

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan kemajuan teknologi saat ini, metode penyampaian informasi yang baik adalah menggunakan video. Karena dengan video informasi yang akan disampaikan menjadi lebih kompleks yaitu meliputi text, suara, gambar, dan animasi. Menggunakan video dapat memberikan informasi yang efektif dan efisien dibandingkan dengan media informasi lain, seperti poster, banner, brosur, maupun media cetak yang lain.

Rumah Alesha Panti Qur'ani merupakan sebuah panti asuhan yang berlokasi di Sentolo, Kulon Progo. Rumah Alesha menyediakan tempat bagi anak-anak yatim piatu, fakir miskin, kaum dhuafa, maupun anak-anak yang kurang beruntung. Rumah Alesha resmi beroperasi pada bulan Maret 2016, sehingga masyarakat luas belum mengetahui tentang Rumah Alesha Panti Qur'ani. Untuk memperkenalkan Rumah Alesha Panti Qur'ani kepada masyarakat, agar masyarakat tergerak untuk membantu kegiatan Rumah Alesha. Dibutuhkan sebuah media promosi berupa video profile.

Dalam pembuatan video profile ini akan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic untuk menggambarkan ilustrasi tentang informasi yang akan disampaikan.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis mengambil judul "Pembuatan Video Profile Pada Rumah Alesha Panti Qur'ani Sebagai Media Promosi".

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, penulis merumuskan rumusan masalah "Bagaimana membuat video profile pada Rumah Alesha Panti Qur'ani dengan menggunakan teknik live shot dan motion graphic?".

1.3 Batasan Masalah

Melihat rumusan masalah yang telah dijabarkan di atas maka penulis membatasi kedalam beberapa masalah. Adapun batasan masalah yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan di Rumah Alesha Panti Qur'ani.
2. Video profile menampilkan kegiatan-kegiatan untuk mempromosikan Rumah Alesha Panti Qur'ani untuk masyarakat.
3. Video profile ini akan dipublikasikan di Youtube
4. Pembuatan video profile menggunakan teknik live shot dan motion graphic.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan, yaitu membuat video profile pada Rumah Alesha Panti Qur'ani sebagai media promosi.

1.5 Manfaat Penelitian

Pembuatan video profile ini diharapkan memberi suatu manfaat yang berarti. Adapun manfaat yang diharapkan adalah sebagai berikut :

1. Membantu mempromosikan Rumah Alesha Panti Qur'ani kepada masyarakat.
2. Menjadi inovasi dalam pengembangan media promosi di Rumah Alesha Panti Qur'ani.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu :

1. Metode Observasi

Melakukan pengamatan langsung ke tempat yang akan digunakan untuk objek penelitian guna mengumpulkan data yang akurat.

2. Interview

Melakukan wawancara langsung kepada kepala Rumah Alesha Panti Qur'ani untuk mendapatkan informasi yang akan digunakan sebagai bahan penelitian.

3. Kepustakaan

Metode ini menggunakan buku – buku sebagai bahan referensi untuk mendapatkan konsep teoritis dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan tugas akhir ini

1.6.2 Metode Pembuatan

Adapun metode pembuatan yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Pra-Produksi

Pra-Produksi yaitu dilakukan dengan pengumpulan data dari beberapa sumber seperti dari internet, buku, dan narasumber. Dalam proses pra produksi juga dilakukan penyusunan konsep seperti apa yang akan dikerjakan.

2. Produksi

Proses produksi dilakukan dengan cara mengimplementasikan semua konsep yang sudah disusun dalam proses pra-produksi.

3. Pasca-Produksi

Pada tahap Pasca-produksi hasil dari proses produksi sudah siap untuk dievaluasi, setelah dievaluasi dan di revisi produk sudah siap untuk dipublikasikan.

1.6.3 Implementasi

Dalam implementasinya, video company profile ini nantinya akan di unggah melalui youtube. Selain itu juga dapat digunakan sebagai bahan oleh pihak panti asuhan untuk melakukan presentasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis kedalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, perumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

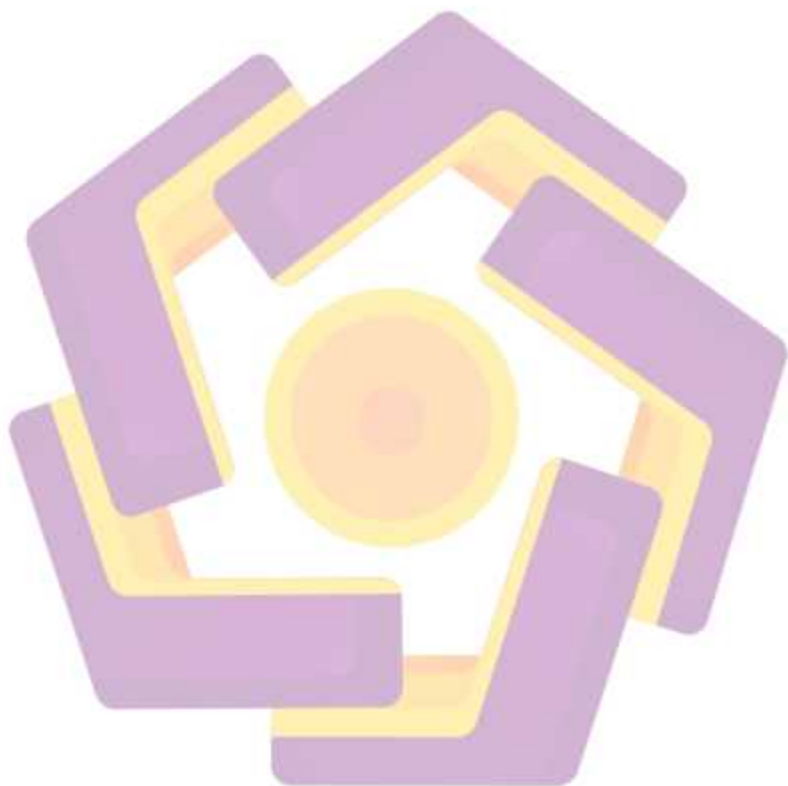
Pada bab ini menampilkan teori tentang multimedia, motion grafik dan teori-teori pendukung lainnya serta tahap-tahap dalam pembuatan media visualisasi.

BAB III PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang perancangan, proses editing, naskah cerita dan storyboard.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan proses pembuatan dan hasil akhir video company profile pada Rumah Alesha Panti Qur'ani sebagai media promosi.

BAB**V****PENUTUP**

Dalam bab ini penulis akan memaparkan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang buku yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan laporan tugas akhir.

