

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN  
INDONEO TRAVEL**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Nicholas Roni Nugroho      14.01.3441  
Dedy Himawan                14.01.3455**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

**PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN  
INDONEO TRAVEL**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



disusun oleh

**Nicholas Roni Nugroho**                   **14.01.3441**  
**Dedi Himawan**                           **14.01.3455**

**PROGRAM DIPLOMA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2017**

## **PERSETUJUAN**

## **TUGAS AKHIR**

### **PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN INDONEO TRAVEL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nicholas Roni Nugroho**  
**Dedi Himawan**

**14.01.3441**  
**14.01.3455**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 04 September 2017

**Dosen Pembimbing**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom.**

**NIK. 190302197**

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN INDONESO TRAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nicholas Roni Nugroho

14.01.3441

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 29 Agustus 2017

#### Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng  
NIK. 190302105

Tanda Tangan

Mei. P. Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 04 September 2017



## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PEMBUATAN IKLAN PROMOSI PADA PERUSAHAAN INDONEO TRAVEL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dedi Himawan

14.01.3455

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 30 Agustus 2017

#### Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

M. Rudyanto Arief,S.T,M.T  
NIK. 190302098

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom  
NIK. 190302164

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 30 Agustus 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.  
NIK. 190302038

## **PERNYATAAN**

Penulis yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 September 2017

Nicholas Roni Nugroho  
METERAI TEMPAL  
6000  
14.01.3441

Dedi Himawan  
METERAI TEMPAL  
6000  
14.01.3455

## MOTTO

*Jangan takut untuk berbuat kesalahan, sebab kesalahan akan membuatmu lebih maju dari sebelumnya*

~ Dedi

*Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna.*

~ Einstein

*Rahasia terbesar mencapai kesuksesan adalah tidak ada rahasia besar, siapapun anda akan menjadi sukses jika anda berusaha dengan sungguh-sungguh*

~ Nicholas

*Yakinlah bahwa semua yang bisa kamu bayangkan di dunia ini juga bisa menjadi nyata. Akan tetapi, tentu saja perlu usaha dan kerja keras untuk mewujudkannya. Sama halnya seperti lukisan yang bisa hadir di dunia karena imajinasi dari sang pelukis. Namun, akan tetap menjadi kanvas kosong jika sang pelukis tak pernah menorehkan kuasnya.*

~ Nesdy

## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karna telah berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini. Saya persembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Bapak dan Ibu yang saya sayangi tak ada henti-hentinya mendoakan, memberi semangat, serta membimbing saya dengan kasih sayang.
2. Dosen pembimbing saya Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom., yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan Tugas Akhir.
3. Kepada Perusahaan INDONEO TRAVEL penulis saya mengucapkan terima kasih karena telah mengijinkan saya untuk melakukan penelitian.
4. Kepada teman-teman kelas 14 D3-TI-03 terima kasih atas pengalaman, bantuan, dan pelajaran yang kalian berikan kepada saya.
5. Kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam pembuatan Tugas Akhir ini saya ucapkan terima kasih.

Penulis

Nicholas Roni Nugroho

## **PERSEMBAHAN**

Sujud syukur ku persembahkan kepada ALLAH yang Maha kuasa, berkat dan rahmat detak jantung, denyut nadi, nafas dan putaran roda kehidupan yang diberikan-Nya hingga saat ini saya dapat mempersembahkan Tugas Akhir ku pada orang-orang tersayang:

1. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membala kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
2. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, pengaji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
3. Sahabat dan Teman Tersayang 14 D3-TI-03, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.
4. Perusahaan Indoneo Travel yang telah membantu dan mendukung saya dalam kelancaran membuat project kami, dan mengizinkan dalam pembuatan iklan untuk perusahaan nya.

Penulis

Dedi Himawan

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat yang Maha Esa, Karena penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Maksud dan tujuan dari penulis Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program studi Diploma III pada Jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

