

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan televisi ini telah berhasil dibuat sesuai yang telah rencanakan
2. Hasil dari pembuatan video iklan televisi ini sudah berhasil tayang di televisi lokal jogja RBTv

1. Untuk membuat sebuah iklan maka penulis harus melakukan tahapan sesuai dengan alur kegiatan.

1. Dari alur kegiatan yang pertama yaitu pengumpulan informasi, maka dapat disimpulkan untuk mendapatkan sebuah informasi yang lengkap dan akurat, maka penulis menggunakan dua metode pengumpulan informasi yaitu menggunakan metode observasi dan metode wawancara.

2. Dari alur kegiatan pra produksi dapat di simpulkan bahwa jika dalam pembuatan iklan memiliki persiapan yang matang, maka proses produksi iklan akan berjalan dengan lancar dan akan selesai dengan cepat. Maka ada tahapan pra produksi, produksi, pasca produksi.

## 5.2 Saran

Masih banyak kekurangan dalam pembuatan video iklan ini, berikut beberapa saran untuk pembuatan video iklan agar dapat dapat berkembang lagi untuk memperoleh video iklan yang lebih baik di masa mendatang antara lain :

1. Memperbanyak referensi dalam desain grafis agar kedepannya pembuatan desain bias lebih baik lagi.
2. Perbanyak latihan dalam pembuatan desain motion graphic.
3. Perbanyak referensi tentang pengambilan gambar pada saat shooting.
4. Perbanyak referensi untuk mengetahui efek-efek yang ada pada adobe after effect sehingga dalam membuat animasi bias lebih menarik.

