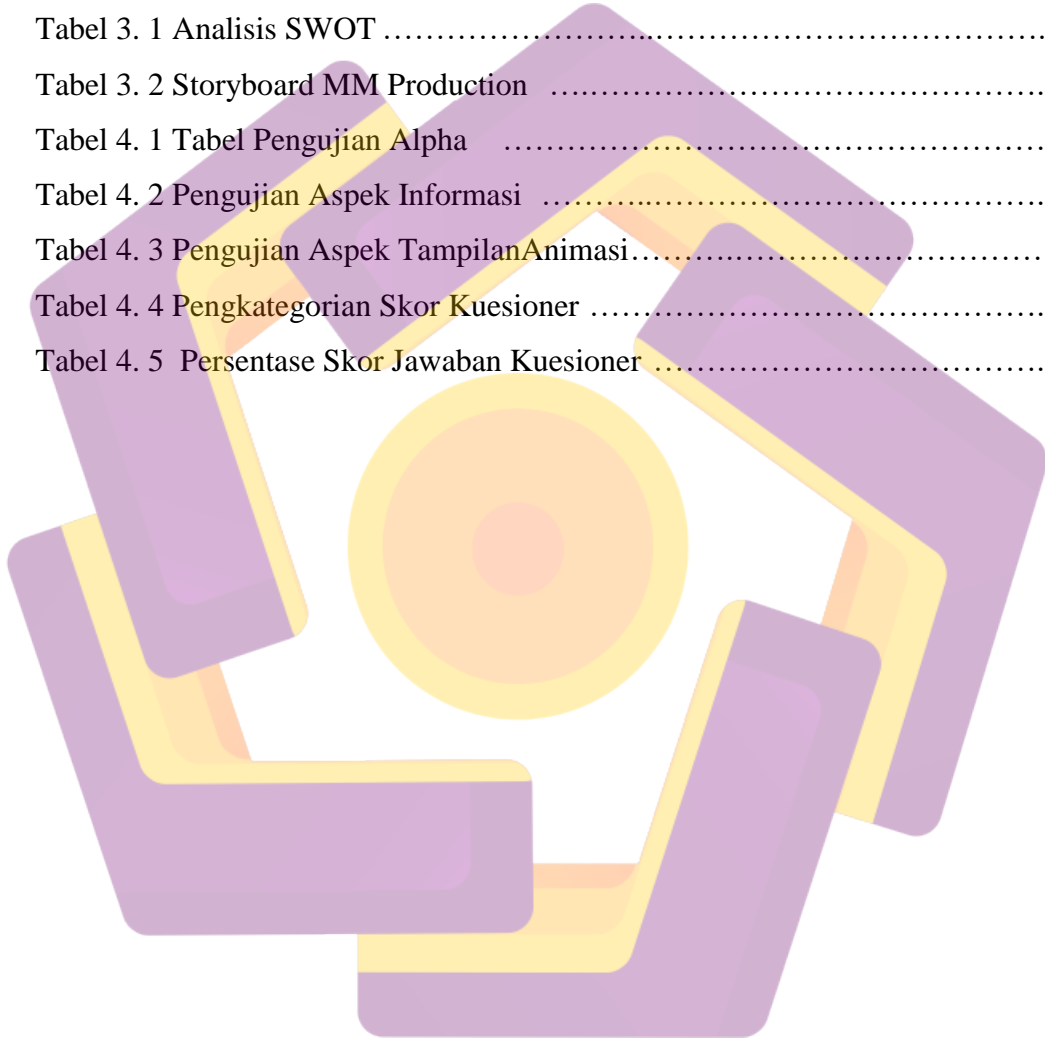
1.6	Metode Penelitian.....	5
1.6.1	Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2	Metode Analisis.....	6
1.6.3	Metode Perancangan .....	6
1.6.4	Metode Pengembangan .....	6
1.6.5	Metode Implementasi.....	6
1.6.6	Metode Evaluasi.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>		<b>9</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	9
2.2	Multimedia .....	10
2.2.1	Elemen Multimedia .....	10
2.3	Company Profile .....	12
2.3.1	Pengertian Company Profile .....	12
2.4	Animasi .....	12
2.4.1	Definisi Animasi .....	12
2.4.2	Macam-Macam Animasi .....	12
2.4.3	Prinsip Animasi .....	14
2.5	Motion Graphic .....	20
2.5.1	Definisi Motion Graphic .....	20
2.5.2	Metode Pembuatan Motion Graphic .....	21
2.5.3	Pertimbangan Dalam Motion Graphic .....	21
2.6	Analisis.....	22