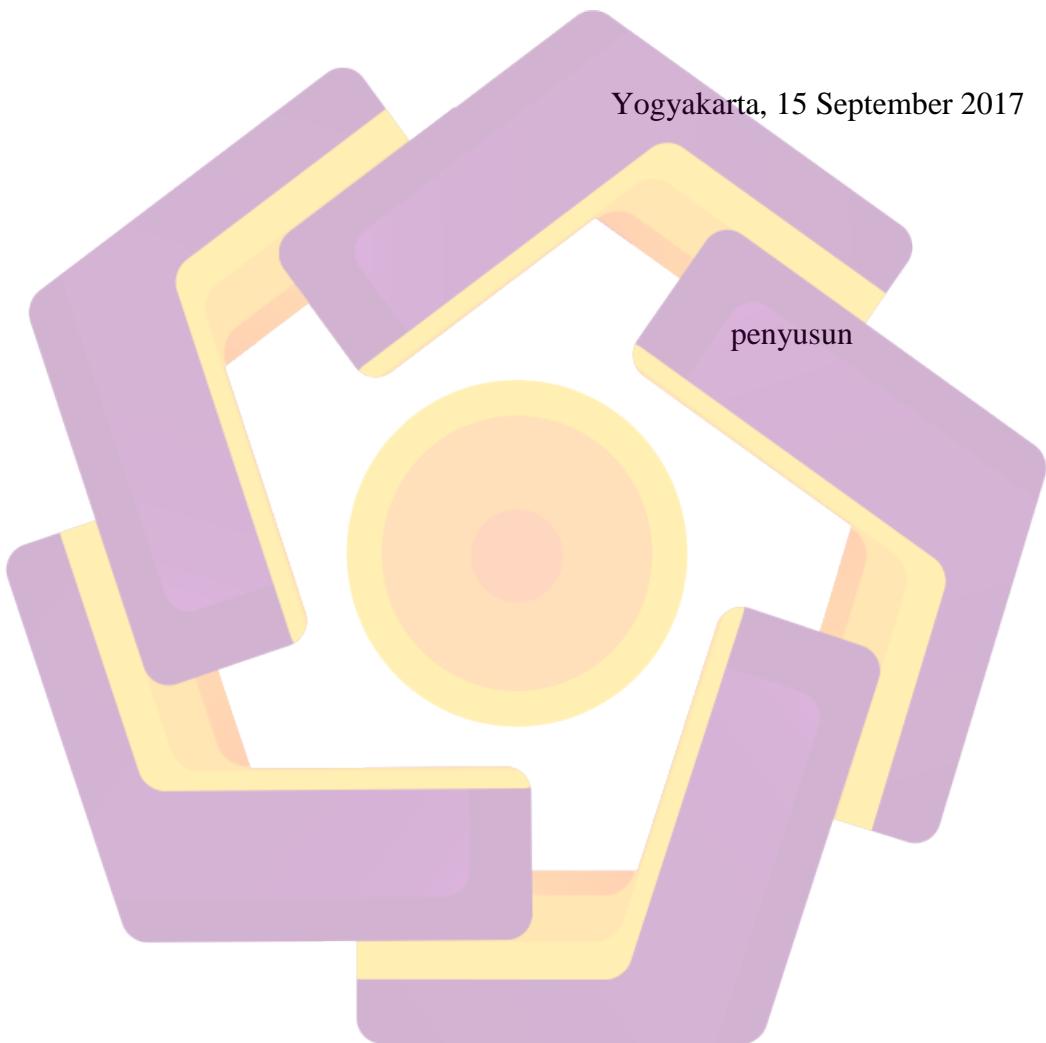
Dalam proses penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat masukan, bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr M. Suyanto, MM. Selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. Selaku ketua program studi D-3 Teknik Informatika.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta penulisa ucapan terima kasih.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
6. Teman - teman di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.
7. Kepada pimpinan INDONEO TRAVEL Fhadhila Seno Cahyo Utomo, telah membantu proses pembuatan Tugas Akhir ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembutan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan yang harus dibenahi. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Tugas Akhir ini. Namun penulis berharap Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 15 September 2017

