

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui beberapa tahapan pembuatan video iklan layanan masyarakat ini, maka dapat disimpulkan:

1. Pembuatan iklan layanan masyarakat terhadap dampak negatif *gadget* dan internet pada anak ini membutuhkan 21 layer yang terdiri dari 7 gambar sebagai karakter, 13 *asset*, 8 gambar *background*, 2 gambar logo, 12 *scene* dengan durasi 120 detik.
2. Proses *editing* yang meliputi penyatuan semua bahan grafis yang sudah dianimasikan dengan penambahan narasi atau *background* memerlukan waktu selama 5 (lima) hari.
3. Proses *rendering* akhir video iklan layanan masyarakat terhadap dampak negatif *gadget* dan internet pada anak ini menghabiskan waktu selama 3 menit.
4. Persentase hasil pengujian kuisioner menunjukkan dari pihak Dinas Komunikasi dan Informatika menyatakan Sangat Setuju sebesar 51% sedangkan menurut masyarakat yang menyatakan Sangat Setuju sebesar 48%, hasil ini menyatakan bahwa video iklan layanan masyarakat ini dapat diterima oleh masyarakat.
5. Video iklan layanan masyarakat terhadap dampak negatif *gadget* dan internet pada anak ini telah ditayangkan melalui akun media sosial dan *youtube* di [https://youtu.be/Jpe\\_uo5dwco](https://youtu.be/Jpe_uo5dwco).

## 5.2 Saran

Dengan selesainya penelitian ini, tentu masih ada kekurangan dalam pembuatan dan perancangan iklan layanan masyarakat ini. Maka dari itu perlu adanya saran perbaikan untuk penelitian serupa ke depannya di antaranya:

1. Karena digunakan dalam wilayah tertentu karakter yang digunakan sebaiknya sesuai dengan adat istiadat setempat.
2. Buatlah iklan layanan masyarakat yang memang sedang menjadi isu masyarakat, agar iklan layanan masyarakat yang dibuat tepat sasaran.
3. Kualitas audio narasi perlu diperbaiki agar suara yang dihasilkan lebih jelas sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.
4. Merencanakan tahap produksi dengan sempurna karena tahap pra produksi sangat berpengaruh pada tahap berikutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi.