

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kampoeng Wayang Desa Kepuhsari merupakan salah satu desa wisata yang diresmikan pada 28 November 2014 yang terletak di Kabupaten Wonogiri yang ingin memanfaatkan perkembangan teknologi dengan membuat sebuah video profil. Video profil ini bertujuan untuk dapat membantu wisatawan yang ingin mengetahui informasi mengenai Kampoeng Wayang dengan mudah dan efisien. Selain itu video profil ini juga menjadi suatu nilai tambah untuk mempromosikan Kampoeng Wayang kepada masyarakat luas.

Desa Wisata Kampoeng Wayang sebelumnya sudah menggunakan jejaring sosial sebagai media promosinya, namun masih banyak kekurangan, baik dari segi informasi maupun visualiasasi. Dengan hadirnya sarana informasi, sebuah profil yang berbasis multimedia diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih efektif dalam memperkenalkan Desa Wisata Kampoeng Wayang termasuk informasi – informasi yang terdapat di dalamnya. Adanya sebuah video profil diharapkan menjadi suatu fasilitas tambahan dalam memperkenalkan dan mempromosikan desa wisata yang dapat memberikan suatu daya tarik bagi seluruh kalangan masyarakat sehingga Desa Wisata Kampoeng Wayang menjadi desa wisata yang dikenal oleh kalangan masyarakat luas.

Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton di bandingkan dengan membaca pada saat presentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi *video company profile*. *Video company profile* ini nantinya dapat digunakan diberbagai tempat mulai dari melengkapi sebuah presentasi, dapat digedung kantor atau instansi, hingga di unggah ke internet sehingga potensi untuk dilihat oleh banyak orang semakin besar. Sebuah *video company profile* juga bisa di kombinasikan dengan animasi 2D dan 3D sehingga hasil akhirnya akan menjadi lebih maksimal.

Dalam mempromosikan video profil Desa Wisata Kampung Wayang ini difokuskan pada media sosial. Berdasarkan data per Januari 2016 pengguna aktif media sosial di Indonesia telah mencapai 79 juta jiwa dengan peningkatan 10% dibandingkan dengan tahun lalu. Selain itu manfaat media sosial yang paling memungkinkan adalah mampu menjangkau pasar yang luas namun dengan biaya yang terjangkau. Dengan satu *post* di media sosial saja sebuah informasi bisa sampai dikenal jutaan orang. Buktinya berdasarkan infografik yang dikeluarkan oleh Radiatamedia, sebanyak 78% bisnis kecil mampu meningkatkan jumlah *customer* baru hingga 25% berkat bantuan media sosial.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan tersebut maka dapat ditarik kesimpulan permasalahan yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana membuat video profil untuk Kampong Wayang Desa Kepuhsari berbasis multimedia yang belum digunakan sebelumnya ?
2. Bagaimana cara memanfaatkan multimedia untuk mempromosikan Kampong Wayang Kepuhsari sehingga informasi yang ada di Kampong Wayang dapat diketahui masyarakat umum ?

### 1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih optimal dan tepat sasaran maka permasalahan yang di batasi pada :

1. Video profil desa wisata ini hanya menampilkan bahasan tentang pembuatan kerajinan wayang kulit, kebudayaan, dan keindahan alam di Desa Kepuhsari
2. Informasi wisata yang digunakan untuk pembuatan video profil ini didapatkan berdasarkan data yang diberikan oleh pihak pengelola Desa Wisata Kampong Wayang.
3. Elemen yang digunakan dalam pembuatan video profil Kampong Wayang ini adalah *liveshoot*, animasi *motion graphic*, animasi 2D, dan animasi 3D

### 1.4 Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Membuat media yang bisa membantu pihak desa wisata untuk mempromosikan pariwisata Kampong Wayang pada khalayak melalui video profil pariwisata.

2. Membuat media yang dapat mempermudah masyarakat luas untuk mengenal dan mengetahui Desa Wisata Kampong Wayang.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Setiap hasil penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat. Adapun manfaat yang dapat diperoleh baik bagi penulis maupun pihak lain yang terkait sebagai berikut :

#### 1.5.1 Bagi Penulis

- Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah diperoleh saat kuliah
- Menambah wawasan secara nyata dari apa yang telah diteliti dilapangan, khususnya tentang teknik informatika
- Prasyarat kelulusan program studi D3 Jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

#### 1.5.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta

- Dapat dijadikan sebagai pembandingan atau *literature* dalam penyusunan Tugas Akhir dimasa yang akan datang.
- Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.

#### 1.5.3 Bagi Desa Wisata Kampung Wayang

Meningkatkan daya tarik pariwisata, memperkenalkan obyek pariwisata secara efektif dan efisien dan meningkatkan volume wisatawan yang akan datang.

#### 1.5.4 Bagi Masyarakat Umum

Sebagai referensi untuk mengembangkan media informasi dan promosi yang sesuai untuk kebutuhan pribadi atau instansi.

### 1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian, penulis melakukan beberapa metode penelitian. Adapun langkah yang diambil dalam penelitian sebagai berikut :

#### 1.6.1 Sumber Data

Sumber yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data:

##### a. Primer

Sumber data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli atau tempat dimana mengadakan penelitian. Data yang diperoleh adalah hasil wawancara dengan narasumber dan orang-orang yang berada di sekitar tempat penelitian.

##### b. Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dengan melalui perantara. Data sekunder umumnya

berupa data yang bersifat arsip, file, brosur, serta data-data browsing melalui internet.

### 1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk pengumpulan adalah sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang sedang berlangsung di objek yang akan diteliti.

b. Metode Wawancara

Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai langsung kepada pihak yang bersangkutan atau dengan sumber mengenai hal-hal yang dibutuhkan untuk penelitian.

c. Metode Studi Pustaka

Melakukan pengumpulan data dari buku dan sumber informasi lainnya seperti makalah, modul dan internet yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

d. Metode Dokumentasi

Mengambil data-data table keputusan yang berhubungan dengan penelitian untuk dijadikan bahan dokumentasi pada tugas akhir ini.

### 1.6.3 Metode Pembuatan

#### 1. Pra-Produksi

Pra-Produksi yaitu dilakukan dengan pengumpulan data dari beberapa sumber seperti dari internet, buku, dan narasumber. Dalam proses pra produksi juga dilakukan penyusunan konsep seperti apa yang akan dikerjakan.

#### 2. Produksi

Proses produksi dilakukan dengan cara mengimplementasikan semua konsep yang sudah disusun dalam proses pra-produksi.

#### 3. Pasca-Produksi

Pada tahap Pasca-produksi hasil dari proses produksi sudah siap untuk dievaluasi, setelah dievaluasi dan di revisi produk sudah siap untuk dipublikasikan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas akhir ini tersusun dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan tentang dasar-dasar teori didalam pembuatan aplikasi “Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi di Kampong Wayang Desa Kepuhsari “ dan menjelaskan definisi-definisi secara keilmuan dibahas secara menyeluruh. Selain itu landasan teori juga merupakan pondasi awal dalam pembuatan video *company profile*.

### **BAB III TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini berisi gambaran umum tentang Desa Wisata Kampong Wayang Desa Kepuhsari

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi “Pembuatan Video Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi di Kampong Wayang Desa Kepuhsari “. Membahas mengenai urutan-urutan pekerjaan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di bab I) dan yang sudah dibahas di bab III dan bab IV saran penggunaan dan pengembangan terhadap objek penelitian yang dibuat agar dapat bermanfaat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber sumber pustaka yang diambil baik dari buku, narasumber maupun dari internet.