

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video company profil pada rumah alesha panti qur'ani sebagai media promosi, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada pembuatan video company profile pada rumah alesha panti qur'ani melalui 3 tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Pada tahap pembuatan live shoot, untuk memperhalus pergerakan kamera pada gambar yang sudah diambil digunakan *effect warp stabilizer*. Pergerakan kamera yang goyang mempengaruhi seberapa banyak *smoithes* pada *effect warp stabilizer* diperlukan untuk memperoleh gambar dengan pergerakan kamera yang halus.
3. Video company profile pada Rumah Alesha Panti Qur'ani merupakan sarana untuk mempromosikan rumah alesha agar lebih dikenal oleh masyarakat luas sekaligus memberikan pencitraan kepada panti asuhan.
4. Video company profile pada Rumah Alesha Panti Qur'ani berdurasi 3 menit 30 detik. Format video HDTV 1920x1080 berdasarkan rekomendasi untuk video youtube.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video company profile pada Rumah Alesha Panti Qur'ani ini masih mempunyai beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video company profile ini adalah :

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif, gambaran tentang sebuah kegiatan yang akan dilakukan juga harus tepat.
2. Untuk hasil yang baik dan efisien sangat disarankan untuk melakukan proses pra produksi yang baik agar saat proses produksi dapat berjalan dengan baik. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.
3. Persiapkan peralatan shooting, team dan kru dengan matang agar proses shooting dapat berjalan dengan baik.
4. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan serta penggunaan kamera, harus diperhatikan karena dapat mempengaruhi hasil gambar.