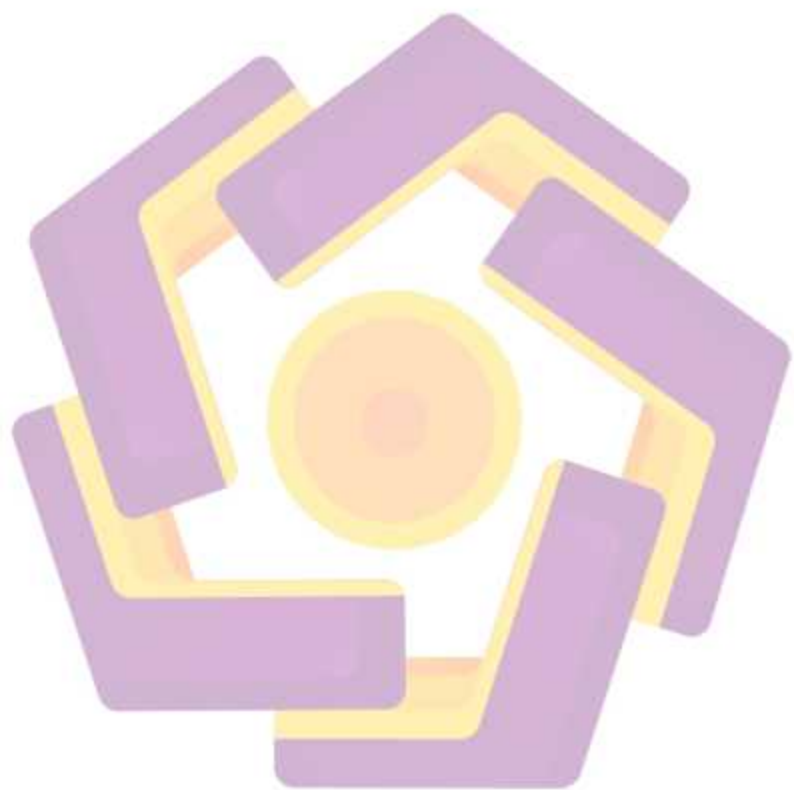


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini berkembang sangat cepat, banyak sebuah perusahaan yang mulai mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan teknologi saat ini dengan sebuah website untuk meningkatkan penjualannya, CV. DUA SAUDARA adalah sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang furniture dengan merk fitri furniture yang bertempat di JL.Parangtritis km 11.5 Bakulan, Bantul, Yogyakarta produk pokok yang sering dibuat CV. DUA SAUDARA seperti almari besar dengan 2 pintu, almari kecil dengan 3 pintu, meja belajar, almari mini dengan dua pintu dan tanpa kaca, produk dari fitri furniture ini dibuat dengan menggunakan bahan *partikel* atau serbuk kayu yang dijadikan semacam papan, produk yang dibuat CV. DUA SAUDARA ini sangat ringan dan mudah untuk dipindah-pindah, tidak seperti produk furniture yang dibuat dari bahan kayu yang berat, walaupun produk ini ringan dan harganya lebih murah daripada yang menggunakan kayu tapi tetap awat dan mampu tahan selama 10 tahun ± dan tahan terhadap air karena sudah dilapisi zat anti jamur dipartikelnya dan baru dibungkus dengan sebuah *shit* atau mika untuk mempercantik tampilan dari produk tersebut. CV. DUA SAUDARA masih melakukan promosi produk dengan menggunakan sistem *personal selling* untuk memberitahu produk baru dengan melalui cetakan desain atau katalog kepada calon



konsumen secara langsung. Dengan promosi seperti itu tentunya masih kurang luas dan kurang efisien dalam memasarkan produk dari CV. DUA SAUDARA karena sasaran konsumen itu sendiri masih dibatasi dengan relasi antar teman dan komunitas.