2.6.1	Anilisis SWOT .....	22
2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	24
2.7	Analisis Perancangan .....	24
2.7.1	Pra Produksi .....	24
2.7.2	Produksi.....	26
2.7.3	Pasca Produksi .....	26
2.8	Evaluasi .....	26
2.8.1	Kuesioner .....	26
2.8.2	Skala Likert .....	27
2.8.3	Skor Perhitungan Skala Likert .....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Gambaran Umum MM Production Wonosobo .....	30
3.1.2	Logo MM Production Wonosobo .....	30
3.2	Pengumpulan Data .....	31
3.2.1	Wawancara.....	31
3.2.2	Observasi .....	32
3.3	Analisis.....	33
3.3.1	Analisis SWOT .....	33
3.3.2	Kelemahan Media Lama .....	36
3.3.3	Solusi Yang Diberikan .....	36
3.4	Analisis Kebutuhan .....	37
3.4.3	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	37

3.4.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	37
3.5	Pra Produksi .....	39
3.5.3	Rancangan Konsep.....	39
3.5.4	Naskah.....	39
3.5.5	Storyboard .....	44
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1	Produksi.....	50
4.1.1	Pembuatan Asset Desain Grafis .....	50
4.1.2	Dubbing.....	55
4.1.3	Sound Editing.....	56
4.2	Pasca Produksi.....	57
4.2.1	Compositing .....	57
4.2.2	Editing .....	61
4.2.3	Rendering .....	62
4.3	Pembahasan.....	66
4.3.1	Pengujian Alpha .....	66
4.3.2	Pengujian Beta.....	67
4.4	Implementasi .....	74
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Swot .....	24
Tabel 2. 2 Presentase Skala Likert .....	28
Tabel 2. 3 Skala Jawaban .....	28
Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	33
Tabel 3. 2 Storyboard MM Production .....	44
Tabel 4. 1 Tabel Pengujian Alpha .....	66
Tabel 4. 2 Pengujian Aspek Informasi .....	68
Tabel 4. 3 Pengujian Aspek Tampilan Animasi .....	69
Tabel 4. 4 Pengkategorian Skor Kuesioner .....	70
Tabel 4. 5 Persentase Skor Jawaban Kuesioner .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Squash and Stretch .....	14
Gambar 2. 2 Gerakan Sebelum Melempar Lembing .....	15
Gambar 2. 3 Staging.....	15
Gambar 2. 4 Straght-ahead Action.....	15
Gambar 2. 5 Pose to Pose.....	16
Gambar 2. 6 Follow-through and Overlapping Action .....	16
Gambar 2. 7 Slow In - Slow Out.....	17
Gambar 2. 8 Arch.....	17
Gambar 2. 9 Secondary Action .....	18
Gambar 2. 10 Timing .....	18
Gambar 2. 11 Exaggeration.....	19
Gambar 2. 12 Solid Drawing .....	19
Gambar 2. 13 Appeal .....	20
Gambar 2. 14 Contoh Storyboard .....	25
Gambar 3. 1 Logo MM Production .....	30
Gambar 3. 2 Instagram MM Production .....	32
Gambar 4. 1 Membuat Dokumen Baru di Adobe Illustrator CC 2015 .....	51
Gambar 4. 2 Proses Pembuatan Wajah Karakter .....	51
Gambar 4. 3 Pembuatan karakter .....	52
Gambar 4. 4 Pemberian warna .....	52
Gambar 4. 5 Karakter MM Production .....	52
Gambar 4. 6 Save File.....	53
Gambar 4. 7 Membuat Dokumen Baru .....	53
Gambar 4. 8 Membuat Asset Background .....	54
Gambar 4. 9 Membuat Kerangka Background Background Ruangan.....	54
Gambar 4. 10 Pemberian Warna Ruangan .....	55
Gambar 4. 11 Asset Background .....	55
Gambar 4. 12 Microphone Taffware BM-800 .....	56
Gambar 4. 13 Proses Perekaman.....	56



Gambar 4. 14 Import File Hasil Rekaman .....	56
Gambar 4. 15 Capture Noise Print .....	57
Gambar 4. 16 Membuat Composition Baru .....	58
Gambar 4. 17 Import Asset File .....	58
Gambar 4. 18 Memasukan Asset File ke Composition.....	59
Gambar 4. 19 Keyframe Position, Scale, Rotation, Opacity.....	59
Gambar 4. 20 Keyframe Puppet Pin Tool.....	60
Gambar 4. 21 Masking Mode Alpha matte .....	60
Gambar 4. 22 Script Wiggle.....	60
Gambar 4. 23 Easy Ease.....	61
Gambar 4. 24 New Project pada Adobe Premier .....	61
Gambar 4. 25 New Sequence pada Adobe Premier .....	62
Gambar 4. 26 Proses Memotong dan Sinkronisasi Audio .....	62
Gambar 4. 27 Render Queue .....	63
Gambar 4. 28 Output Module Settings .....	63
Gambar 4. 29 Menentukan Lokasi dan Memberi Nama File.....	64
Gambar 4. 30 Render .....	64
Gambar 4. 31 Export Settings .....	64
Gambar 4. 32 Mengatur Format Video .....	65
Gambar 4. 33 Menentukan lokasi dan Memberi Nama File .....	65
Gambar 4. 34 Melakukan Render .....	65
Gambar 4. 35 Rekomendasi Upload .....	74
Gambar 4. 36 Mengunggah Video di Youtube .....	74