penyusun



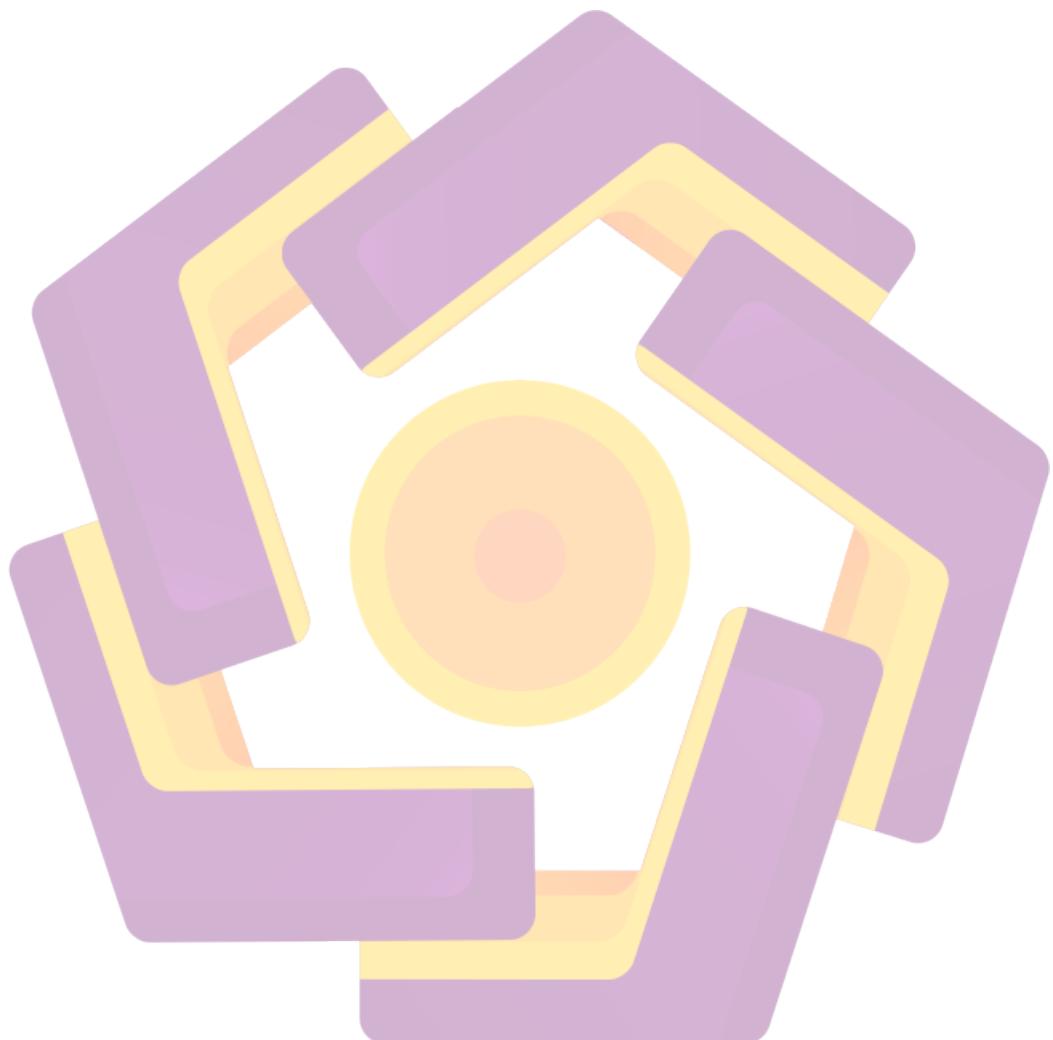
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSEJUTUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMAHAN.....	vii
PERSEMAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	2
1.3    Batasan Masalah.....	2
1.4    Tujuan Penelitian.....	2
1.5    Manfaat Penelitian.....	3
1.6    Metode Penelitian.....	3
1.7    Sistematika Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1    Tinjauan Pustaka .....	6
2.2    Konsep Dasar Periklanan .....	7
2.2.1    Sejarah Periklanan.....	7
2.3    Konsep Dasar Video.....	11
2.4    Tahapan Penggerjaan Video.....	12

2.5 Pengertian Live Shoot .....	18
2.6 Pengertian Promosi.....	19
<b>BAB III GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>24</b>
3.1. Sejarah Singkat INDONEO TRAVEL.....	24
3.2. Visi Misi INDONEO TRAVEL .....	24
3.3. Struktur Organisasi.....	24
3.4. Macam-macam PAKET WISATA.....	25
3.5 Perangkat Yang Dibutuhkan.....	26
3.5.1. Perangkat Keras (Hardware).....	26
<b>BAB IV Pembahasan .....</b>	<b>28</b>
4.1 Pra Produksi .....	28
4.1.1 Ide Cerita.....	28
4.1.2 Penulisan Naskah .....	28
4.1.3 Pembuatan Storyboard .....	28
4.2 Produksi.....	32
4.2.1 Pengambilan Gambar .....	32
4.3 Pasca Produksi.....	34
4.3.1 Editing.....	34
4.3.2 Rendering .....	48
<b>BAB V Penutup .....</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>1</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1    Storyboard.....	32
------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Storyboard.....	14
Gambar 2.2 Gerakan pengambilan gambar.....	15
Gambar 3.1. diagram struktur organisasi Indoneo Travel.....	24
Gambar 3.2. gambar web Indoneo .....	25
Gambar 3.3. Promosi yang sudah dilakukan.....	26
Gambar 4.1 Open New Project .....	34
Gambar 4.2 Mengatur Nama dan lokasi penyimpanan.....	34
Gambar 4.3 Memilih Format File .....	35
Gambar 4.4 Mengimport File.....	35
Gambar 4.5 Memindahkan File ke Workspace/Sequence .....	36
Gambar 4.6 Memotong Video Dengan Razer Tool .....	36
Gambar 4.7 Memberi Effect Transisi White ke Terang Menggunakan Dip to White .....	37
Gambar 4.8 Memberi Effect Constant Pada Audio .....	37
Gambar 4.9 Membuat Transisi Video.....	38
Gambar 4.10 Membuat Speed Durasi Pada Video.....	38
Gambar 4.11 Membuat Effect Zoom Out .....	39
Gambar 4.12 Import File.....	39
Gambar 4.13 Pilih File Yang Dibutuhkan .....	40
Gambar 4.14 Pastikan Tracker Aktif .....	40
Gambar 4.15 Proses Tracking Track Camera .....	41