Dengan keterbatasan hal promosi produk maka akan dirancang sebuah website katalog produk yang diharapkan dapat membantu CV. DUA SAUDARA dalam memperluas pemasaran produk yang mencakup seluruh wilayah, baik local, maupun nasional. Dengan membuat sebuah website promosi, dengan desain yang menarik tentu akan menjadi nilai lebih dalam upaya pemasaran, dan tentu saja, untuk menarik lebih banyak lagi pelanggan dan bukan dari kalangan teman dan komunitas saja. Dengan pembuatan website ini, diharapkan pelanggan lama atau pelanggan baru dapat melihat barang apa saja yang ada di CV. DUA SAUDARA dan dapat memesanya kapan saja dan dimana saja, setelah dilakukan perancangan website katalog dapat diimplementasikan, maka promosi yang dilakukan oleh CV. DUA SAUDARA akan lebih optimal dan akan berdampak pada meningkatnya penjualan produk.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mengajukan tugas akhir dengan judul "Website CV. DUA SAUDARA Sebagai Media Promosi" . pembuatan website ini penulis menggunakan software Sublim Text 3 dan XAMPP. Dari hasil pembuatan website ini diharapkan dapat mempermudah penjualan produk dengan memanfaatkan media internet sehingga dapat bekerja secara efektif dan efisien.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat diambil perumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana cara membuat sebuah website sebagai media promosi dan informasi pada CV. DUA SAUDARA?
2. Bagaimana cara untuk mempromosikan CV. DUA SAUDARA?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya batasan masalah, yaitu :

1. Pembuatan yang dibahas adalah pembuatan website untuk CV. DUA SAUDARA dalam memasarkan produk yang ditawarkan kepada para distributor dan konsumen.
2. Tidak membahas tambah fitur tambah admin dan lupa password pada halaman login administrator.
3. Pembuatan website ini menggunakan PHP, HTML, CSS, Java Sript, dan jQuery sebagai scripnya, MySQL sebagai database server, Apache sebagai web server, Google crom dan Mozilla firefox sebagai web browser, Notepad++ dan macromedia sebagai web editor dan adobe Photoshop CS6 sebagai desain editor.
4. Website ini diharapkan dapat memudahkan proses pemasaran pada CV. DUA SAUDARA.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk memperluas pemasaran CV. DUA SAUDARA.
2. Sebagai sarana promosi yang efektif dan efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari pembuatan website ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat menjadi media informasi dan promosi produk dari CV. DUA SAUDARA
2. Dapat mempermudah distributor dan konsumen dalam melakukan pemesanan.
3. Mendapat pasar yang luas dan mendapat konsumen baru dengan di buatnya website CV. DUA SAUDARA.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama pada pengumpulan data untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode antara lain :

1. Metode Wawancara (*interview*)

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara secara langsung kepada pihak terkait guna mendapatkan informasi terhadap permasalahan yang dihadapi. Metode ini digunakan untuk meng-interview pemilik dan karyawan CV. DUA SAUDARA mengenai sistem yang dijalani saat ini.

2. Metode Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap proses penjualan dan promosi pada CV. DUA SAUDARA.

3. Metode studi pustaka

Yaitu menggunakan pustaka-pustaka yang ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembandingan. Metode ini untuk mengambil data tentang landasan teori yang digunakan.

4. Metode kearsipan (Dokumentasi)

Yaitu metode pengumpulan data seperti pengambilan gambar pada produk-produk dari CV. DUA SAUDARA.

1.7 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini disusun dengan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai teori-teori yang digunakan dan menjelaskan mengenai software dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat website ini.

BAB III GAMBARAN UMUM

Membahas tentang sejarah berdirinya CV. DUA SAUDARA, profil CV. DUA SAUDARA, sistem lama yang digunakan, struktur organisasi CV. DUA SAUDARA, serta tugas dan tanggung jawab masing-masing dari struktur organisasi CV. DUA SAUDARA.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini diuraikan tentang pembahasan dari website yang telah dibuat yaitu mengenai sistem yang diusulkan, perancangan sistem, perancangan database serta implementasi sistem.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembuatan website ini, serta beberapa saran yang berguna baik bagi penulis maupun bagi penulis tugas akhir yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA