

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh setelah pembuatan video iklan sebagai media promosi pada English Café Yogyakarta ini serta rumusan masalah yang ada maka dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Hasil video iklan sudah mampu menampilkan informasi utama yang dibutuhkan English Café Yogyakarta dalam menyampaikan informasi promosi mengenai program, lokasi dan kontak yang bisa dihubungi
2. Pembuatan iklan memerlukan 20 gambar dan waktu pembuatan iklan memerlukan waktu 1 minggu.
3. Teknik dalam pembuatan video iklan pada English Café Yogyakarta menggunakan teknik animasi *motion graphic 2D*.

5.2 Saran

Pembuatan video iklan English Café ini mempunyai beberapa kelemahan, oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk bisa dikembangkan lagi yaitu :

1. Perbanyak referensi iklan agar kedepannya bisa membuat iklan yang menarik.

2. Memasukan konten yang tidak penting atau tidak diperlukan kedalam proyek yang dibuat, fokus pada informasi yang akan disampaikan.
3. Buatlah konsep secara matang agar dapat mempermudah dalam produksi.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut dapat dijadikan sebagai bahan masukan. Sehingga dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi masyarakat luas.