Gambar 4.16 Langkah Selanjutnya Pilih Create Solid And Camera .....	41
Gambar 4.17 Selanjutnya Pilih Pre-Compose.....	42
Gambar 4.18 Muncul Jendala Pre-Compose.....	42
Gambar 4.19 Double Klik Pada Project.....	43
Gambar 4.20 Proses Composition Settings .....	43
Gambar 4.21 Proses Import File Logo dan Text.....	44
Gambar 4.22 Hasil Dari Proses Tracking Text .....	44
Gambar 4.23 Proses Merubah Background Menjadi Warna Putih.....	45
Gambar 4.24 Drag dan Drop ke Overlay .....	45
Gambar 4.25 Menyesuaikan Ukuran dan Posisi .....	46
Gambar 4.26 Proses Hasil Animasi Logo .....	46
Gambar 4.27 Mengubah Audio Gain pada Audio 1(A1).....	47
Gambar 4.28 Mengubah Audio Gain pada Audio 2(A2).....	47
Gambar 4.29 Menyeleksi Audio Menggunakan Constant Gain.....	48
Gambar 4.30 Proses Rendering 1 .....	48
Gambar 4.31 Proses Rendering 2.....	49

## INTISARI

Banyaknya tempat perusahaan travel di Yogyakarta yang membuat persaingan ketat. Apalagi dengan banyaknya wisatawan yang mengunjungi objek wisata Yogyakarta. Akan membuat manager berfikir keras untuk mempromosikan perusahaannya untuk menjadi pilihan bagi wisatawan untuk menggunakan jasanya. Tidak hanya melalui harga maupun layanannya tetapi juga dengan media periklanan, cetak maupun lisan. Dengan ini penulis mencoba untuk membuat iklan dengan objek penelitian PERUSAHAAN TRAVEL INDONEO.

Dari tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah agar orang dapat mengetahui rincian paket-paket yang ditawarkan agar orang-orang tidak bingung/keliru tentang produk yang ditawarkan. Dengan meningkatnya wisatawan Yogyakarta, ini adalah paket wisata agar masyarakat dapat mengetahui paket-paket wisata yang ditawarkan oleh perusahaan.

Dalam hal ini media promosi iklan dapat berperan aktif dalam memberikan informasi dan daya tarik kepada pelanggan agar dapat memesan dan mengetahui rincian paket wisata yang ditawarkan perusahaan, dengan teknik live shoot dan teknik transisi di dalam iklan tersebut agar membuat masyarakat ingin memesan paket wisata di PERUSAHAAN TRAVEL INDONEO.

Kata Kunci : Iklan Promosi, Multimedia, Live shoot, Indoneo, Traveling

## ABSTRACT

*The number of places in Yogyakarta travel companies that make the competition tighter. Especially with the many tourists who visit tourist attractions in Yogyakarta. Will make managers think hard to promote his company to become the choice for travelers to use their services. Not only through price and services but also with advertising media, both print and oral. By this author tries to create ads with INDONEO TRAVEL COMPANY research object.*

*From the author's purpose doing this study is to allow people to know the details of the packages being offered so that people are not confused / mistaken about the products offered. With the increasing tourists Yogyakarta, this is a tour package so that people can know the tour packages offered by the company.*

*In this case the media ad campaign can play an active role in providing information and power Pull to customers in order to be able to order and know the details of travel packages offered by the company, by engineering a live shoot and engineering transition in the ad tersebut that makes people want to book travel packages in CORPORATE TRAVEL INDONEO.*

*Keyword : promotional advertising, Multimedia, Live shoot, Indoneo Travel, Traveling*