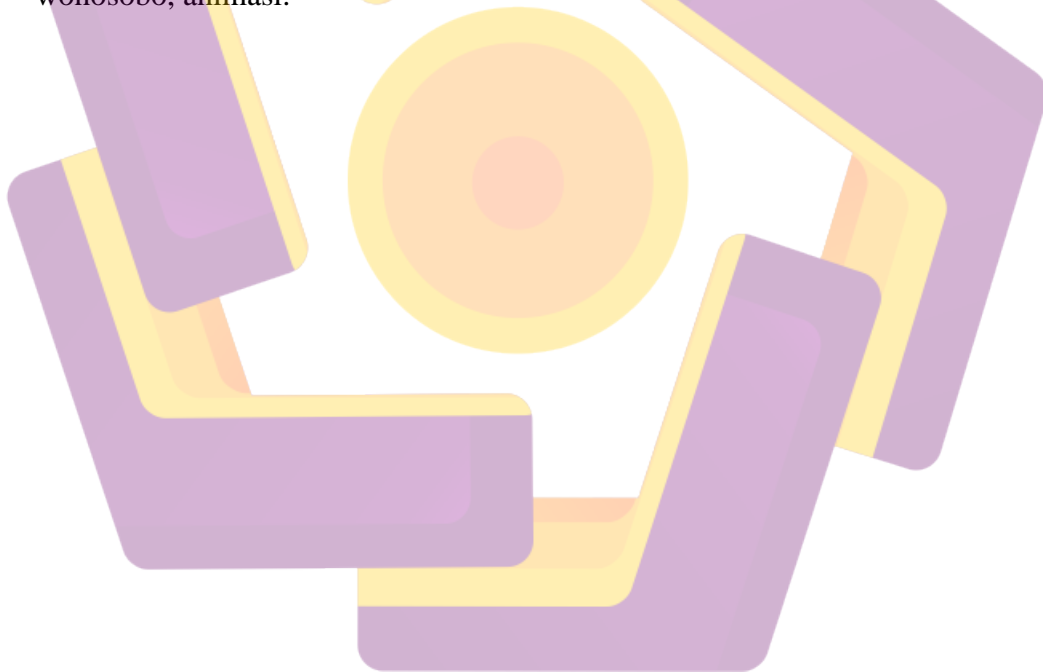
## INTISARI

MM production wonosobo merupakan penyedia jasa yang berfokus pada bidang Photography dan videography dalam sebuah acara, yang juga, editing video, pembuatan kalender, pembuatan undangan, dan foto buku tahunan sekolah, dan hal yang terkait dengan photography dan videography.

MM production wonosobo saat ini sedang dalam proses pengembangan dan Sangat dibutuhkan publikasi profil yang nantinya bisa dijadikan bahan untuk Media promosi. Pembuatan company profile ini menggunakan animasi motion graphic Karena karena animasi motion graphic ini bisa menjadi wadah yang baik untuk Meletakkan informasi secara rinci, padat dan menarik untuk dilihat.

Melalui video company profile ini diharapkan bisa memperkenalkan MM production wonosobo dan juga dapat menciptakan branding yang terpercaya dan memiliki Reputasi yang baik di mata calon klien maupun masyarakat luas.

**Kata kunci:** video promosi, profil company, motion graphic, mm production wonosobo, animasi.



## **ABSTRACT**

*MM production Wonosobo is a service provider that focuses on the field of Photography and videography in an event, which also, video editing, calendar creation, invitation making, and school yearbook photos, and things related to photography and videography.*

*MM production Wonosobo is currently in the process of development and profile publications are needed which can later be used as material for promotional media. The making of this company profile uses motion graphic animation because because the motion graphic animation can be a good place to place detailed, solid and interesting information to look at.*

*Through this company profile video, it is expected to be able to introduce MM production wonosobo and also be able to create reliable branding and have a good reputation in the eyes of prospective clients and the wider community.*

**Keywords :** *Promotional video, company profile, motion graphic, mm production wonosobo, animation.*

