

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangannya, teknologi informasi, komunikasi, dan khususnya multimedia berkembang sangat pesat saat ini. Untuk memberikan sebuah informasi tidak hanya dilakukan melalui media kertas, banyak sekolah memanfaatkan web sebagai media promosi dalam usaha meningkatkan promosi. Sebagaimana diketahui bersama bahwa dalam memasarkan suatu barang atau jasa memerlukan suatu usaha promosi, salah satu alat dari promosi yang dapat digunakan adalah iklan.

Oleh sebab itu SMK Penerbangan AAG Yogyakarta membutuhkan iklan promosi. Dengan media promosi iklan, jasa yang ditawarkan tersebut akan lebih banyak diketahui oleh masyarakat luas. Disini penulis menggunakan iklan media elektronik untuk memperkenalkan SMK Penerbangan AAG Yogyakarta. Pada pembuatan iklan SMK Penerbangan AAG Yogyakarta menggunakan teknik *motion graphic* dengan software Adobe After Effect.

Motion graphic merupakan salah satu media atau salah satu sub dari ilmu desain grafis, yang banyak digunakan dalam periklanan, film berupa tittle squance, opening atau promo program TV, ataupun stasiun TV dan ada juga digunakan untuk video clip music, atau profil perusahaan maupun sekolah. *Motion graphic* menampilkan animasi berupa gambar, tulisan dan grafik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah diatas adalah :

Bagaimana membuat video iklan dengan menggunakan teknik motion graphic pada SMK Penerbangan AAG Yogyakarta ?

1.3 Batasan Masalah

Sesuai rumusan masalah diatas , maka batasan masalah yang dilampirkan dalam penelitian ini yaitu :

1. Hasil implementasi teknik *motion graphic* ini akan berbentuk video iklan dengan durasi 30 detik
2. Software pembuatannya menggunakan Adobe After Effect, Adobe Premiere, dan CorelDraw
3. Penulis hanya membahas pada teknik dan tidak membahas pada dampak pembuatan iklan tersebut
4. Penelitian ini memfokuskan mengenai perancangan video iklan menggunakan teknik motion graphic

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengimplementasikan teknik motion graphic dengan software Adobe After Effect pada pembuatan video iklan SMK Penerbangan AAG

Yogyakarta yang diharapkan dapat menampilkan sebuah iklan yang lebih menarik

2. Menerapkan ilmu dan teori yang diberikan saat menempuh pendidikan di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
3. Mengenalkan dan mempromosikan SMK Penerbangan AAG Yogyakarta

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat. Adapun manfaat yang dapat di peroleh baik bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang terkait sebagai berikut :

1.5.1 Manfaat Bagi Penulis :

1. Menambah wawasan secara nyata dari apa yang telah dipelajari saat perkuliahan, khususnya tentang teknik informatika.
2. Memperoleh gelar Diploma pada STMIK AMIKOM Yogyakarta

1.5.2 Manfaat Bagi STMIK Amikom Yogyakarta :

1. Dapat dijadikan pembandingan atau literatur penyusunan Tugas Akhir yang akan datang.
2. Menambah referensi perpustakaan untuk meningkatkan kualitas pendidikan serta ilmu pengetahuan.

1.5.3 Manfaat Bagi SMK Penerbangan AAG Yogyakarta :

1. Memperkenalkan sekolah dengan baik dan informasi yang lebih banyak dan informatif.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi – informasi tentang obyek permasalahan dari penelitian yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan di teliti serta pencatatan secara cermat. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada SMK Penerbangan AAG Yogyakarta.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Peneliti mengadakan Tanya jawab langsung kepada Kepala Sekolah SMK Penerbangan AAG Yogyakarta untuk mendapatkan data yang akurat.

1.6.1.3 Metode Studi Pustaka

Peneliti menggunakan metode pustaka yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku-buku terpercaya yang ada pada perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta sebagai bahan referensi.

1.6.1.4 Metode Perancangan

Penulis menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan video iklan yaitu tahapan pra-produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video iklan meliputi : menentukan ide cerita, menyiapkan hardware dan

software yang akan digunakan, mengumpulkan data hingga pembuatan storyboard.

1.6.1.5 Metode Testing

Testing terhadap video iklan dengan melakukan penayangan obyek dan akhir video iklan di televisi lokal jogja RBTv.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam hal ini berisikan teori – teori yang mendasari pembahasan secara detail, berupa definisi dan langkah matematis yang berkaitan dengan penelitian tersebut.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini membahas tinjauan umum dan analisis sistem yang digunakan oleh SMK Penerbangan AAG Yogyakarta

BAB IV RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini berisi tahap perancangan dan implementasi

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat diambil dari penulisan dalam pembuatan video iklan untuk SMK Penerbangan AAG Yogyakarta

